

LÍDERES



ENTREVISTA 19 AÑO 2021



“Mi mayor logro como empresaria es haber sobrevivido a esta pandemia y seguir con la misma ilusión y ganas de crear y trabajar, como si fuese el primer día.”

Yolanda Muñoz

Fundadora y CEO de Granada Online

LÍDERES

Yolanda Muñoz

Fundadora y CEO de Granada Online



“Mi mayor logro como empresaria es haber sobrevivido a esta pandemia y seguir con la misma ilusión y ganas de crear y trabajar, como si fuese el primer día.”

LÍDERES



Yolanda, cuéntenos: ¿cuándo nace Granada Online?

Granada Online nace como touroperador el 8 de enero del 2002 para dar a conocer Granada al mundo. Nuestra misión era, y sigue siendo, la de facilitar a nuestros clientes la gestión turística de la ciudad y provincia, creando grandes ofertas a través de paquetes turísticos.

Al principio nadie entendió el nombre de la agencia y la gente llegó a pensar que vendíamos ordenadores. Algo comprensible si recordamos, por ejemplo, que Facebook llegó a nuestras vidas dos años más tarde a nuestra apertura. Con esto me refiero a que el mundo digital estaba empezando a despegar por aquel entonces y eso

de comprar online, o el simple mensaje de que estábamos atendiendo a los clientes las 24 horas, los 7 días de la semana, era inusual. Pero poco a poco los clientes, y en concreto los turistas, se encontraron con una empresa especializada en Granada, que ofrecía los mejores servicios, con los profesionales más cualificados y a los mejores precios.

20 años más tarde podemos afirmar que somos la llave de Granada y que todo aquel que quiera conocerla y disfrutarla, encontrará a través de nosotros un tesoro fascinante.

LÍDERES

¿Cómo fueron sus comienzos en la empresa?



La empresa parte de una necesidad. Antes de fundarla, yo trabajaba como guía intérprete de turismo, al igual que lo hicieron mi padre y abuelo. Día tras día llevaba los grupos de turistas por la ciudad dándome cuenta de que siempre hacían lo mismo. La Alhambra era lo más visitado dejando de lado otros lugares, otras experiencias. Fue entonces cuando decidí crear una empresa para dar a conocer toda nuestra riqueza. Granada tiene un potencial espectacular.

¿Cómo vivió su empresa la difícil situación que ha sufrido el sector turístico durante el estado de alarma provocado por el Covid19?



Hasta el 8 de enero del 2020, justo cuando cumplimos la mayoría de edad, estábamos en nuestro mejor momento. Los principales touroperadores del mundo, grandes clientes, confiaban en nuestra gestión para organizar sus viajes y conocer Granada.

Hasta ese momento 2.130.805 personas habían decidido confiar sus vacaciones en nosotros y de pronto el mundo se paró. La pandemia marcó un antes y un después en nuestras vidas.

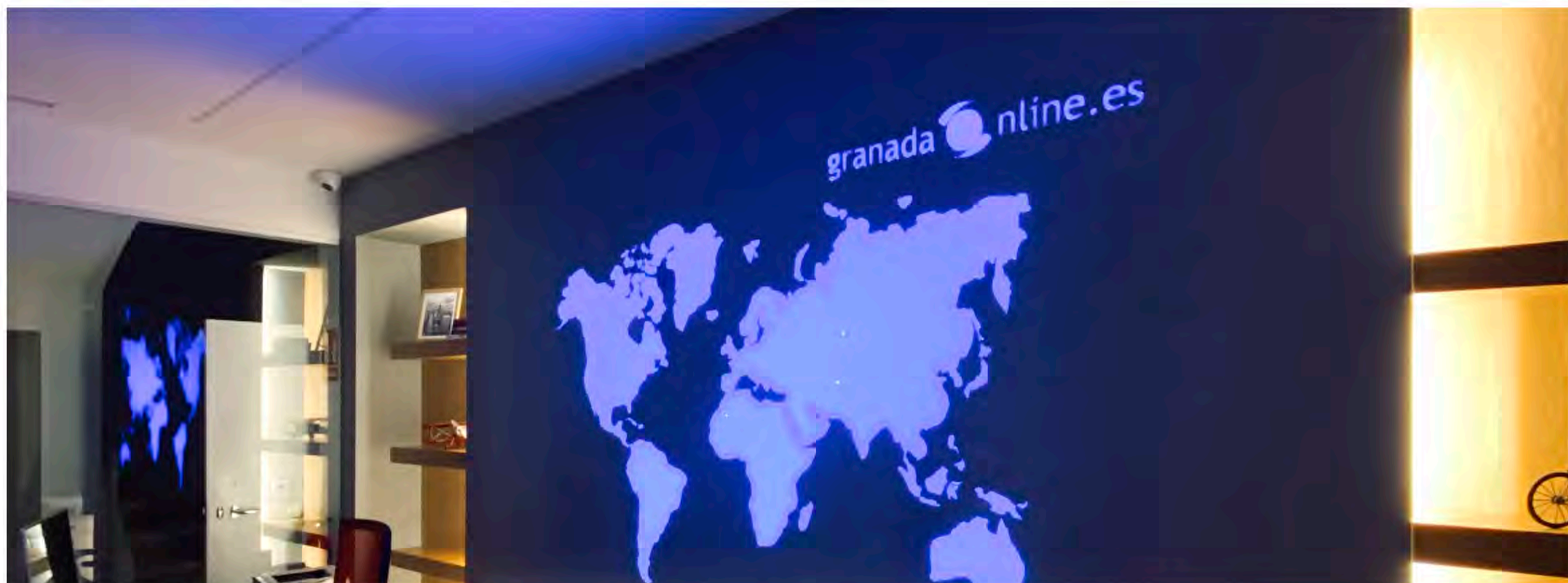
Desde ese momento, la empresa ha permanecido aletargada durante 550 días.

