

LÍDERES



ENTREVISTA 10 AÑO 2021



“Trabajo duro, determinación y sacrificio, han permitido que en la actualidad contemos con más de 90 productos repartidos por los cinco continentes.”

Juan Carlos Barragán

Director General de Tostaderos Sol de Alba

y Almacenes Barragán

LÍDERES

Juan Carlos Barragán Espinar

Director General de Tostaderos Sol de Alba y Almacenes Barragán

Tostaderos Sol de Alba S.L., es una empresa 100% familiar, que se dedica a la fabricación de productos de aperitivo y frutos secos, especializándose en la producción de pipas de girasol tostadas y maíz extra crujiente, frito en aceite de girasol alto oleico.

Cuéntenos cuándo se fundó la empresa y cómo ha sido su evolución.

Aunque su fundación tuvo lugar en 1978, cuando se constituyó Tostaderos Sol de Alba como fabricante -tal y como se conoce en la actualidad-, comenzamos en el sector como una pequeña distribuidora de frutos secos, consolidada en 1969 como Almacenes Barragán Espinar. Después de unos años de actividad, y ante la oportunidad que ofrecía el mercado, nos convertimos en productores de pipas de girasol tostadas y posteriormente de maíz y otros frutos secos.

Trabajo duro, determinación y sacrificio han permitido que en la actualidad contemos con más de 90 productos repartidos por los cinco continentes. Fabricamos y distribuimos nuestros productos tanto en el mercado nacional como internacional, a más de 160 clientes repartidos en 32 países.

Algunas de nuestras marcas más conocidas son PIPAS GRANAÍNAS, PIPAS DAKOTA, POTAJE DE FRUTOS SECOS o SOLNUTS, pero ciertamente contamos con un catálogo muy extenso que se adecua a los gustos de cada uno de los diferentes países y mercados.

“Trabajo duro, determinación y sacrificio han permitido que en la actualidad contemos con más de 90 productos repartidos por los cinco continentes. Fabricamos y distribuimos nuestros productos tanto en el mercado nacional como internacional, a más de 160 clientes repartidos en 32 países.”



LÍDERES



¿Cómo fueron sus comienzos en la empresa?

Empecé en la empresa cuando era pequeño; en vacaciones de verano, días libres... Siempre que podía, echaba una mano a la familia. Desde muy niño he hecho de todo; he tostado, envasado, cargado descargado, repartido en bicicleta, luego en furgoneta. Desde muy pequeño he conocido el negocio desde la base.

Primeramente, en el 1986 me incorporé a la empresa de forma profesional, como adjunto a dirección, donde conocí el funcionamiento general del negocio.

Tras unos años como adjunto a dirección, en 1991 pasé a ser director comercial de Almacenes

Barragán Espinar, la distribuidora de golosinas familiar.

Más tarde en 1999 amplí mi dirección comercial asumiendo también el cargo de director comercial de Tostaderos Sol de Alba. Fue en este momento cuando empezamos a crear departamentos y profesionalizar la empresa.

En 2007 me convertí en director general del grupo, tanto de Almacenes Barragán como de Tostaderos Sol de Alba, las 2 empresas familiares que teníamos en aquel momento.

LÍDERES



¿Cuáles son los valores característicos de su empresa?

Somos una empresa comprometida con la sostenibilidad, la reducción del consumo de recursos y residuos en nuestros procesos productivos. Por este motivo generamos el 25% de la energía que consumimos mediante placas fotovoltaicas instaladas en nuestra cubierta, hemos sustituido la iluminación convencional por iluminación LED en toda nuestra planta, hemos instalado un sistema de recuperación de calor que nos permite emitir los gases de combustión de nuestros hornos y calderas a baja temperatura y cuyo calor utilizamos para generar todo el agua caliente para nuestros procesos productivos e instalaciones y hemos sustituido el combustible

convencional por gas natural, mucho más eficiente y con menos residuos que otros combustibles fósiles.

Además de lo anterior, somos miembros plataforma «ESAGUA» que vela por el análisis, cálculo, reducción y difusión del concepto de huella hídrica.

Por último, no utilizamos aceite de palma ni aceites de procedencia animal, solo empleamos aceite de girasol alto oleico en nuestros procesos productivos, que además reciclamos tras su uso para la generación de biocombustible, dando un salto en la calidad de nuestros productos y siendo nuestro más importante sello de distinción.

LÍDERES



En los últimos años, hemos hecho un gran esfuerzo en la mejora de nuestra planta, con el objetivo de mejorar nuestra calidad y seguridad alimentaria. Actualmente estamos trabajando en la obtención del sello IFS -INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS- una estricta norma de seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI) que se centra en la certificación de la seguridad y calidad alimentaria de los productos procesados.

