

OFERTA DE TRABAJO

Expte. E-06/24

PUESTO: TÉCNICO SENIOR EN MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN COMERCIAL

Para cumplir con los criterios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad de la convocatoria, y en atención a lo dispuesto en la normativa vigente, la Cámara convoca proceso de selección de 1 Técnico senior en Marketing Digital y Gestión Comercial.

DEPARTAMENTOS: Marketing y comercialización del área de Formación y Talento

NÚMERO DE PUESTOS: 1

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO:

- Contrato indefinido
- Remuneración según convenio de Oficinas y despachos. Se valorará competencia profesional del candidato/a
- Horario de mañana y tarde a convenir con la dirección y según necesidades en función de actividad.
- La persona seleccionada se integrará en:
 - Área de Formación y Talento, dependiendo directamente del Responsable de la Escuela de Dirección y Altos Estudios de Cámara Granada y de la Dirección.
- Funciones a desarrollar:

La persona seleccionada se integrará como personal del Departamento de marketing y comercialización y realizará las siguientes funciones:

 - Diseño, planificación y ejecución de campañas y estrategias de comercialización offline y online
 - Gestión del equipo de marketing y comercialización del Departamento de Formación y Talento
 - Diseño de los contenidos para redes sociales tanto desde el punto de vista de los textos (copy) como de diseño
 - Producción de material gráfico, dossiers y soportes que permitan la comercialización de los servicios y programas de la empresa
 - Planificación, diseño y control de campañas de pago en redes sociales
 - Creación y diseño de campañas de email marketing
 - Diseño de estrategias de Inbound Marketing
 - Diseño y planificación de las estrategias SEO y SEM del departamento

- Acciones de comercialización offline que se diseñen y se pongan en marcha desde el Departamento, especialmente marketing telefónico y asistencia a ferias y eventos
- Innovación y creatividad en la promoción de la marca
- Analítica e informes de resultados

REQUISITOS EXIGIBLES:

Los siguientes requisitos se consideran requisitos mínimos esenciales y los candidatos que no cumplan al menos uno de ellos se descartarán automáticamente del proceso de selección:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Formación de posgrado en Marketing Digital y Gestión Comercial, Máster en Dirección de Marketing, Máster en Comunicación.
- Experiencia previa demostrable de al menos **6 años en puesto de similar**.
- Conocimiento avanzados de: Trello, Metricool, Google Analytics, Google trends, Google adwords, Mailchimp, Wordpress, Facebook ads, Tiktok ads, X ads, LinkedIn ads, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro y After Effects.

MERITOS A VALORAR:

Experiencia en puesto similar más de 6 años	30 puntos
Experiencia en puesto similar de entre 3 y 5 años	15 puntos
Formación de Posgrado adicional a la titulación base exigida	Puntuable entre 0 y 20 puntos
Capacidad de comunicación oral y escrita.	Puntuable entre 0 y 20 puntos
Competencias Técnicas y organizativas que se valorarán a través de las pruebas de selección que se estimen oportunas para cada puesto de trabajo	Puntuable entre 0 y 20 puntos
Habilidades sociales y competencias que se valorarán en entrevista personal con la dirección	Puntuable entre 0 y 30 puntos
<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimientos avanzados y experiencia de usuario avanzado demostrables en Trello, Metricool, Google Analytics, Google trends, Google adwords, Mailchimp, Wordpress, Facebook ads, Tiktok ads, X ads, LinkedIn ads, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro y After Effects. 	Puntuable entre 0 y 20 puntos

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

El plazo para la presentación se inicia con la publicación de la oferta y **finalizará el 15 de mayo a las 14:00 horas**

FORMA Y LUGAR PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Las solicitudes deberán presentarse por correo electrónico a la dirección seleccion2024@camaragranada.org indicando en el asunto: Proceso Selección E-06/24 adjuntando la siguiente documentación:

- Carta de presentación y motivación para el puesto
- Curriculum Vitae
- Copia escaneada de la titulación universitaria que posee
- Portfolio digital de trabajos de diseño y/o marketing digital realizados
- Fe de vida laboral o prueba fehaciente de la experiencia laboral
- Documento de consentimiento de uso de los datos del CV

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección se iniciará una vez finalizado el plazo de presentación de candidaturas y a él pasarán los candidatos que reúnan los requisitos mínimos.

Para poder realizar la valoración de los méritos, se llevarán a cabo tanto una entrevista personal, como pruebas de conocimiento, role playing y/o assessment center que permitan conocer al candidato y evaluar el grado de competencia profesional.

OBSERVACIONES:

La empresa se reserva el derecho de no cubrir todos o ninguno de los puestos de la oferta en el caso de que ninguna de las personas candidatas se adecue al perfil buscado o en caso de cambio en las condiciones de ejecución de los proyectos que han motivado la publicación de esta oferta.