Han sido tiempos difíciles y de reflexión. Las empresas turísticas han sido las grandes perjudicadas en todo este tiempo de pandemia. La falta de movilidad y el cierre de fronteras nos anunciaban un futuro demoledor. Ante tal situación, tan sólo había dos opciones, cerrar o seguir.

Lejos de rendirnos, tomamos el momento como una oportunidad de crecimiento.

La primera decisión fue la de cambiar de ubicación, aprovechando este tiempo para no sólo acondicionar nuestras nuevas instalaciones en un edificio emblemático en Granada como es el Regente, sino que también iba a ser un tiempo de debate en la creación de nuevos productos y adaptación de servicios a los nuevos tiempos.

LÍDERES



¿Cuáles son sus objetivos de futuro?

Estamos viviendo un momento muy delicado en el que tenemos que analizar muy bien el mercado.

El mundo ha cambiado. Nuestras costumbres y comportamientos han cambiado. Nos hemos vuelto más sensibles. Buscamos “seguridad” en todos los aspectos. Nuestra mejor publicidad está siendo los altos índices de vacunación con respecto a otros países, pero eso no es suficiente.

No podemos olvidar que, tras años de rivalidad con EEUU, en 2018 España consiguió ser la segunda potencia mundial de turismo por detrás de Francia. En 2019 alcanzamos un récord de 84 millones de turistas. En ese momento, Andalucía recibía 30 millones de turistas, de los que tan sólo 3 millones visitaban Granada. Y digo tan sólo porque, con el potencial que tiene esta ciudad, siempre me han parecido pocos.

Con la pandemia el turismo se paró por completo y ahora toca recuperarlo. Es verdad que los españoles nos hemos movido por nuestro territorio, pero eso no es suficiente para alimentar una industria turística tan fuerte como la nuestra. Tenemos que ser conscientes de que, como destino, rivalizamos con otros países muy potentes.

Países que dan todo tipo de facilidades y ofertas para atraer al turista. Y en ese sentido me pregunto si nosotros seremos capaces de hacer lo mismo.

Las empresas turísticas jugamos un papel esencial en esta recuperación y no se nos puede dejar de lado ni poner trabas en el desarrollo de nuestra actividad.

Son las mayoristas y turoperadores quienes crean esas experiencias para que otros las adquieran con todas las garantías.

Así que mi objetivo de futuro es ese. Volver a poner a Granada donde se merece.

