

LÍDERES

La Revista de las Empresas Líderes de Granada



ABRIL 2024



MANUEL FERNÁNDEZ

CEO

Grupo Euro-CENTER Seguros

“Usted dirija su empresa, nosotros gerenciamos sus riesgos”

28º TOUR EMPRESARIAL

Club Cámara de Granada visita Ron Montero y Cooperativa La Palma. Grandes empresas de la Costa Tropical.

Páginas: 6-7

NETWORKING

Lo que dure un jamón: APP del Club Cámara, networking y un jamón.

Página: 8

6º FORO COMERCIAL

El poder de la imagen: La proyección del color en tu imagen personal.

Página: 9

MANUEL FERNÁNDEZ

“Trabaja en lo que amas, aprende cómo”

Manuel, háganos de los inicios del Grupo Euro-CENTER

En 1.988, Alberto Ruiz, Mariló Monreal y yo éramos tres jóvenes estudiantes de Económicas con muchas ganas e ilusión de formar el mejor equipo de profesionales del sector asegurador, con el que aportar el servicio de más calidad y profesionalidad a nuestros asegurados.

Partimos desde cero pólizas, cero asegurados y cero riesgos en cobertura, llegando a las casi 400.000 pólizas que gestionamos en la actualidad, todo un éxito y todo un logro de la mano del mejor equipo de profesionales que día a día nos dejamos la piel y el alma por conseguir que nuestros asegurados sean los que tengan sus riesgos mejor cubiertos.

En estos 35 años, hemos conseguido formar un equipo de más de un centenar de profesionales que, repartidos por las provincias de Granada, Almería, Jaén, Málaga, Córdoba, Murcia, Valencia y Barcelona entre otras, dedicamos todo nuestro esfuerzo a mejorar la seguridad de nuestros asegurados.



Manuel Fernández - Mariló Monreal - Alberto Ruiz

Fundadores de Grupo Euro-CENTER Seguros



El equipo de Grupo Euro-Center Seguros en Granada



Grupo Euro-Center Seguros en Granada

¿Cuál es la situación actual del Grupo?

Somos un equipo humano de éxito, que hemos obtenido la confianza de la inmensa mayoría de las aseguradoras, tanto nacionales como internacionales, multirramos, monorramos o especialistas.

Uno de nuestros mayores logros es conseguir que nuestros asegurados puedan contratar, con nuestra gestión, pólizas que cubran la totalidad de los riesgos que pudiesen necesitar, tanto particulares como empresas.

En el caso de personas particulares, somos capaces de dar cobertura a todos sus riesgos, como Salud, Hogar, Pensiones, Vida Riesgo, Accidentes, Decesos, Autos, Dependencia, Ahorro e Inversión, Alquiler de Viviendas, Ciber, etc.

En el caso de empresas o actividades profesionales, de igual manera somos capaces de dar cobertura a todos los riesgos como Salud Pyme, Responsabilidad Civil Empresarial/Profesional, Daños de las Instalaciones, Convenio Colectivo, Crédito, Caucción, Ciber, Transportes, Vehículos de Empresa, Responsabilidad Civil Medioambiental, etc.

¿Cómo cree que será esa situación en el futuro?

Grupo Euro-CENTER tiene una clara vocación de presente y sobre todo de futuro, por lo que invierte permanentemente en mejorar la seguridad y el servicio de sus asegurados, invirtiendo permanentemente en la formación del equipo, con constantes y continuas acciones formativas, así como en modernización de sus sistemas y estructuras de gestión, para cumplir con el compromiso que tenemos con todos nuestros asegurados: que sean los mejor asegurados, con el mejor servicio y la menor prima.



Sede de Granada



Actividad visita a Caminito del Rey

Manuel, nos gustaría conocer sus comienzos como empresario.

Con 56 años, puedo decir que he cumplido una gran parte de los objetivos profesionales que me marqué en aquel lejano 1.988.

Al salir de la Facultad de Económicas, me dediqué a mi formación aseguradora con un nivel de exigencia máximo, con el objetivo de sentirme orgulloso de mi profesionalidad y de mi nivel de conocimientos aseguradores, con los que procurar un mejor presente y un exitoso futuro a aquellas empresas y personas que confían la Gerencia de sus Riesgos a mi gestión profesional.

