JORNADA DE OPORTUNIDADES BRASIL

ABRIL 2020

Cámara Granada

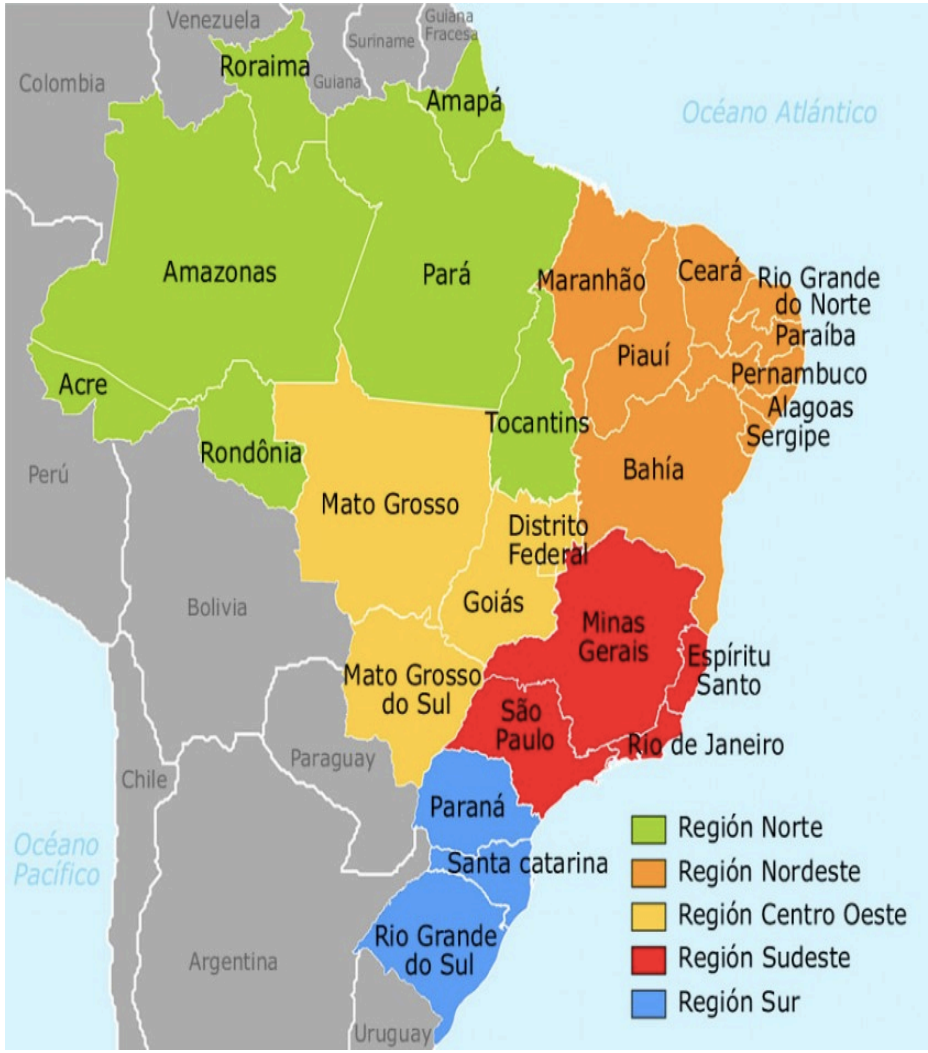
VSV EuroGlobal

INFORMACIÓN GENERAL

- **Presidencia :** Jair Bolsonaro del Partido Social Liberal.
- País continental, con **215 millones de habitantes** (**5º país** del mundo más poblado).
- **Novena** economía del mundo (concentra **el 40%** del PIB de América Latina).
- **Séptima** mayor receptora de IED del Mundo según el informe de UNCTAD en 2019, siendo el segundo destino mundial para el mercado español con un stock de **60 mil millones de euros** y siendo España el segundo inversor extranjero después de EEUU. *Empresas : Telefónica, Banco Santander, Iberdrola, Repsol, Acciona o Meliá*
- Principales Ciudades: **São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasilia, Portoalegre y Curitiba**
- Miembro del **Mercosur** y a los **BRICS** (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).
- Principales socios comerciales**: Estados Unidos, China y Argentina**.
- Importante crecimiento de **la clase media** en los últimos años**:**

  BRASIL: A:9%|B:6%|C:13% |D:33%|E:40%

  ESPAÑA: A:7%|B:10%|C:24% |D:40%|E:18%



INFORMACIÓN ECONÓMICA - SOCIEDAD

ECONOMÍA

Brasil tuvo un crecimiento fuerte entre los años **2002-2013,** posteriormente experimentó la mayor recesión de su historia en **2015 (-3,8%)** y **2016 (-3,6%) .**

A partir de 2017, la economía fue recuperándose. A principios del año 2020 se estableció una proyección positiva de un 2,4%. Actualmente, por la situación actual coronavirus la proyección ha cambiado a -5,3 % para 2020 y 2,9% para 2021 según banco de Brasil. Tipo de Cambio fluctuante y elevado Tc:6,10

SOCIEDAD

DIVERSIDAD DE RAZAS

48% de la población es de origen europea.
43% de la población es de origen étnico mixto.
8% origen africano.
2% otros orígenes como árabe, japonés e indiano.

