

LÍDERES



ENTREVISTA 24 AÑO 2022



“Nuestro mayor activo es el equipo que hemos
construido”

Alejandra Domínguez

Directora general de SIDN Digital Thinking

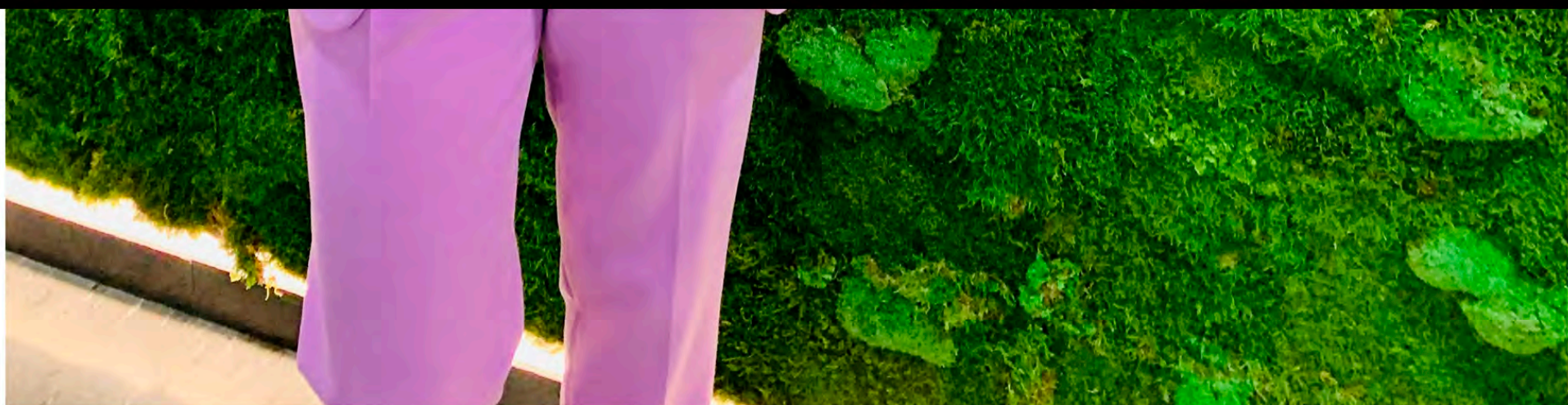
LÍDERES

Alejandra Domínguez

Es la directora general de SIDN Digital Thinking. Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada, habiendo realizado sus estudios de máster y posgrado en la Universidad de Ginebra, de Montreal (Canadá) y en el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts).



"Nos presentamos como "agencia digital total", que surge como una alternativa transversal a la agencia digital tradicional. "



LÍDERES



Alejandra, ¿qué es SIDN y cómo fueron los comienzos de la empresa?

En SIDN nos definimos como consultora de negocio digital: ayudamos a nuestros clientes a definir y desarrollar su negocio en el entorno digital, desde la ideación y búsqueda de oportunidades, hasta la implantación. **Nos presentamos como “agencia digital total”, que surge como una alternativa transversal a la agencia digital tradicional.**

La empresa nace en Granada en 2002 y en la actualidad es una de las referentes nacionales e internacionales en cuanto a consultoras digitales se refiere. Son ya más de siete años los que desempeño mis funciones en SIDN Digital Thinking.

Este 2022, SIDN celebrará su 20 aniversario, Para la consultora han sido 20 años de aprendizajes, de retos, de nuevas incorporaciones, de la apertura de nuevas oficinas en Madrid, Barcelona y Granada, así como de muchas presentaciones a concursos de agencias públicos y privados. Hacer balance de todo ello les motiva para luchar por muchos años más.

LÍDERES



¿Qué marca la diferencia entre SIDN con respecto a una agencia digital tradicional?

El abanico de servicios que presta SIDN Digital Thinking engloba un gran número de soluciones en el ámbito de la captación de negocio online, tales como el search marketing, comunicación digital, reputación online, publicidad digital, CRM, Data Driven Marketing, business intelligence, etc.

En lo que respecta a clientes, SIDN puede presumir de trabajar con grandes cuentas que prolongan, de media, su actividad hasta 48 meses. Datos como éste demuestran una vez más que el gran activo es el equipo humano de la agencia. Grupo MasMóvil, Sanitas, Camper, AXA, Caser, BNP Paribas, William Hill, Repsol, RCI Bank and Services, son algunas de las referencias con las que trabaja. Dentro de la cartera de clientes de SIDN se encuentran empresas del Ibex 35, administraciones públicas, universidades, etc., llegando así a más de 25 países.

Uno de los puntos a destacar es la exposición internacional que la agencia ha conseguido durante los últimos años. De nuevo, la preparación del equipo en lo que respecta a inmersión lingüística y cultural resulta fundamental para el buen desempeño de negocio internacional.

