

LÍDERES



ENTREVISTA 18 AÑO 2021



“Una empresa de éxito se consigue desde la ilusión, el esfuerzo, la perseverancia y una apuesta inequívoca por mantener la calidad, sin caer en las tentaciones de malbaratarla para reducir precio.”

Javier García Marina

Director General de SIMA

LÍDERES

Javier García Marina, Director General de SIMA, S.A.

Licenciado por la Universidad de Derby, realizó sus estudios en la Escuela Internacional de Gerencia.

Además completó sus estudios cursando el Máster Executive en San Telmo Business School.



“Una empresa de éxito se consigue desde la ilusión, el esfuerzo, la perseverancia y una apuesta inequívoca por mantener la calidad, sin caer en las tentaciones de malbaratarla para reducir precio.”

Javier, ¿cómo surge la empresa SIMA?

SIMA empezó en 1970, de la mano de Antonio García, mi padre. En aquel momento era muy común trabajar con azulejo, y el corte se hacía manualmente. Él trabajaba en la empresa “Azulejera Granadina”, en el mantenimiento de maquinaria, y a petición de sus superiores creó una máquina para hacer el inglete a los azulejos fabricados de una manera rápida y sencilla. En ese momento pensó que, si esta empresa necesitaba la máquina, todos los fabricantes españoles de azulejos la necesitarían también, así que construyó una segunda y se puso a comercializarla.

A partir de ahí SIMA fue creciendo en gama, instalaciones, personal... hasta lo que es hoy, cincuenta años más tarde: una marca mundialmente conocida en nuestro sector y con una calidad reconocida.

Si tengo que juzgar por su ejemplo, diría que una empresa de éxito se consigue desde la ilusión, el esfuerzo, la perseverancia y una apuesta inequívoca por mantener la calidad, sin caer en las tentaciones de malbaratarla para reducir precio. Porque esa, en esencia, ha sido nuestra historia.

LÍDERES



Háblenos de sus comienzos en la empresa

Durante bastante tiempo mi padre me hizo rotar por todos los departamentos de la empresa, como uno más, empezando por las líneas de producción, almacenes, etc., y continuando por Compras, Ventas, Aprovisionamiento..., pero mi carácter más comercial me hizo darme cuenta de que el negocio está en la calle y que nuestro futuro estaba en la exportación, por eso decidí estudiar dos años en una universidad inglesa. Tenía claro que, para desempeñar algún día un papel directivo, esta formación era imprescindible. Cuando en 2008 asumí la Dirección General de la empresa ya había aprendido lo esencial de cada área y con una visión mucho más internacional, y estos factores han resultado cruciales para toda mi gestión directiva.

LÍDERES

¿Cuál es la situación actual de la empresa?



SIMA no ha sido ajena a las convulsiones que, tanto la crisis económica de 2008 como la sanitaria del Covid 19, han generado en los mercados, que han sido considerables en el sector de la construcción. Pero en ambos casos hemos conseguido pilotar la empresa de modo que actualmente se encuentra saneada. No sin sacrificios, desde luego: el mercado ha exigido que realicemos ajustes, que ha habido que implementar para poder mantenernos a flote a través de los altibajos de la economía.

Pero eso ha permitido nuestra supervivencia en los peores momentos y una posición reforzada en cuanto a nuestros productos, nuestra organización y nuestros resultados una vez que las crisis se han ido superando. Esta situación crítica ha hecho que seamos capaces de “reinventar” un negocio con 50 años de existencia. **Hemos pasado de ser una fábrica de maquinaria ligera para la construcción, a ser una fábrica de cualquier tipo de maquinaria que el mercado nos demande, aprovechando así nuevos proyectos y nuevos mercados que, hasta ahora, desconocíamos.**

¿Cuáles son los objetivos que se marca para el futuro?

Crecer, como es lógico. Aprovechando oportunidades, intensificando nuestros esfuerzos y probando nuevas fórmulas de integración y organización que nos permitan acceder a nuevos mercados. Se trata de sacar el máximo provecho de nuestra estructura, nuestra capacidad de fabricación y nuestros recursos humanos. Si algo hemos aprendido en los años difíciles es que tenemos que ser muy flexibles, dispuestos a cambiar y a afrontar nuevas metas. Y hacerlo rápidamente: estamos en el siglo XXI y las oportunidades son trenes muy rápidos que hay que abordar cuando se presentan, con ganas y con sentido común, porque si te descuidas, pasan de largo.

Para eso continuamos realizando mejoras, como, por ejemplo, el incremento de nuestra presencia en los canales digitales o las herramientas de gestión, como CMR y BUSINESS INTELLIGENCE, la adaptación de nuestra fábrica y procesos productivos a las nuevas demandas del mercado, o la reformulación de nuestra estrategia de internacionalización, centrándonos en los mercados de mayor potencial y de más demanda.



LÍDERES

¿Nos puede contar su mayor logro o satisfacción como empresario?

No soy yo quien debe juzgar los logros, si no todo el que forma parte de la Familia SIMA. Pero me siento orgulloso del lanzamiento de algún producto innovador, en los que hemos sido pioneros frente a compañías mucho más grandes y extendidas, hasta el mismo hecho de haber logrado superar el bajón tan dramático que supuso la crisis del año 2008, justo en el momento en que me hice cargo de SIMA, y que se llevó por delante a no pocas empresas durante los años siguientes. Pero una de mis mayores satisfacciones es haber podido recuperar a trabajadores de los que hubo que prescindir durante las peores épocas de la crisis, y a mi llamada no dudaron en volver con nosotros.



Para terminar, puede contarnos algo sobre usted, a título personal

Me gusta el deporte en general, sobre todo el fútbol y futbol sala, por ello somos patrocinadores del principal equipo de futbol sala de la provincia (SIMA Granada FS), aunque yo practico semanalmente pádel. Me apasiona la Semana Santa, quizá la fiesta más “nuestra”, que aúna fe y tradición. Pertenezco a dos cuadrillas de costaleros y la vivo muy intensamente. Además, tengo el honor de ser el próximo pregonero del costalero de la ciudad de Granada.

Por lo demás, soy un hombre de familia, esta es mi verdadera pasión y la que me motiva día a día a seguir peleando.