DESIGUALDAD SOCIAL

Crecimiento de la clase media en los últimos 10 años

CLASE SOCIAL	% CLASE SOCIAL	RENTA FAMILIAR
CLASE A	9%	Más de 2.418 €
CLASE B	6%	1855 -2.418 €
CLASE C	13%	439 - 1.855 €
CLASE D	33%	270 - 439 €
CLASE E	40%	Hasta 270 €

Salario Mínimo 2020 : 1045 R$ 165€

Fonte: Santander Trade|FMI|Euromonitor |FGV|*Boletin Focus

ACUERDO MERCOSUR – UNIÓN EUROPEA 2019

El Mercosur liberalizará por completo el **91 % de sus importaciones de la UE** a lo largo de un período de transición de hasta **diez años de duración** respecto a la mayoría de los productos.

Entrada en vigor en 2 o 3 años desde la firma del acuerdo junio 2019.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Vino
Bebidas Espirituosas
Aceite de Oliva
Fruta Fresca (Manzanas, peras, nectarinas, ciruelas y kiwis)
Melocotones en conserva,
Tomates en conserva,
Malta, patatas congeladas,
carne de porcino, chocolates, galletas y refrescos.

Las denominaciones geográficas de productos regionales pasan a estar muy protegidas. EL MERCOSUR no podrá usar en su etiqueta nombres como **”Vinos de calidad de granada " propias de regiones de ESPAÑA**

MERCADO DE ALIMENTOS : CARACTERÍSTICAS

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- **Aumento de demanda de Productos Gourmet :** Crecimiento de la Clase Media C. Se está incrementado el consumo de Jamón, embutidos y queso.
- **Gran penetración de Producto importado** en el mercado : Muy valorado frente al producto nacional.
- **Posición del Producto Español:** Producto Gourmet, alta gama.
- **Percepción:** Buena imagen de la gastronomía española
- Mercados concentrados en las grandes urbes **Rio de Janeiro , Sao Paulo, Belo Horizonte.**
- **Es interesante mercado interior** donde existen grandes ciudades y emporios gourmets y tiendas especializadas.
- Productos **dietéticos, naturales, veganos y ecológicos** ha aumentado su demanda aunque el precio es aún alto.
- **Tipo de Cambio elevado: Importación sensible al precio.**
- El coste de nacionalización supone casi el **100% del producto. Y los márgenes comerciales casi un 30%.**
- **Grandes Redes de distribución: ST MARCHÉ ,PAO DE AÇUCAR, GRUPO BARBOSA, CARREFOUR ETC**

ACCESO AL MERCADO : IMPORTADORES

- Contratos de distribución en exclusiva / Prefieren realizar **alianzas** a correr riesgos solos.
- **Apoyo comercial** para la introducción del producto en el mercado y **capacidad financiera**. E**l éxito depende de la inversión en promoción del producto en el mercado.**
- Sector **Gourmet** : Valoran la imagen de producto, **Sofisticación.**
- Exigen productos muy diferenciados a los que hay en el mercado, novedosos, etc.
- Periodo Medio de Pago: **Facilidad de pago/ Cultura de aplazamiento de pagos.**

MERCADO DE ALIMENTOS : EXPORTACIONES BRASIL

EXPORTACIONES DE ALIMENTOS ESPAÑA- BRASIL 2018-2017 (Miles de Euros)

ALIMENTOS	2.017	2.018	OCT 2019	Var. % 2018-2017
PRODUCTOS CÁRNICOS	**8.982**	**9.020**	**7.476**	**0%**
LÁCTEOS Y HUEVOS	348	310	266	-11%
PRODUCTOS PESQUEROS	9.307	5.302	4.153	-43%
CEREALES	100	95	116	-5%
FRUTAS HORTALIZAS	**118.354**	**91.287**	**108.526**	-23%
AZÚCAR, CAFÉ Y CACAO	9.201	8.998	6.270	-2%
PREPARADOS ALIMENTICIOS	**14.862**	**15.276**	**14.869**	3%
BEBIDAS	**24.785**	**20.977**	**18.030**	-15%
TABACOS	40	37	0,07	-9%
GRASAS Y ACEITES	**46.977**	**56.676**	**43.844**	21%
SEMILLAS Y FRUTOS OLEA	2.550	1.720	507	-33%
PIENSOS ANIMALES	1.396	1.968	3.301	41%
TOTAL	**236.902**	**211.666**	**207.357**	**-11%**