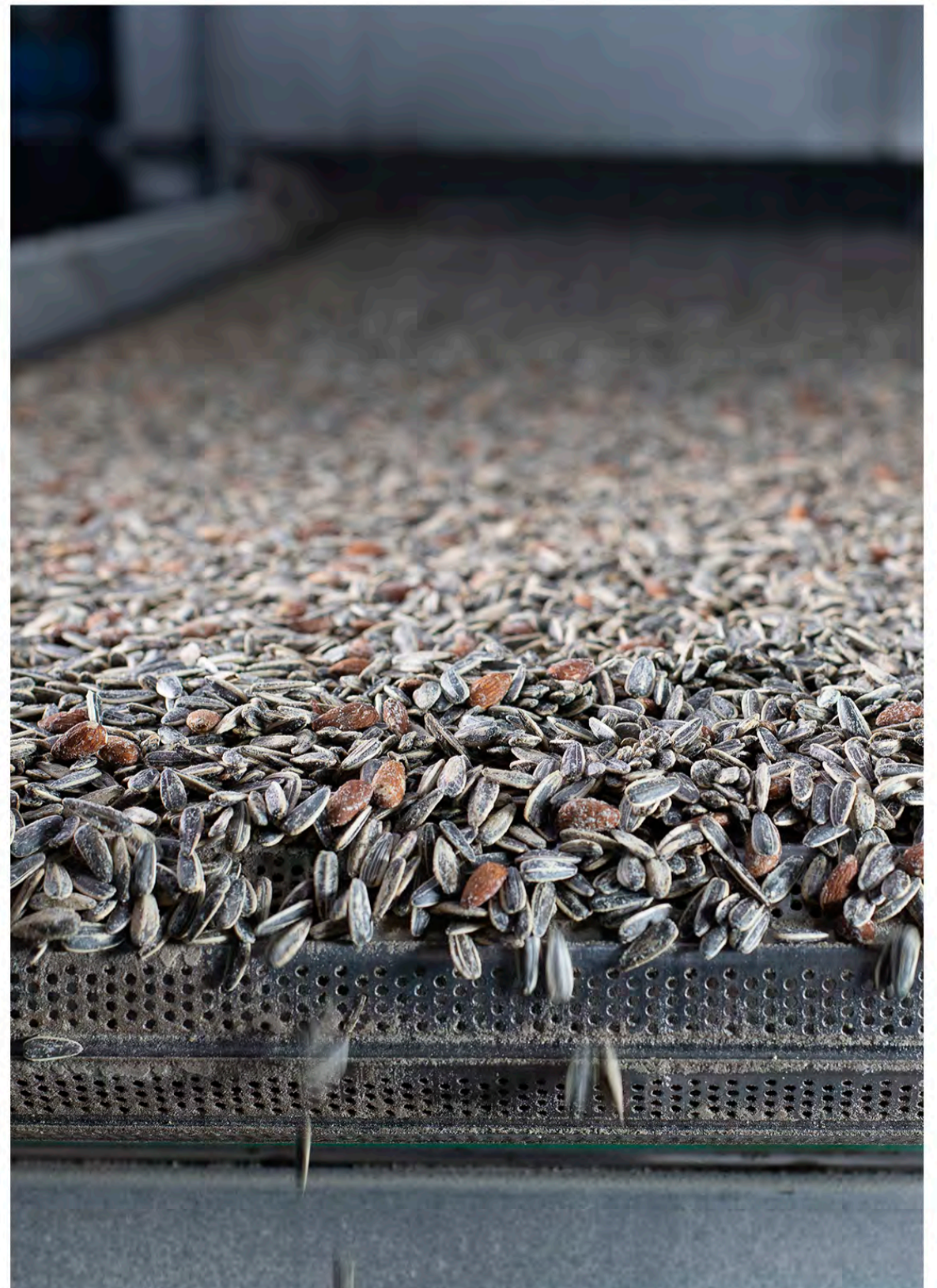
En 2016 obtuvimos el sello de PYME INNOVADORA que otorga el Ministerio de Ciencia e Innovación y, tanto entonces como ahora, trabajamos para desarrollar nuevos productos y para mejorar nuestros procesos a través de nuestro propio departamento de I+D+i y de la mano de empresas externas especializadas en innovación alimentaria.

Entendemos la calidad en sentido amplio: de producto, de trabajo, de proceso, de servicio, de sistema y de información. Contamos con diferentes sellos que reflejan esta búsqueda continua de calidad, adaptación y mejora y lo demostramos a través de certificaciones como:

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2000 Sistema de Gestión de Calidad – Norma de sistemas de gestión de la calidad (SGC) que nos permitirá mejorar nuestros productos y servicios.

CERTIFICACIÓN KOSHER – Garantiza que nuestros productos son aptos de acuerdo con las normas dietéticas judías.