Estoy casado, con una mujer excepcional, tengo dos maravillosas hijas que me colman en el aspecto familiar de la necesaria alegría para afrontar las duras, largas e intensas jornadas laborales que desarrollo. Suelo poner las calles al inicio del día muy temprano y suelo terminar de mis labores profesionales tarde, bien tarde.

Me siento muy orgulloso de dedicarme en cuerpo y alma a Grupo Euro-CENTER, a todos los componentes de mi equipo y a los asegurados que día a día confían la Gerencia de sus riesgos a este gran equipo humano. Además de guardar de los riesgos de mis asegurados, disfruto impartiendo formación en todo lo que tenga que ver con el mundo asegurador, su legislación, sus técnicas, su aplicación práctica, etc. y también en otros aspectos profesionales o empresariales a los que dedico un gran esfuerzo profesional y personal.



¿Cuál considera su mayor logro profesional?

Haber sabido crear un grupo líder en el mundo asegurador, siendo la correduría de seguros más representativa de su zona y poder mostrar a diario que por encima de todo está la seguridad y el servicio a sus asegurados.



■ MANUEL FERNÁNDEZ

Nos gustaría conocerlo un poco a nivel personal, ¿qué le gusta hacer en su tiempo libre?

La verdad es que no sé hacer las cosas a medias y me dedico al máximo en todo lo que hago, profesional y personalmente. La bicicleta es la que ocupa gran parte de mi actividad los fines de semana, tanto bicicleta de montaña como “flaca”, donde disfruto, junto a mi esposa Mariló y un gran grupo de amigos, de rutas espectaculares por la provincia de Granada, así como por otras provincias porque soy de los que digo que prefiero mil veces hacer algo, que ver como lo hacen los demás por tv. Dedico muy escaso tiempo a otras actividades menos proactivas.

Hace algo más de un año, en concreto el 11 de junio del 2022, sufrí un gravísimo atropello cuando disfrutaba de un sábado de bicicleta, que

me llevó a pasar una larga temporada inactivo entre hospitales, operaciones y convalecencia. Muchos pensaban que se había terminado mi actividad como ciclista y como jugador de pádel y tenis, pero nada más lejos de la realidad, quien pensaba eso no me conoce bien.

Contra todo pronóstico de médicos, familiares y amigos, no solo conseguí seguir en el mundo de los vivos, sino que además he recuperado mis grandes aficiones deportivas, si cabe, aún con más fuerza, con más ganas y con más ilusión, que cuando sufrí el accidente.

28º TOUR EMPRESARIAL

Club Cámara de Granada visita Ron Montero y Cooperativa La Palma. Grandes empresas de la Costa Tropical.

En la vigesimosexta edición del Tour Empresarial, cuarenta integrantes del Club Cámara visitaron otras empresas para conocer tanto sus instalaciones como su historia y su modelo de negocio de la mano de sus directivos. En esta ocasión el evento tuvo lugar en la Costa Tropical granadina y se visitó tanto Ron Montero como Cooperativa La Palma, que recibieron a las empresas los Club Cámara de Granada y de Motril.

El evento comenzó a las 8:30h de la mañana del pasado 7 de marzo en la sede de la Cámara de Comercio de Granada. La Caixa, empresa patrocinadora del evento, dio la bienvenida a los participantes mientras disfrutaban de un desayuno-networking.

A las 9:00h el autobús partió rumbo a la Costa Tropical, más concretamente a la sede de Ron Montero, donde las empresas fueron recibidas por D. Antonio Robles, su gerente, y Dña. María Elena Targa, su presidenta. Ambos junto a Dña. Susana Peña, concejala delegada de Comercio, Salud y Consumo del Excmo. Ayto. de Motril, D. Julio Rodríguez, presidente de la Cámara de Comercio

El 7 de marzo fue la fecha elegida por el Club Cámara Granada para la vigesimosexta edición del Tour Empresarial

Los miembros del Club visitaron la Costa Tropical para conocer las instalaciones y los modelos de negocio de las empresas Ron Montero y Cooperativa La Palma junto a empresas del Club Cámara de Motril.



