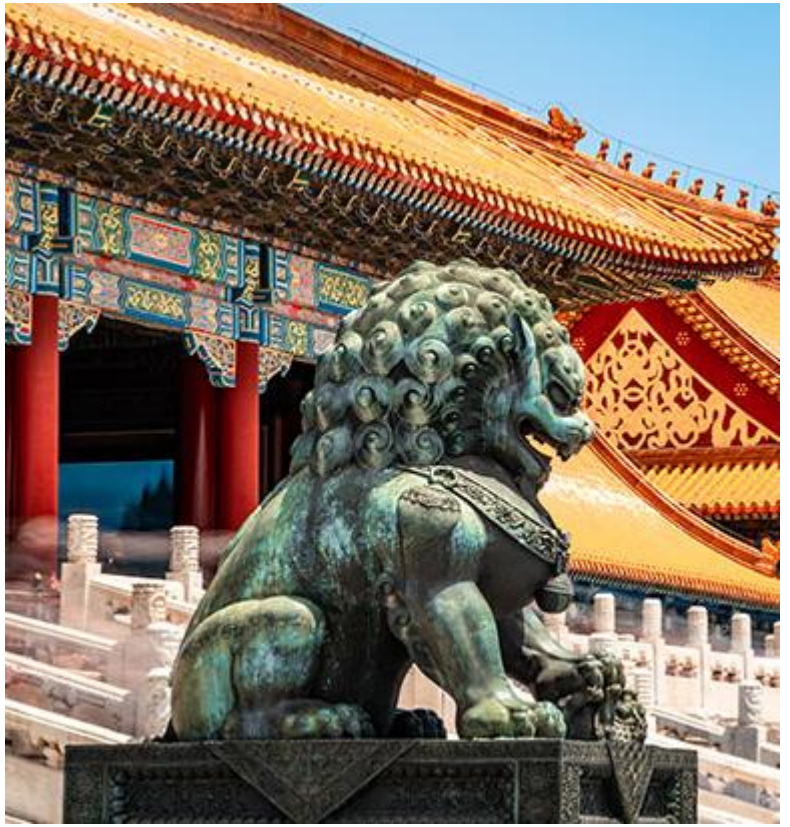
INFORMACIÓN GENERAL

- Presidente: Xi Jinping
- Capital: Beijing
- Idiomas: Oficial: chino mandarín. Hay una enorme diversidad lingüística (cantonés, shanghainés, y pekinés, así como las lenguas de las 55 minorías nacionales).
- Población: 1.392.730.000 (2018)
- Área: 9.388.210 km2
- PIB per cápita, US$:9.771 (2018)
- Moneda: Ren Min Bi (RMB) / Yuan
- Tipo de cambio: 1EUR = 7.68 CNY

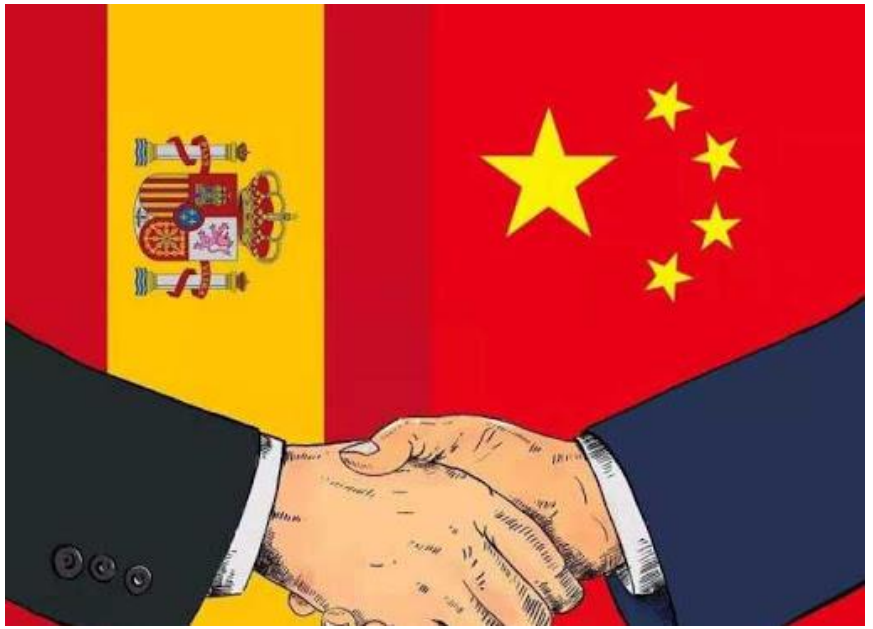


EN RESUMEN

- 4º país mas grande del mundo
- 2ª Economía
- Crecimiento anual del 10% en los últimos años
- Mercado de 150 millones de ricos.
- Ranking de Facilidad para Hacer Negocios:31

RELACIÓN COMERCIAL CHINA / ESPAÑA

- China es “la fábrica del mundo”, pues aquí se fabrica casi de todo.
- Por ello, es la mayor potencia exportadora de bienes y el segundo mayor importador de mercancías a nivel global.
- China es un enorme mercado al que las empresas extranjeras quieren vender.
- En cuanto al intercambio comercial, como se ha dicho, China exporta casi de todo, y la fortaleza de España es el sector Agroalimentario: España es el primer proveedor de China de aceite de oliva, y otros productos importantes son carne de cerdo y vinos.



OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN EN CHINA

- Oportunidades para productos extranjeros en general:
  - Productos de lujo en bajos volúmenes
  - Sector textil
  - Desarrollo de Software
  - Comercialización de materia prima
  - Alimentos empacados con sello nacional

PERFIL DEL CLIENTE CHINO

- Los productos de importación van dirigidos a un perfil de consumidor de alto poder adquisitivo. Sirven para denotar status.
- El consumidor promedio no consume productos importados.
- Mayor penetración en cuidades más "occidentalizadas": Shanghai, Guangzhou, Beijing, Hong Kong.
- Interés por productos gourmet, con valor agregado, saludables, productos que no encontrarían en China.
- No pueden ser muy diferentes a sus gustos.

CONSIDERACIONES PARA IMPORTAR A CHINA

- Exportar a China no es tarea fácil: requiere de mucha inversión y seguimiento, además de que por la distancia y el idioma es muy complicado.
- El consumidor chino es nacionalista, sin embargo, está abierto a productos extranjeros dado su creciente poder adquisitivo y apertura al exterior.
- Las empresas chinas prefieren productos "ya probados", es decir, productos exitosos en sus países de origen o con presencia internacional.
- La negociación tendrá que ser "cara a cara", una reunión virtual, no tendrá mucho impacto.

OPORTUNIDAD PARA PRODUCTOS DE GRANADA

- VINOS
- ACEITE DE OLIVA
- FRUTAS
- MIEL
- JAMÓN
- CAFÉ
- SNACKS

TRÁMITES Y REGULACIONES

- La tramitología en China para importar puede ser complicada. En general, el importador chino interesado deberá realizar varios procedimientos iniciando con el registro ante la aduana para importar el producto específico (sin el registro, no podrá importar el producto).

- Asimismo, para liberar las mercancías en China, se necesitan estos documentos:
  - Licencia sanitaria para las empresas exportadoras
  - Licencia comercial del productor o distribuidor de productos
  - Certificado de comercialización o de origen autorizado del producto en el país (región)
  - Descripción del producto, contenidos e ingredientes (traducido al chino)
  - Muestra de la etiquetas de los productos traducidas