SECTOR AGROALIMENTARIO

OPORTUNIDADES EN COLOMBIA

ANALISIS DE MERCADO

COLOMBIA: PRESENTACIÓN CÁMARA DE GRANADA

- Nombre oficial: República de Colombia
- Presidente de la republica de Colombia: Iván Duque Márquez
- Población: 48,258.494 millones de habitantes.
- Capital: Bogotá D.C.
- Otras ciudades: Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla, Cúcuta y Pereira
- Puertos de Colombia: Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Buenaventura.

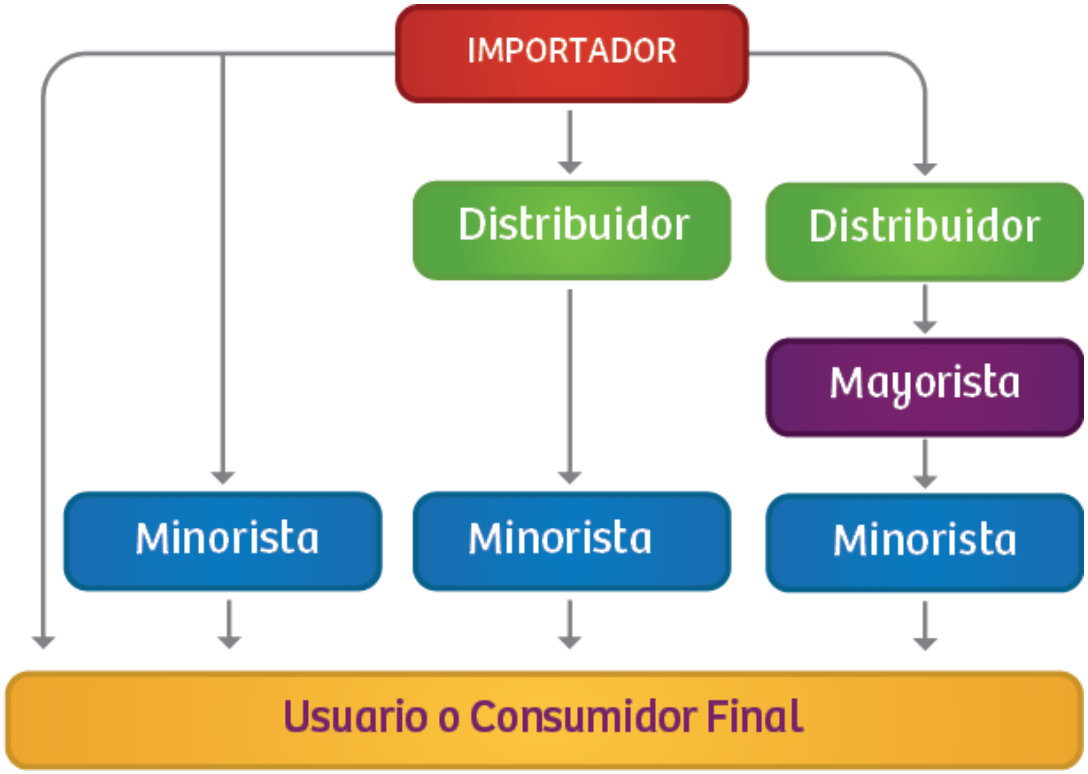
RELACIONES BILATERALES CON ESPAÑA

- Anteriormente los costos logísticos y de importación era muy altos por lo cual encarecían los precios de los productos. Gracias a los acuerdos comerciales entre Colombia y la Unión Europea en el 2013 ha mejorado con la disminución de barreras.

BARRERAS COMERCIALES

- ✓ El sector de los vinos y licores en Colombia se encuentra asimilando grandes retos por consecuencia del alza en impuestos dentro de estos se encuentra el cobro de grado de alcohol que contengan. Este factor obliga a los importadores y distribuidores a innovar y rehacer los portafolios con el fin de que puedan sostenerse en el mercado.
- ✓ Se recomienda registrar el producto ante el Invima.
- ✓ Para el ingreso de los productos al país se recomienda hacerlo con un distribuidor o importador ya reconocido o que tenga conocimiento del mercado.

COLOMBIA: PRESENTACIÓN CÁMARA DE GRANADA



Productos Españoles en Colombia

Los productos españoles tiene muy buena percepción en los consumidores colombianos. La comida española tiene muy buena imagen.

Los productos españoles que se encuentran en el mercado colombiano son el aceite de oliva, los vinos, los embutidos curados, conservas de pescado y mariscos, aceitunas, conservas de vegetales y frutas frescas.

Consumo de Productos Españoles en Colombia

Espárragos: El consumo de este vegetal se está incrementando a pesar de que es considerado la hortaliza de los estratos altos y de la alta cocina. El consumidor colombiano ahora busca alimentarse de manera sana es por esto que día a día se incrementa el consumo.

