

LÍDERES



ENTREVISTA 22 AÑO 2022



“La tecnología es la gran aliada de las pymes para mejorar su competitividad”

Tomàs Font Zapater

Director General de Wolters Kluwer Tax & Accounting España

LÍDERES

¿Cómo comenzó su trayectoria en Wolters Kluwer?

Me incorporé a Wolters Kluwer en 2008. Ya tenía experiencia previa en otras empresas del **sector tecnológico**. Mi primer cargo fue como director de Innovación y Desarrollo de Negocio. Desde entonces he desempeñado otras responsabilidades directivas en la compañía y desde 2021 ocupo la Dirección General.



"La digitalización se ha convertido en un elemento vital para las pymes"

LÍDERES



¿A qué se dedica Wolters Kluwer?

Wolters Kluwer es una compañía líder mundial en el desarrollo de soluciones de software, información y servicios para profesionales.

Somos un proveedor tecnológico con más de 180 años de historia y presencia en más de 180 países. Desde la División Tax & Accounting, que dirijo en España, ofrecemos a profesionales de despachos y empresas **soluciones expertas en los ámbitos fiscal, contable, laboral y de gestión** para simplificar su día a día y hacer sus negocios más productivos, eficientes y competitivos.

Nuestro objetivo es acompañar en todo momento a nuestros clientes **en la transformación de sus**

negocios gracias al uso de soluciones expertas, innovadoras y fáciles de usar.

Además, nos posicionamos en el mercado con un elemento diferenciador: el **modelo colaborativo entre despachos y empresas**; es decir, el trabajo compartido entre el asesor y sus clientes a través de una misma solución o soluciones integradas que permiten el intercambio de información de forma automatizada y en tiempo real, el ahorro de tiempo y costes y una mayor autonomía y productividad, que redundan en la mejora de la gestión de sus negocios y de su relación.

LÍDERES



¿Cuál es su reto en la situación actual?

El propósito de Wolters Kluwer es implementar el desarrollo tecnológico en los despachos profesionales, asesorías, pymes y autónomos proporcionándoles **soluciones conectadas, colaborativas, inteligentes e intuitivas** para adaptar su modelo de negocio a la **transformación digital** que el momento actual requiere y, así, facilitar la búsqueda de nuevas oportunidades a través de una relación de colaboración entre el asesor y sus clientes.

La **digitalización de las pymes** se ha convertido en un elemento vital en tiempos de incertidumbre como los que nos ha tocado vivir **y la tecnología se ha erigido en la gran aliada de las pymes para**

mejorar su competitividad y, en algunos casos, incluso para asegurar su supervivencia. En este sentido, han cobrado especial relevancia el uso de **soluciones en la nube**, que desde Wolters Kluwer llevamos tiempo desarrollando y ofreciendo a nuestros clientes para que puedan trabajar online en cualquier momento y desde cualquier lugar, con todas las garantías de seguridad.

También han cobrado protagonismo todos los sistemas contactless, como la **firma** y los **certificados digitales**, que permiten realizar todo tipo de gestiones sin desplazamientos, de forma inmediata y plenamente válida y segura.

LÍDERES

¿Cuáles son sus objetivos de futuro?



Desde Wolters Kluwer nos marcamos como objetivo seguir ofreciendo a nuestros clientes toda una serie de **soluciones tecnológicas de primer nivel** que respondan totalmente a sus necesidades y, además, les aportan un valor añadido al permitirles tener una visión mucho más amplia de sus negocios y disponer de datos para tomar las mejores decisiones.

Somos socios y colaboradores de un gran número de instituciones como la Cámara de Comercio de Granada para ayudar a dar este impulso tan importante en la **digitalización de las empresas**, que consideramos muy necesaria para todo el tejido económico español.

¿Cuál es su mayor logro o satisfacción como directivo?

Realmente, a lo largo de estos años me he sentido orgulloso de muchas cosas. Quizás destacaría la posibilidad de **haber creado un equipo con grandes profesionales que dan lo máximo de sí mismos en cualquier situación**. El talento es muy difícil de encontrar, pero creo que en Wolters Kluwer tenemos **mucho talento interno** con capacidad para levantar la mirada en busca de posibles soluciones a retos constantes que se nos plantean. Creo que hemos sido capaces de crear el entorno para que el talento quiera venir, desarrollarse y quedarse el tiempo suficiente en nuestra organización.

También considero que es una suerte poder mantener contacto con clientes que tienen realidades tan distintas como los que conforman nuestra cartera. Las conversaciones con ellos me aportan mucho. Forman parte de los momentos que debemos dedicar a reflexionar sobre lo que hacemos para asegurarnos de

lo que queremos resolver y no tanto a la solución que ya conocemos. El cambio es sutil, pero muy importante y suele ser la clave del éxito para generar importantes beneficios.



LÍDERES

Para terminar, cuéntenos algo sobre usted a título personal (su mayor afición, alguna anécdota, etc.)

A nivel personal, de lo que estoy más orgulloso es de mi familia. Soy padre de familia numerosa, tengo seis hijos. La familia es un pilar fundamental que nos sostiene de los vaivenes. **Creo que las empresas que funcionan bien hacen lo mismo que las familias que funcionan bien: ayudar a que crezcan personas felices;** y a eso dedico la mayor parte de mi tiempo libre.

