

LÍDERES



ENTREVISTA 15 AÑO 2021



“Creemos que el Covid nos ha demostrado que es momento de implicarnos más en lo verdaderamente importante.”

Francisco Moya y Vicente Serrano

Socios fundadores de Grupo Empresarial Simeom

LÍDERES

Francisco Moya, Director de Negocio del Grupo Empresarial Simeom
Vicente Serrano, Director de Producto del Grupo Empresarial Simeom
Socios fundadores de Grupo Empresarial Simeom



La primera empresa del grupo Simeom Capital fue Asitencias Digitales TDA SL (hoy Vocces Lab S.L.) y se constituyó en 2006. Un grupo de amigos se unieron para constituirla, entre ellos Juanjo, Sergio, Luis Miguel y Vicente. De aquel grupo inicial el único que continúa es Vicente Serrano. Francisco Moya se incorporaría a primeros de 2008 como socio minoritario. Actualmente, Vicente Serrano y Francisco Moya son los que están al frente de grupo Simeom, que tiene en Artisplendore su empresa principal.

LÍDERES



Francisco, ¿Cómo fueron los comienzos de Grupo Simeom?

Los comienzos fueron duros, complicados y llenos de tensiones propias de la falta de experiencia, carencias económicas y con superávit de ilusión, empeño y constancia.

Como primer proyecto se creó el navegador turístico TDA, un software de asistencia para las visitas de ciudades. Desde qué visitar, dónde pasear, qué ver, dónde comer, dónde comprar y tomar una copa... Estaba asistido por GPS para la geolocalización y un gran número de contenidos como audioguía en varios idiomas. El navegador estaba soportado en la PDA, no era descargable, sino en local. En aquellos años no existían smartphones tan potentes como los de hoy. Comenzamos con el alquiler de las PDA en la recepción de los hoteles de Granada.

Fue un gran proyecto que comercialmente derivó en un gran fracaso. Nos hundimos económicamente pero no emocionalmente. Aprendimos el sabor del fracaso, disfrutamos del

trabajo intenso y supimos respirar para ver el futuro que nos deparaba el enriquecimiento de la visita turística de grandes espacios patrimoniales de nuestro país. Después del fiasco vino un año de cambio radical en la empresa. Nos quedamos solo dos socios y cambiamos todo para poder empezar de nuevo. Pero lo cierto es que cuando se tala un árbol quedan las raíces en la tierra y esas raíces son la experiencia de haber vivido. Nosotros cambiamos producto, sector y modelo de negocio y, gracias a ello, hoy somos un grupo de casi doscientos trabajadores en todo el país.

No podemos pretender saberlo todo al principio. Bueno, nunca se sabe todo, más bien se va adquiriendo conocimiento a cada paso que das y te tropiezas con una prueba de resistencia, flexibilidad o empatía. Cuando vemos la situación actual nos acordamos de lo fuertes que fuimos hace doce años. Ahora toca ser más que nunca flexibles y atender los retos de la época post-covid.

LÍDERES

Vicente, nos podría contar ¿cuál es la situación actual del grupo?



Estamos viendo ya luz al final de este túnel por el que hemos pasado. La reactivación del turismo ha supuesto para nosotros una inyección de optimismo e ilusión que se ha traducido en la apertura de los monumentos que gestionamos y la incorporación de trabajadores que estaban en ERTE a sus puestos de trabajo. Eso supone para nosotros una gran satisfacción. Recuperamos poco a poco la normalidad. Estamos en un nuevo escenario social y económico. Vamos encaminados a una sociedad

que consume muchas emociones, es más, somos más sensibles emocionalmente que nunca, quizás por aquello de que lo que se ejercita mucho se desarrolla más. Pero una sociedad tan emocional tiene lagunas, déficit y no es tan segura. Por eso creemos que debemos humanizar mucho más todas las relaciones. También en el ámbito profesional. Que tengamos acceso a más y mejores productos o servicios tecno-digitales no quiere decir que de por sí sea cien por cien perfecto. Estamos ante el reto de no quedarnos atrás en el avance tecnológico y seguir evolucionando como humanos. Y decimos bien, no es lo mismo progreso a evolución humana. Quizá suene pretencioso hablar de este tema tan apasionante y determinante de una sociedad, pero debemos hacer un ejercicio serio y responsable de ofrecer más humanización en cada producto o servicio que pongamos en el mercado. No existe mercado sin personas por lo mismo que no debería existir productos en el mercado que no atienden a las mejoras de las relaciones humanas.