Otro de los aspectos que más aprecian los clientes de la agencia es el nivel de implicación como partners estratégicos y digitales, que diseñan y desarrollan servicios online. De hecho, SIDN ha sabido evolucionar sus servicios a raíz de esa estrecha relación con cada compañía. En lugar de proveer de servicios cerrados, SIDN desarrolla soluciones a medida que cubren las necesidades de cada proyecto. Para ello, **la evolución continua del equipo de mas de 160 personas especializadas en el canal digital, ha resultado crucial, especialmente por la perfecta sincronización en un entorno en movimiento constante.**

LÍDERES

SIDN Digital Thinking es reconocida mundialmente y además cuenta con varios premios y menciones ¿no es así?

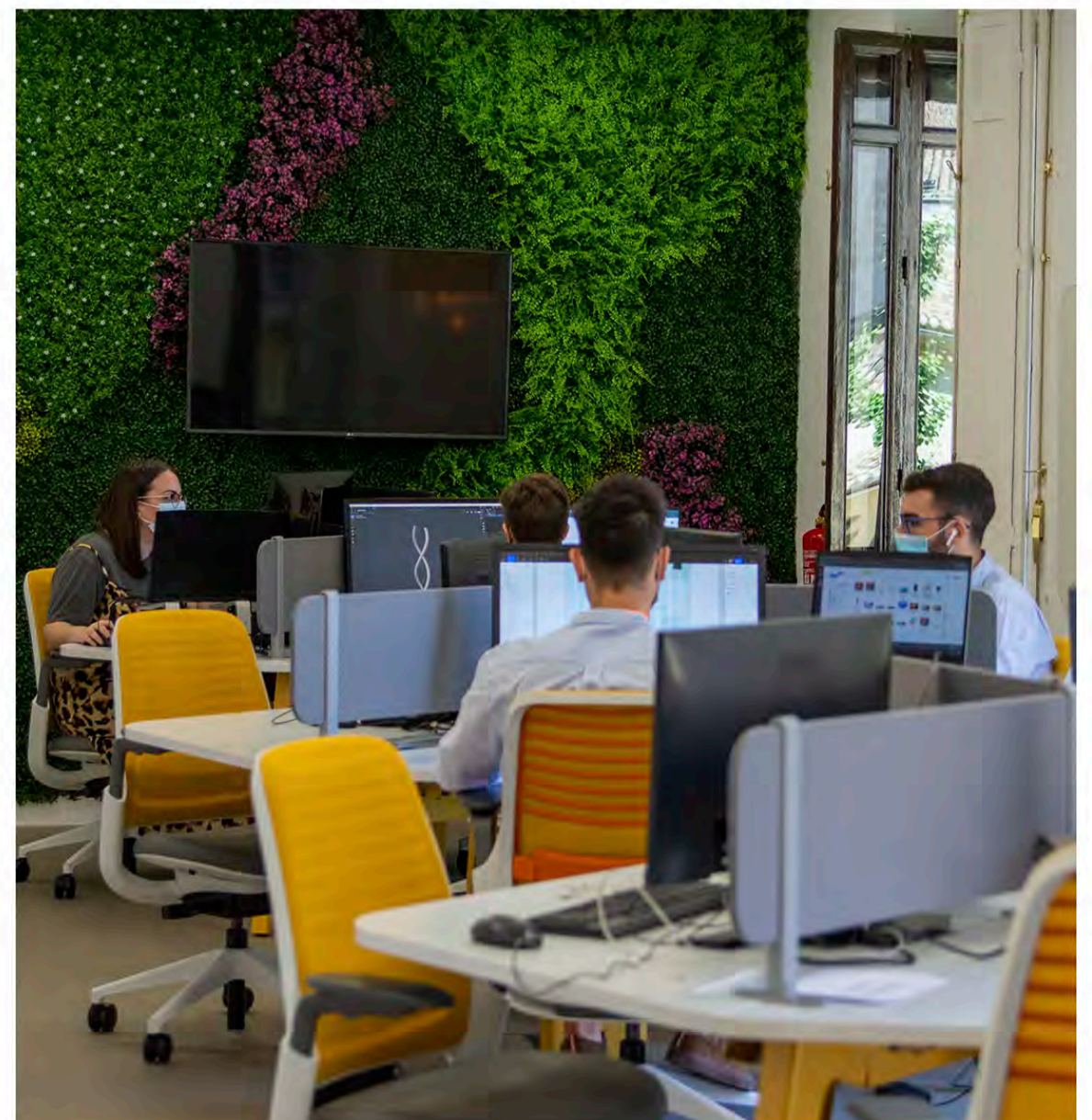


Efectivamente, SIDN Digital Thinking ha sido premiada durante siete años consecutivos en los **European Search Awards** como una de las mejores agencias digitales de Europa. Por otro lado, la agencia aparece en la lista **Best Workplaces**, que anualmente publica la entidad Great Place to Work. Esto la sitúa como uno de los mejores lugares para trabajar en España. El nivel de confianza de los empleados respecto a la organización y las políticas de gestión de personas que se llevan a cabo dentro de SIDN, han sido dos factores determinantes para la obtención de este sello internacional. Esto último tiene relación con el hecho de que el índice de rotación de equipo

sea tan bajo, aproximadamente cinco veces menor que la media del sector. Sin duda, este escenario se traduce en equipos estables y altamente cualificados, manteniendo el know-how en la agencia.