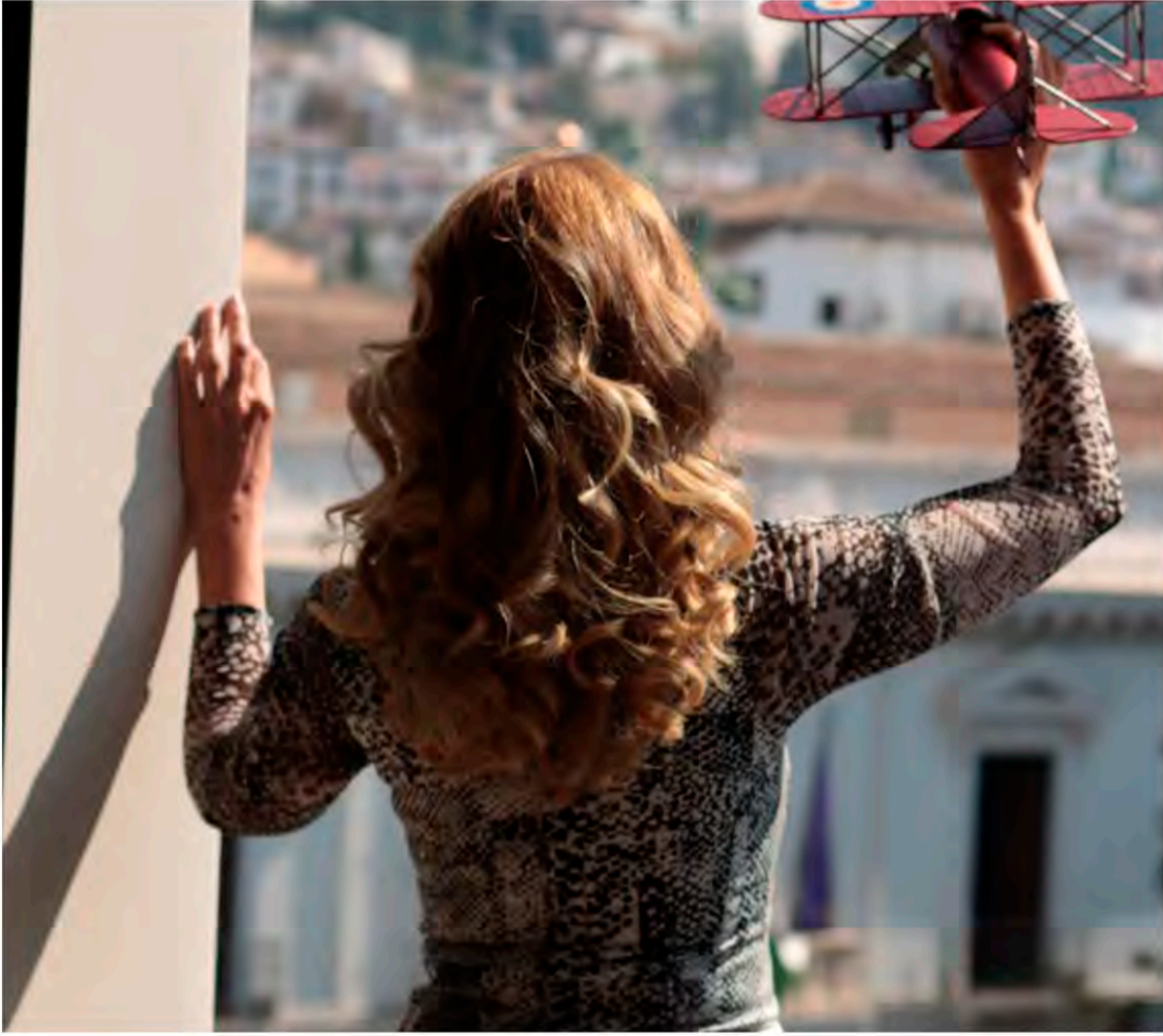
Poder desarrollar mi actividad con garantías. Para ello, tanto las empresas privadas como el sector público, del que dependemos de manera determinante para crear ofertas, (como ocurre con las visitas a La Alhambra), deben de trabajar en comunión para conseguir que el turismo que nos visite llegue de manera coherente, organizada y sostenible.

Las agencias de viajes de Granada aportamos valor al monumento, a la actividad económica de la ciudad y en general, a todos los granadinos.

GranadaOnline siempre ha buscado y ofertado el turismo de calidad y lo seguirá haciendo.

LÍDERES

Díganos: ¿cuál ha sido su mayor logro o satisfacción como empresaria?



Me encantan los eventos y hace unos años movilizamos a más de 5.000 mil personas cuando el Granada CF se enfrentó al Real Madrid con su recién ascenso a primera y no hubo ningún incidente. Por aquel entonces éramos la agencia de viajes oficial del Granada CF, lo fuimos durante 7 años. Nos encargábamos de la venta de entradas, traslados, hoteles.... Fue muy gratificante porque recibimos la felicitación por parte de los aficionados y todas las instituciones. Pero ahora pienso que **mi mayor logro como empresaria es haber sobrevivido a esta pandemia y seguir con la misma ilusión y ganas de crear y trabajar, como si fuese el primer día.**

Yolanda, a título personal, cuéntenos algo sobre usted.

Me gusta viajar y el hecho de tener una agencia de viajes me hace estar alerta en todo momento. **Viajar es la mejor inversión que podemos hacer con nosotros mismos.** Conocer otras culturas, otros amaneceres y atardeceres es maravilloso. Pero, sobre todo, me apasiona la gastronomía. Puedo decir que mis viajes nacen de la inquietud por conocer un restaurante determinado y a partir de ahí, descubro lo demás. Viajar es vivir.