CERTIFICACIÓN HALAL – Garantiza que nuestros productos son aptos de acuerdo con las normas dietéticas musulmanas.



LÍDERES

En tema de responsabilidad social ¿Con que proyectos está comprometido actualmente?

Apoyamos a diferentes asociaciones y proyectos que consideramos hacen una labor imprescindible en nuestra sociedad.

Recientemente hemos firmado un convenio de colaboración con el Colegio Ciudad de los niños, perteneciente a la Fundación Hermanos Obreros de María. Nos adherimos al programa de oportunidades para jóvenes de La Ciudad de Niños.

Con la firma de este convenio, nos comprometemos a incorporar a nuestra plantilla a jóvenes en riesgo de exclusión social ofreciéndoles una oportunidad laboral.

Nos apoyamos para el manipulado de productos promocionales en asociaciones y fundaciones como «Fundación Empresa y Juventud» que da empleo a personas que tienen dificultades para integrarse en la vida laboral a causa de su diversidad funcional.

Colaboramos con nuestros productos en varias iniciativas solidarias promovidas por asociaciones y fundaciones que apoyan diversas causas como la investigación frente al cáncer de mama, el Parkinson, el autismo o enfermedades raras como la ataxia de Friedreich, entre otras.

Participamos en actividades que fomentan la vida saludable, la integración y la práctica de ejercicio físico como la Carrera Inclusiva Churriana Integra, la Media Maratón Ciudad de Granada, la Carrera de las Dos Colinas, torneos de pádel, esgrima, gimnasia rítmica, fútbol, taekwondo, etc.



LÍDERES

¿Cómo se ha adaptado la empresa a la situación de pandemia que estamos viviendo?

Confiamos en que el bienestar de nuestro equipo humano es uno de los factores clave para el éxito de nuestra empresa. Por eso, garantizamos la excelencia y la productividad a través del desarrollo profesional, el compromiso, la formación y la conciliación de la vida profesional y personal de nuestros equipos.

Hemos implantado un horario flexible en nuestras oficinas, que permite a nuestros empleados desarrollar su jornada diaria en el horario que más les convenga.

Organizamos los horarios de nuestra plantilla de fábrica en turnos rotativos de jornada intensiva con el objetivo de que todo el personal pueda disfrutar de forma igualitaria de su vida privada.

Por último, tras la situación de pandemia que hemos vivido, hemos instaurado el teletrabajo en todos los puestos que así lo permiten. Acción que vamos a evaluar mantener, una vez se termine el estado de alarma.



¿Qué objetivos son los que se plantean a corto y a largo plazo?

En Tostaderos Sol de Alba creemos que es fundamental cuidar de nuestros consumidores, de nuestros equipos, de nuestro entorno social y medioambiental, apostando por la calidad, la innovación continua tanto de nuestros productos como de nuestros sistemas de trabajo técnicos y formativos, la transparencia y la igualdad de oportunidades.

Dada nuestra filosofía de búsqueda de la mejora e innovación constante, estamos trabajando en el desarrollo de una nueva línea de productos, complementarios a los que ya fabricamos, que nos permitan ampliar nuestro catálogo.

Otro de nuestros objetivos a corto plazo, es la obtención del sello gluten free, para el que ya estamos trabajando a través de la adaptación de nuestras instalaciones y la adecuación de nuestras recetas.

Por último, **gracias a nuestro espíritu internacional, estamos inmersos en un proyecto de expansión que esperamos poder contaros muy pronto.**

LÍDERES

¿Cuál ha sido su mayor logro o satisfacción como directivo?

Ha habido muchos hitos que me han hecho sentirme satisfecho a lo largo de los años, pero creo que **uno de los hitos más importantes fue la internacionalización de Tostaderos Sol de Alba.**

En 1998, observamos que nuestros productos eran muy valorados en el extranjero y decidimos iniciar el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE) para potenciar el desarrollo comercial a través de la exportación. En el año 2000, tras habernos adherido al plan PIPE y tras tener cierta experiencia en las exportaciones a Europa y África, decidimos profesionalizar nuestras exportaciones y creamos un departamento específico para ello.



Por último, a título personal, ¿nos podría contar alguna anécdota?

Una anécdota bonita de recordar fue nuestra primera feria ISM. Estábamos mostrando nuestros productos y se acercó al stand un señor, con cierto parecido al actor Sidney Poitier. Este señor era Cecilio Gibbs, que probó el producto y quedó maravillado. Así fue como nos extendió un cheque en el momento y cerramos la primera exportación a Venezuela.

Otra anécdota menos dulce, pero que recuerdo con mucho cariño ocurrió en la feria CIBUS, en Parma (Italia), donde después de toda una semana de trabajo, perdimos la carpeta de contactos y nos volvimos a casa con las manos vacías.