Los consumidores en Colombia los usan para preparar ensaladas, platos de comida internacional y sopas.

Aceites de Oliva: El consumo de aceite de oliva se esta incrementando esto debido a la creciente aceptación en los hogares colombianos pues ya se empiezan a conocer los orígenes y variedades. Las variedades que más se consumen son: arbequina hojiblanca y picual.

Consumo de Productos Españoles en Colombia

Vinos: La percepción en Colombia esta cambiando pues ahora en los hogares se está apostando el consumo del vino para acompañar las cenas o en diferentes celebraciones.
La participación del vino español en el mercado Colombiano se encuentra en crecimiento , esto se debe a que el consumidor colombiano opta por comprar vinos de altos estándares de calidad.

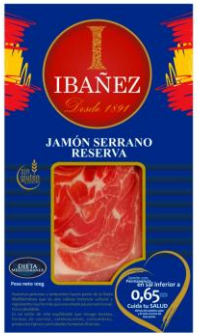
Consumo de Productos Españoles en Colombia

Jamones: El consumo de este delicioso producto va en aumento, por lo cual hay oportunidad del producto español en el mercado colombiano.

Este tipo de alimentos se consiguen en los supermercados gourmet dirigidos en gran parte a los estrato altos. Pero también ahora están en los supermercados como
Justo y bueno
Ara
D1
Los cuales están al alcance de los Estratos medios.

COLOMBIA: PRESENTACIÓN CÁMARA DE GRANADA

PRODUCTOS ESPAÑOLES POSICIONADOS EN EL MERCADO



COLOMBIA: PRESENTACIÓN CÁMARA DE GRANADA

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Enero (2020-2019)ᵖ

Grupos de productos (OMC)	Enero				
	2019	2020	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2019 (%)
	(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.066,1**	**3.423,7**	**11,7**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	641,1	676,0	5,4	1,1	19,7
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.640,3	2.086,1	27,2	14,5	60,9
Manufacturas [3]	666,2	551,3	-17,2	-3,7	16,1
Otros sectores [4]	118,6	110,2	-7,0	-0,3	3,2

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en enero de 2020 las ventas externas del país fueron US$3.423,7 millones FOB.

Las exportaciones de Agropecuarios, alimentos y bebidas 19,7%.

Cuadro 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Diciembre (2019/2018)P

Grupos de productos (OMC)	Diciembre P					Enero-diciembre P				
	2018	2019	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2019 (%)	2018	2019	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2019 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**4.182,9**	**4.078,4**	**-2,5**			**51.230,6**	**52.702,6**	**2,9**		
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	545,2	526,1	-3,5	-0,5	12,9	6.908,0	7.006,3	1,4	0,2	13,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	458,3	350,3	-23,6	-2,6	8,6	4.405,2	5.356,5	21,6	1,9	10,2
Manufacturas[3]	3.170,8	3.193,8	0,7	0,5	78,3	39.869,2	40.270,5	1,0	0,8	76,4
Otros sectores[4]	8,6	8,2	-4,6	0,0	0,2	48,2	69,4	43,9	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en diciembre de 2019, las importaciones fueron US$4.078,4 millones CIF. Los productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 12,9%.

COLOMBIA: PRESENTACIÓN CÁMARA DE GRANADA

Oportunidades y recomendaciones

- ✓ Se recomienda participar en ferias internacionales como Alimentec, Expodrinks y Expovinos.
- ✓ Es recomendable en lo posible enviar muestras comerciales para que el cliente conozca las características del producto.
- ✓ Una vez se tenga los contactos se sugiere hacer seguimiento, envío de catálogos o cotizaciones si el cliente les solicita la información.
- ✓ Se sugiere tener actualizados los sitios web y se recomienda apertura de tiendas virtuales.
- ✓ Se sugiere por la contingencia realizar agendas virtuales, sondeo de mercados, sondeos de precios, lista de contactos.
- ✓ En Colombia es habitual tener citas presenciales y es de suma importancia para las negociaciones. Se recomienda hacer agenda comercial cuando pase la contingencia.
- ✓ Se sugiere ofrecer promociones atractivas que permitan conocer el producto.

COLOMBIA: PRESENTACIÓN CÁMARA DE GRANADA

Más información:

Deicy Carolina Chaparro
Clle 106 No 53-56 Oficina 209
Bogotá D.C.
Móvil: 57 3142860365
colombia@vsveuroglobal.com

Mabel Chaparro Ramírez
Clle 106 No 53-56 Oficina 209
Bogotá D.C.
57 3122991680
colombia2@vsveuroglobal.com