¿Cuál es la situación actual de SIDN Digital Thinking?

SIDN cerró el pasado ejercicio con un crecimiento del 110% en facturación, lo que se traduce en una excelente salud financiera. **Como directora general, debo recalcar que estas cifras se deben al gran desempeño del equipo y a la fidelidad a la propia filosofía de la agencia como prestadores de servicios.** El pasado ejercicio económico de 2021 se cerró con una facturación de más de siete millones de euros, incorporado a más de 40 personas en plantilla y habiendo inaugurado una segunda oficina en la Gran Vía de Granada. Para este 2022, SIDN aspira a cerrar el año con una facturación de once millones de euros.



LÍDERES



¿Cuáles son sus objetivos y cómo se plantea el futuro más inmediato?

Uno de los retos más destacables para la agencia es seguir aumentando su presencia internacional. Si bien entorno al 20% de la facturación actual se produce gracias a la presencia de proyectos en Francia, Alemania, Suiza, Reino Unido, USA, Latam, etc., el objetivo es seguir creciendo en mercados internacionales. El contar con el reconocimiento de los European Search Awards de 2021 por proyectos de SEO y PPC ha otorgado una gran visibilidad internacional a la agencia, especialmente en los mercados centroeuropeos y británicos. **Hay que destacar que esta proyección internacional no nos hace olvidar el fuerte nexo a Granada.**

LÍDERES



Alejandra, háblenos de sus comienzos en el mundo laboral

Emigré desde Argentina a Suiza con 13 años y desde entonces no he parado. A los 14 años comencé paseando el perro de mi vecina todos los días antes de ir al colegio. Con ese dinero me costaba mis viajes y algunos caprichos. A partir de los 16 años, cuidaba niños los fines de semana y, más adelante, trabajé en un supermercado reponiendo mercancía. En Suiza es muy normal compatibilizar los estudios con trabajo.

En 2008 comencé mis estudios en la UGR, habiendo cursado un año en la Université de Genève y el último año en HEC Montréal. Al acabar, emprendí con mi mejor amiga y compañera de universidad. Fue un año de mucho aprendizaje, pero como la mayoría de los primeros emprendimientos, no prosperó. A continuación, realicé mis prácticas en Axesor - actualmente Atlax360 - y meses más tarde me incorporé al equipo francés de NorthgateArinso - actualmente Alight. Dos años más tarde, me trasladé a Barcelona,

donde estuve trabajando en Gallina Blanca, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en el máster de marketing y comercio internacional.

Mi afán por encontrar un puesto de trabajo en Granada relacionado con el marketing digital y así no tener que quedarme en Barcelona y/o desplazarme a otra ciudad, hizo que la búsqueda de empleo se convirtiera, cada tarde al acabar mi jornada laboral, en un trabajo adicional.

Fue en marzo de 2015 cuando me incorporé al equipo de SIDN Digital Thinking como consultora junior de marketing digital. Rápidamente comencé a asumir cada vez más responsabilidades, a gestionar clientes tanto nacionales como internacionales, a reportar y trabajar directamente con el CEO de la compañía - Jesús Moya - hasta llegar hoy en día, siete años más tarde, a ser la directora general, habiendo pasado por la gestión y dirección de varios departamentos de la consultora.

LÍDERES

¿Cuál considera que ha sido su mayor logro profesional?

Mi mayor logro ha sido poder demostrar(me) que con esfuerzo, cariño y dedicación se consigue todo lo que uno proponga. **Sin lugar a duda, contar con mi puesto en SIDN Digital Thinking con 33 años es una gran satisfacción para mí.** Asimismo, es muy enriquecedor el poder confirmar(me) que es posible ser mujer, estar en el equipo directivo de una empresa, y a su vez tener una familia y poder dedicarles tiempo.



Para finalizar, cuéntenos algo sobre Usted, a título personal.

Enamorada de Granada, con el corazón dividido entre España, Suiza y Argentina. Me encanta poder dedicarles tiempo a las personas que quiero y me considero afortunada por poder trabajar en algo que me fascina como es el marketing digital, y más, en Granada.

Me gusta mucho hacer deporte, suelo practicar entre 2 a 3 veces en semana y los fines de semana aprovecho para hacerlo al aire libre. Viajar es otra de mis pasiones, una partecita de mí es una enamorada de Estados Unidos y Asia.