LÍDERES



¿Qué objetivos tienen marcados para el futuro?

En línea con lo que hemos comentado antes, estamos desarrollando proyectos digitales como es el caso de **Quakki**, una plataforma digital corporativa para las empresas. Es digital, sí. A la vez hemos querido que sea más humanizada dado que incorpora un medidor de la calidad emocional o la felicidad del trabajador. No se trata solo de dar mayor soporte tecnológico, más herramientas que optimizan los procesos y mejorar la productividad. Hemos querido que el trabajador sea lo que es, el centro inequívoco de una empresa.

Queremos ser personas que atienden a personas en cada uno de los numerosos monumentos españoles e italianos en los que nos encontramos. Queremos dar el mejor saludo, atención y consideración a las personas que visitan el lugar. El mejor avance es la mejora continua de la atención.

Y habrá nuevos productos digitales para el último cuatrimestre de este año.

Del mismo modo, en **Fabrilis Estudio**, una de las empresas de nuestro grupo, se ha patentado internacionalmente una mesa algo distinta. WowHome es una línea de mobiliario más adaptado a los nuevos tiempos y espacios del hogar.

Ahora toca mirar a los ojos a la empresa. Hemos pasado un año malo y duro a muchos niveles. Pero no nos va a impedir mirar al horizonte con más interés. Desde marzo hemos puesto en marcha en una de nuestras empresas, **Bewor Tech**, la semana de 4 días laborables y 3 de disposición para el trabajador. Es la primera de nuestras empresas en apostar por una semana más intensa en lo laboral y más amplia en lo personal, familiar o social para los trabajadores.

El restaurante será también un claro referente de las apuestas de futuro del Grupo Simeom. Diversificación, innovación, digitalización, atención personalizada a nuestros clientes, seriedad, solvencia, calidad y calidez en la prestación de nuestros servicios y productos o apuesta por la calidad emocional de nuestros trabajadores, seguirán siendo algunas de nuestras señas de identidad.

LÍDERES

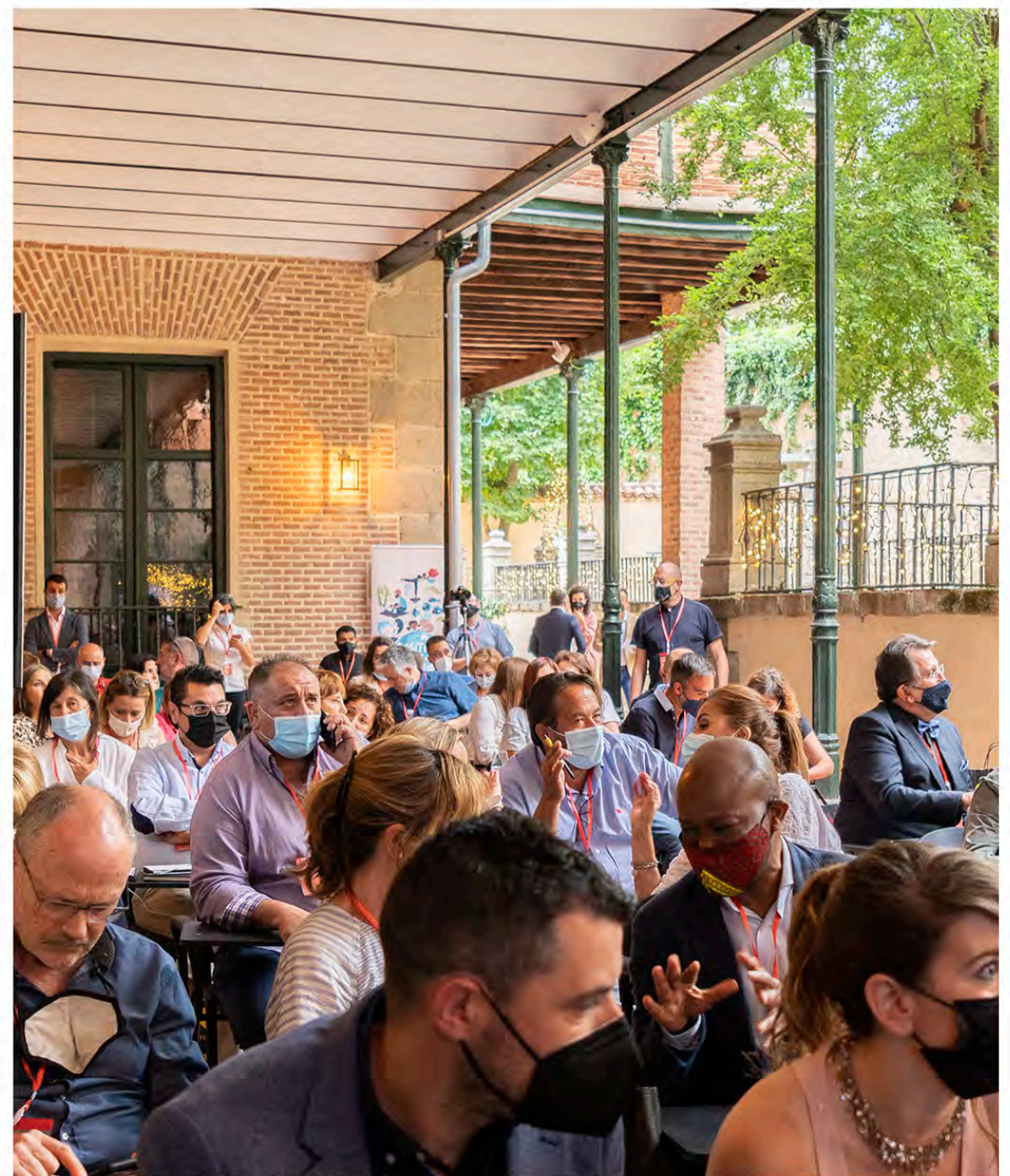
A nivel empresarial ¿En qué les está afectado la pandemia que estamos viviendo?