Empresarios en la visita a la bodega de Ron Montero.



de Motril y Dña. Azahara Molinero, responsable del departamento de Desarrollo Empresarial y Club Cámara Granada, presentaron la jornada.

Antonio Robles acercó a las empresas granadinas y motrileñas al modelo de negocio de Ron Montero, mientras que María Elena hizo un recorrido por la historia y el proceso de producción de Ron Montero. Destacando las palabras sobre el éxito de esta empresa que su propio fundador, “Tío Paco”, decía: “Lo importante era tener buena materia prima y ninguna prisa por vender”. Para finalizar la visita, los asistentes hicieron una cata de Ron Café y conocieron tanto la bodega como la embotelladora de la empresa.

Tras conocer Ron Montero, el autobús se dirigió a Carchuna, donde se encuentra la sede de Cooperativa La Palma. José Antonio Haro, director de Estrategia y desarrollo, y Bea Pérez, Community Manager, fueron los

encargados de presentar la empresa, su modelo de invernadero y las instalaciones industriales con la maquinaria especializada para el cribado de los productos y su posterior empaquetamiento.

Respecto a la producción de La Palma, los asistentes pudieron conocer que el 60% de la misma es de tomate, de diferentes variedades. Es una cooperativa enfocada en la calidad y analizan los datos precosecha y postcosecha para poder así garantizar cultivos eficientes y beneficiosos, ya que la cooperativa decide los cultivos que se le impone a sus agricultores. El pasado año comercializaron más de 55 millones de kilos comercializados.

La jornada finalizó con una comida en las instalaciones de La Palma en la que las empresas de Granada y de la costa tropical pudieron hacer networking a la vez que degustar algunos de los productos de La Palma.



Empresarios en la visita a las instalaciones de Cooperativa La Palma.

NETWORKING: "LO QUE DURE UN JAMÓN"

Lo que dure un jamón: **APP del Club Cámara, networking y un jamón.**

El 14 de marzo tuvo lugar el evento que introdujo este nuevo formato de networking.

Los miembros del Club Cámara tuvieron la oportunidad de crear sinergias tras conocer la app y durante el tiempo que tardaron en comerse un jamón.

La jornada de "Lo que dure un jamón" del pasado 14 de marzo comenzó puntual a las 13:00h. con una breve presentación en la que se informaba a los asistentes de cómo usar la app del Club Cámara para poder conectar entre sí de manera más eficiente.

A pesar de ser la primera edición y un evento exclusivo para miembros del colectivo, más de 80 empresas asistieron al networking, que tuvo lugar en el hall de la sede de la Cámara de Comercio de Granada.

Julio Blázquez Marín, también miembro del Club, fue el encargado del corte del jamón mientras que **Patatas Peñagallo** y **Repostería Montalvo** ofrecieron sus productos gourmet: bolsas de patatas con sabor a tomate y a sal y regañas y picos de pan.



Julio Blázquez fue el encargado del corte del jamón

Más de 80 empresas asistieron al networking "Lo que dure un jamón"






6º FORO COMERCIAL: "EL PODER DE LA IMAGEN"

La proyección del color en tu **imagen personal**.

"Un Foro Comercial muy Colorido"

El próximo **25 de abril**, **María Francés**, consultora de imagen y liderazgo ejecutivo, nos enseñará a sacar partido a nuestra imagen personal mediante la implementación de la colorimetría.

■ 3 CLAVES

-  • El Lemon Rock será el espacio elegido para el sexto foro comercial.
-  • Contaremos con una ponente muy especial: María Francés, consultora de imagen y liderazgo ejecutivo, que nos enseñará mediante un taller práctico.
-  • Aprende a sacarte partido mediante el uso de la colorimetría. La imagen personal es un factor que también influye en tus ventas.





Club Cámara Granada

Un espacio donde las empresas generan negocio
y obtienen las claves para ser Líderes.

Contacta con nosotros

689 152 254 | 646 576 573



clubcamara@camaragranada.org



www.clubcamaragranada.org



Luis Amador, 26 | 18014 Granada

