1. RASGOS DEL MERCADO FRANCÉS

1.1. Datos Macro

- 66 millones de consumidores
- Poder adquisitivo elevado y tendencia a un crecimiento moderado, pero regular
- Séptima economía mundial en términos de PIB

ESPAÑA

PIB 1.166.319M.€

TASA DE PARO: 15,1%

INFLACIÓN: 2,189 %

FRANCIA

PIB 2.291.705M €

TASA DE PARO: 9,2%

INFLACIÓN: 2,256 %

1.2. Balanza comercial

- Francia es una de las **ocho principales potencias exportadoras** del mundo. El comercio representa más del 60% del PIB.
- Importante **déficit comercial estructural** (48,3MM€ en 2016 y 34,4 MM€ en la primera mitad de 2017): Las importaciones se desarrollan a gran velocidad porque los franceses adquieren una gran cantidad de mercancías importadas, que se venden a un precio inferior en el mercado local que los productos "made in France".
- Las **importaciones de energía** también ejercen un gran impacto en las cuentas actuales. Además, a pesar del esfuerzo realizado por el gobierno para favorecer la innovación, el **valor añadido** de las exportaciones francesas es relativamente **bajo**.
- Los principales **socios comerciales** de Francia son la Unión Europea, Estados Unidos y China. Francia exporta principalmente vehículos, productos farmacéuticos, alimentos, vino, hidrocarburos y componentes electrónicos, e importa bienes de consumo, vehículos, hidrocarburos y productos farmacéuticos.

1.2. Balanza comercial

- Francia es el primer cliente de España en cuanto a exportaciones de bienes suponiendo un **15% del total de exportaciones españolas**.
- Como proveedor, Francia ocupa el segundo lugar, tras Alemania.
- Las ventas de Francia a España representan el 11% de las importaciones españolas.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA (Capítulos)					
(Datos en millones de EUROS)	2014	2015	% ccto.	2016	% ccto.
87 Vehículos automóviles	9.539	9.820	3,0	9.110	-7,2
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	2.066	2.394	15,9	2.377	-0,7
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	1.914	1.923	0,5	1.998	3,9
39 Materias plásticas y sus manufacturas	1.687	1.708	1,2	1.693	-0,9
08 Frutos comestibles	1.366	1.561	14,2	1.578	1,1
88 Aeronaves y sus manufacturas	747	913	22,2	1.263	38,3
73 Manufacturas de fundición	1.073	1.044	-2,7	1.117	7,0
27 Combustibles minerales	2.028	1.505	-25,8	971	-35,5
07 Verduras y hortalizas frescas	807	924	14,5	945	2,3
02 Carnes	1.004	1.003	-0,1	938	-6,

1.2. Balanza comercial

➢ Principales productos españoles exportados a Francia (Alimentos y bebidas)

	2018 Enero-Julio	2017 Enero -Julio
	Miles Euros	Miles Euros
1 -- AGROALIMENTARIOS	4.303.064,11	4.194.072,13
10102 -- Frutas frescas y congeladas	968.021,43	898.348,59
1010201 -- Cítricos, frescos	417.602,85	385.982,62
1010203 -- Frutas de hueso, frescas	126.569,75	111.723,23
1010206 -- Melones y sandías, frescos	133.079,83	118.522,31
1010205 -- Frutas subtropicales, frescas	122.531,74	120.766,78
103 -- Productos cárnicos y sus transformados	678.486,36	678.484,33
10303 -- Jamón y paleta	55.253,92	46.919,29
10101 -- Hortalizas frescas y congeladas	618.487,62	616.194,17
10103 -- Conservas hortofrutícolas	231.219,87	237.452,88
1010106 -- Hortalizas de hoja, frescas	125793,8	116512,33
1010104 -- Hortalizas de bulbo, frescas	30.487,22	32.627,50
104 -- Pescados, mariscos y sus transformados	308.265,38	314.431,49
1050501 -- Aceite de oliva	197.091,53	199.922,99
10501 -- Azúcar y productos de confitería	111.765,09	125.311,12
10502 -- Panadería, pastelería y galletas	97.672,47	100.282,89
2 -- BEBIDAS	427.533,16	368.777,99
201 -- VINOS	216.768,79	173.815,70
20101 -- V.C.P.R.D. (VINO DE CALIDAD PRODUCIDO EN UNA REGIÓN DETERMINADA)	60.832,90	50.319,02
20103 -- VINOS DE MESA	127.231,06	97.456,05
20104 -- RESTO DE VINOS	28.704,82	26.040,63

1.2. Balanza comercial

Regiones de Francia

1.3. Segmentación del mercado

- **París y región parisina (Ile de France):**
  - 12 millones de habitantes
  - Mayor concentración de riqueza
  - Consumidor más dinámico y abierto
  - Red de distribución concentrada
- **Sur de Francia** (Languedoc-Rousillon-Midi-Pirineos):
  - 5,6 millones de habitantes
  - Mayor cercanía cultural
  - Fuerte dinamismo económico y demográfico (dos veces superior a la media francesa).
  - Dos grandes zonas urbanas: Toulouse y Montpelier
- **Costa Azul**: alto **poder** adquisitivo + mercado internacional
- **Marsella, Lyon, Burdeos**: ciudades dinámicas, en crecimiento y cosmopolitas

1.4. Sector agroalimentario en Francia

- Primer sector industrial y primer empleador
- 2017: 17.647 empresas han generado 180 mil millones de € y empleado a 429.079 personas.
- 4.491 empleos nuevos
- Transformación del 70% de la producción francesa
- Excedente comercial de 7,6 mil millones de €
- 98% son PYMEs
- Hostilidad hacia la competencia extranjera

1.5. Perfil del consumidor

Mercado maduro
Oferta saturada
Cuna de la gastronomía y el vino

- Gusto por lo auténtico, lo elegante y refinado.
- Dispuesto a pagar un precio más alto si la calidad lo justifica
- Bajo éxito de los *hard discounts*
- Incremento del éxito del *Made in France*
- Da importancia a las denominaciones de origen
- Gusto por las *épiceries* (sector en muy buena salud)