Creemos que el Covid nos ha demostrado que es momento de implicarnos más en lo verdaderamente importante. Por un lado, la calidad emocional de todos nosotros y, por otro, la rentabilización del tiempo dedicado a lo laboral. Vamos a demostrar que no es cuestión de más tiempo en el trabajo, sino que se trata de estar bien y de mejorar el rendimiento. Y si eso nos permite obtener más tiempo para la vida personal, familiar o social al margen de la profesional, nosotros pondremos en marcha la semana 4-3 en todas las empresas del grupo: desde artisplendore a Vocces pasando por Fabrilis Estudio y en nuestro restaurante (El Palacio de Segovia). A lo largo de este 2021 se va a ir implantado la nueva semana laboral. Casi 200 trabajadores y trabajadoras vamos a disfrutar más de nuestro tiempo.

Francisco, Vicente ¿Cuál ha sido su mayor logro o satisfacción empresarial?

Haber contribuido y seguir contribuyendo a la generación de empleo y riqueza en nuestra tierra. Sin embargo, todos tenemos una responsabilidad más allá de la empresa. Somos constructores de una sociedad que debe recuperar tiempo para las personas en su entorno más personal y social. Tenemos que apostar por la calidad del trabajo y no por la cantidad que deja a un lado la excelencia. Después de la tormenta (Covid) viene la calma y después de una guerra la paz. Sabemos todos que tiempos peores fueron superados por las intensas ganas de ganarse el futuro con mayores logros sociales. Ahora vamos a creer nuevamente en nuestra capacidad para avanzar en calidad. No se puede cambiar el pasado, pero si podemos hacer un mejor futuro.



LÍDERES

Para terminar, ¿Pueden contarnos algo sobre ustedes, a título personal?

Ambos coincidimos en destacar como lo más importante y satisfactorio, disfrutar de nuestros hijos y nuestra familia, al igual que pasar buenos ratos con nuestros amigos. Da igual la excusa, el contexto, cualquier lugar, cualquier día es siempre bueno para estar en compañía de los tuyos.

Francisco: En mi caso, el surf, viajar o disfrutar de la bici son algunas de sus aficiones. Los viajes para mí son, además de una oportunidad para desconectar, la mejor forma de conocer otros lugares, otras culturas y, sobre todo otras gentes. No niego que mi vinculación profesional con el arte me ha despertado un gran interés, ya personal, por disfrutar y admirar la riqueza patrimonial y artística de nuestro país y de otros países.



Vicente: Yo comparto con Francisco la afición por la bicicleta, aunque no sólo, también correr y practicar otros deportes. La playa es mi espacio preferido de esparcimiento. Los viajes también están entre mis preferencias a la hora de disfrutar de mi tiempo libre.