

# LÍDERES



ENTREVISTA 13 AÑO 2021



“Siempre me llamó el mundo de la hostelería, en un principio me atraía el campo de la restauración y todo lo que rodea el tema de montajes, preparaciones, presentación y atención al cliente.”

## Ramón García

*Director Hotel Hospes Palacio de los Patos*



# LÍDERES



## ¿Cuál fue el inicio de Hospes?

Hospes comienza su andadura en el año 2000, año en el que se abre su primer hotel, Hospes Las Casas del Rey de Baeza en Sevilla, seguido de Hospes Palacio del Bailío en Córdoba y Hospes Palacio de los Patos en Granada, hasta alcanzar un total de 9 hoteles Boutique en la actualidad, situados en Alicante, Córdoba, Granada, Madrid, Mallorca, Salamanca, Sevilla y Valencia.

Uno de los puntos en común a todos es que se encuentran situados en edificios históricos que han sido rehabilitados cuidadosamente y "devueltos" a la ciudad donde habitan, para que tanto el cliente hospedado como el cliente local puedan disfrutar de sus espacios singulares, jardines, terrazas, cafeterías, Spa, pero sobretodo vivir experiencias infinitas.

Cada hotel tiene una Historia detrás, historia que Hospes conserva y comparte transmitiéndola a sus visitantes.

## ¿Podría definirnos el Hotel Hospes Palacio de los Patos?

Hotel Hospes Palacio de los Patos es un tesoro en pleno corazón de Granada. Hospes Palacio de los Patos representa una sugerente combinación de dos edificios que se miran con complicidad: el Palacio de los Patos, una cuidada reconversión de un palacio del siglo XIX de arquitectura clásica e industrial catalogado como Bien de Interés Cultural, y un edificio de nueva planta, una mezcla de profundidades y transparencias tras una majestuosa y sutil celosía de alabastro.

El Hospes Palacio de los Patos constituye una buena muestra de la apuesta de Hospes por la recuperación del patrimonio arquitectónico, histórico y cultural, sin por ello renunciar al diseño más innovador y la comodidad más sugerente.



# LÍDERES



## Cuéntenos la historia de tan singular edificio

El Palacio de los Patos es fiel reflejo de la pujante burguesía urbana de la segunda mitad del siglo XIX, que buscaba la distinción y la renovación construyendo nuevas residencias en las, entonces, afueras de la ciudad. Villas espaciosas y señoriales rodeadas de jardines. El Palacio fue construido a instancias de la familia Moreno Agrela, renombrados banqueros, industriales azucareros y políticos de importancia manifiesta en la Granada de aquella época. La aristocracia granadina estaba representada en esta familia por D. Mariano Agrela, Conde de Agrela, título concedido por Alfonso XIII. El rey fue invitado en varias ocasiones a participar en cacerías en época estival y fue recibido y alojado en el entonces Palacio de la Magdalena, hoy Palacio de los Patos.

Es más, la propia hija del Conde, Rosario, Duquesa de Lécera cultiva la amistad de la Reina y a su parentesco con la Familia Real Belga se debe que los Reyes Belgas tuviesen su residencia de verano en Motril.

Estos muros fueron uno de los puntos de reunión de conocidos personajes, intelectuales y artistas contemporáneos de finales del siglo XIX y principios del XX.

Con el paso del tiempo, y obedeciendo a la necesidad de expansión de la ciudad, el Palacio se integra en la trama urbana derivada del desarrollo de mediados del siglo XX y el ensanche de la Calle Recogidas, hace que la manzana que lo ocupa se vea integrada en pleno centro urbano.



# LÍDERES

## ¿Cómo describiría la situación actual del sector?



2020, ha sido un año atípico que marcará nuevas directrices. Como bien se dice, ante las adversidades siempre se presentan nuevas oportunidades. Un año que ha roto todas las previsiones y que no tiene precedentes para saber cómo actuar. Tras un 2019 que marcaba tendencias al alza, sufrimos un revés que ni los escenarios más pesimistas podían vaticinar. Situación que creo ha servido para marcar y afianzar la fortaleza de nuestro sector, sabiendo responder ante las nuevas medidas impuestas, tanto sanitarias como de mercado. Un año que ha llegado a marcar el cierre de fronteras, turísticamente hablando, y que empieza a ver la luz de cara a un 2021 esperanzador. Aunque es cierto que 2021 será un año de transición en el que se espera ir recuperando el ritmo muy paulatinamente para enfocar un 2022 con una situación mucho más normalizada.

## ¿Y qué objetivos se marca para el futuro?

El principal objetivo para 2021 será, pues, reposicionarnos e ir retomando el punto en que nos encontrábamos, recuperar mercados y la confianza de estos, tanto internacional, como nacional y local.

Trabajamos para un mercado cada vez más informado y exigente, y en la calidad y el trato personal es donde se puede marcar el posicionamiento.





# LÍDERES

## ¿Cómo fueron sus comienzos en la empresa?

Mi llegada a Hospes se produjo en 2015. Tras 25 años en el sector y tras un recorrido que abarca lugares como Mallorca, Menorca, Marbella, Toledo, Almería y por supuesto Granada. Por lo que lo considero un galardón: vuelta a la ciudad que me vio nacer y en uno de los hoteles más emblemáticos de la misma.



## Para terminar , cuéntenos su mayor logro profesional y su mayor satisfacción

Aparte de galardones como el reconocimiento por parte del Ayuntamiento de Granada en 2016 como “Prestigio Turístico de Granada”, galardón que no considero mío, sino de todo un equipo que hace posible cada día colmar las expectativas de cuantos nos visitan. A nivel personal uno de mis principales retos es dar a conocer el hotel al granadino, conseguir que nos conozca y confíe en nosotros para celebrar sus momentos más significativos, o simplemente disfrutar de nuestra terraza o de un momento de relax en nuestro spa. Y creo que lo estamos consiguiendo, hemos abierto puertas y con ello fronteras psicológicas al cliente local, y ahora no nos ven como “el lugar exclusivo y prohibitivo dedicado solo a los clientes alojados”, por fin he tenido la oportunidad de poderme dedicar al cliente más cercano, el de Granada.



# LÍDERES

## Y a título personal, ¿qué podría contarnos?

Realmente es poco el tiempo libre que queda si te dedicas a este sector, y si encima te gusta..... Siempre me llamó el mundo de la hostelería, en un principio me atraía el campo de la restauración y todo lo que rodea el tema de montajes, preparaciones, presentación y atención al cliente. Pero este sector es mucho más amplio y vas descubriendo nuevas puertas que te dan una imagen mucho más global de este apasionante mundo, haciendo que te involucres e impliques aún más.

Como puntos de escape me refugio en mi familia y amigos, en dedicarles algo de tiempo y hacer alguna escapada en moto. Aprovecho las escapadas para descubrir nuevos destinos y productos a fin de captar todo aquello que pueda suponer una mejora en cualquiera de las experiencias que ofrecemos.