REDUCCIÓN DE 11% EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS 2017 Y 2018

Fuente: Datacomex

PRINCIPALES EXPORTACIONES

1º **FRUTAS HORTALIZAS**

2º **GRASAS Y ACEITES**

3º **BEBIDAS**

4º **PREPARADOS ALIMENTICIOS**

5º **PRODUCTOS CÁRNICOS**

MERCADO DE ALIMENTOS : OPORTUNIDADES

VINOS

- Vinos Precio 2-4 Euros – 50 reales
- Vinos Tintos
- Vinos frizantes Rosé principalmente
- Vinos ecológicos a bajo precio
- Vinos con denominaciones de origen diferentes

ACEITE DE OLIVA

- Aceite de Oliva Premium nicho de mercado pequeño
- Aceite de Oliva económico y marca blanca más oportunidades.
- Empresas de alimentos brasileños tienen incorporado en los últimos años aceite de oliva.

EMBUTIDOS Y QUESOS

- Jamón serrano a precios económicos
- Iberico 100% no hay mercado.
- Quesos mixto vaca y oveja , oveja puro es menos común

ESPARRAGO

- Consumo bajo en comparación a países europeos / Peru como gran competidor.
- Esparrago Blanco : en conserva vidrio 200 gr.
- Esparrago verde : conserva de vidrio y verde de calibre ancho.

AGUACATES

- Incremento de consumo de aguacates aumento de vida saludable
- Lo mas producido en Brasil es Aguacate Fortuna / Aguacate Quintal Febrero - Julio.
- Oportunidad: contra estación o otras variedades.

CONSERVAS

- Tomate triturado, en trozos, pelado – Canal Horeca.
- Aceitunas verdes y negras, en rodajas, enteras.- Canal Horeca
- Conservas gourmet: alcachofas, pimientos, palmito, champiñón, pepillino.

BARRERAS ARANCELARIAS

VINOS

II:27%
IPI: 10%-20%
PIS: 2,10%
COFINS:10,65%

FRUTA FRESCA

II: 14%
IPI: 0%
PIS: 2,10%
COFINS:10,65%

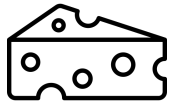
EMBUTIDOS

II: 16%
IPI: 0%
PIS: 2,10%
COFINS:10,65%

JAMÓN

II: 10%
IPI: 0%
PIS: 2,10%
COFINS:10,65%

QUESO



II: 16% - 28%
IPI: 0%
PIS: 2,10%
COFINS:10,65%

ACEITE

II: 10%
IPI: 0%
PIS: 2,10%
COFINS:10,65%

TIPOS DE IMPUESTOS

I.I.	IMPUESTO DE IMPORTACIÓN
I.P.I	IMPUESTO SOBRE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS
PIS CONFINS	CONTRIBUCIONES SOCIALES
ICMS	IMPUESTO SOBRE LA CIRCULACIÓN DE MERCANCIAS

REGISTRO Y CERTIFICACIONES

Organismos

Agência Nacional de Vigilância Sanitária

ANVISA
MINISTERIO DE SALUD

MAPA
Ministério da Agricultura e do Abastecimento

MAPA
MINISTERIO DE AGRICULTURA

ALIMENTOS SIMPLES

GALLETAS, PASTAS, DULCES, FRUTA ENLATADA, ETC

ETIQUETADO EN PORTUGUÉS CONFORMIDAD ANVISA, MAPA E INMETRO

ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL

CARNE, QUESO, EMBUTIDOS, PESCADO Y DERIVADOS, ETC

ETIQUETADO EN PORTUGUÉS CONFORMIDAD ANVISA, MAPA E INMETRO

REGISTRO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y ETIQUETADO EM MAPA (DIPOA)

REGISTROS : ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL

Tardaban más de 1 año en aprobarse, lo que generó mucho desinterés por parte de compañías extranjeras que exportaban a Brasil.

REGISTROS MENOS DE 7 DIAS

Jamones, queso manchego, salame, etc,

REGISTRO HASTA 120 DIAS

Para productos formulados y más complejos, como fuets, chorizos, otros quesos, etc.

Los registros ahora son **completamente electrónicos, en el sistema PGA SIGSIF**, No son necesarios más documentos físicos, ni tramitarlos por la embajada o oficinas comerciales.

GRACIAS !!!

CONTACTO
MARIA GONZÁLEZ
maria.gonzalez@vsveuroglobal.com | +55 11 97120-3883

www.vsveuroglobal.com

VSV
EuroGlobal