



Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo  
y Posicionamiento de la Imagen y Marca  
Empresarial en el Entorno Digital  
Formación\_online

Organizan:

**Mi** mujeres con  
INICIATIVA

**Cámara**  
Granada



# Nuestra experiencia, tu mayor tranquilidad

La Cámara de Comercio de Granada, a través su área de formación, se consolida como una entidad especializada en el diseño, organización y desarrollo de programas formativos y estrategias orientadas a potenciar el life-long learning entre profesionales, empresas y organizaciones, todo ello, bajo una doble modalidad presencial y e-learning. El objetivo último es el de mejorar las cualificaciones profesionales de los participantes en los programas, promoviendo la mejora continua y la consecución de resultados tangibles buscando una **aceleración competencial para el crecimiento de profesionales y organizaciones.**

En este sentido, la Cámara de Comercio de Granada ha desarrollado en el año 2020 más de 70 acciones formativas, en las que han participado más de 700 alumnos, impartándose un total de 3.000 horas de formación.

Un número importante de estas acciones se han impulsado a partir de las necesidades formativas y de mejora que han planteado empresas, organizaciones, asociaciones o colectivos para, de esta forma, atender a la mejora continua de sus profesionales, cuadros directivos y miembros asociados

El prestigio institucional, el posicionamiento operativo y la importantísima experiencia de la Cámara de Granada garantizan la excelencia formativa de las propuestas y un reconocimiento académico de los programas de enorme valor.

La Cámara de Comercio de Granada en cifras:

- + de 28 años comprometidos con la formación**
- + de 1.750 acciones formativas, jornadas y seminarios organizados**
- + de 17.800 alumnos y asistentes**
- + de 20 nacionalidades entre nuestros alumnos**
- + de 100 empresas colaboradoras**





# ¿Crecemos juntos?

## Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca Empresarial en el Entorno Digital

La transformación digital ha abierto un crisol de nuevas oportunidades de estrategias de negocio que surgen gracias a la aparición de las nuevas tecnologías y la eclosión del uso de las mismas como consecuencia de la irrupción del COVID 19. Este cambio no es sólo tecnológico sino que conlleva nuevas exigencias competenciales y una necesaria nueva orientación estratégica de las empresas.

A través del *Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca Empresarial en el Entorno Digital* organizado por *Mujeres con Iniciativa* y *Cámara de Comercio de Granada* se pretende acercar a los participantes a este escenario que dibuja un nuevo paradigma de comunicación y desarrollo empresarial.

En el marco de la acción formativa, se abordará la importancia del uso de las redes sociales como herramientas que permiten potenciar las estrategias de desarrollo de negocio de profesionales y empresas ensanchando su ámbito geográfico de actuación. Además, se contemplará como parte central del programa de contenidos la relevancia crítica que en este contexto tiene la creación y edición de materiales audiovisuales así como la importancia del uso de herramientas profesionales que permitan un diseño cuidado e idóneo para las propuestas comerciales de productos y servicios que haga cualquier empresario.

A través de 40 horas de formación, en cinco acciones formativas independientes entre sí, el participante podrá conocer las claves más relevantes de dichas herramientas de la mano de docentes de enorme experiencia y reconocido prestigio que abordarán la impartición de los contenidos con una orientación eminentemente práctica.

La superación de cada una de las acciones formativas propuestas permitirá al participante la obtención de un título acreditativo expedido por Cámara de Comercio de Granada. La superación de las cinco acciones formativas supondrá, además, el acceso al título de *Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca Empresarial en el Entorno Digital* con una carga académica de 40 horas.



# Un viaje formativo apasionante

## Curso 1. Como generar marca personal y desarrollo de negocio a través del uso de LinkedIn

### Objetivos prácticos del curso:

#### ¿Por qué es importante aplicar LinkedIn a la marca personal y al desarrollo de negocio?

- Actualmente existen 575 millones de cuentas en LinkedIn en el mundo. En España 15 millones.
- Hay 46 millones de estudiantes y jóvenes graduados
- 87 millones de Millennials están en LinkedIn. De estos, 11 millones tienen puestos de decisión
- El 56% de los usuarios son hombres (el 44% son mujeres)
- La edad media es de 44 años y el 79% de los miembros tienen más de 34 años
- El usuario promedio pasa alrededor de 17 minutos por mes en LinkedIn
- En LinkedIn, hay 40 millones de personas que toman decisiones y 61 millones de las llamadas personas influyentes

#### ¿Realmente existe una oportunidad real de crecimiento para mi proyecto en LinkedIn?

LinkedIn es una herramienta para ganar clientes potenciales y prospectos.

- LinkedIn es un 277% más eficiente generando clientes potenciales que Facebook o Twitter (HubSpot)
- El 59% de los marketers de B2B dicen que LinkedIn ayuda a generar clientes potenciales para su negocio
- El 80% de los leads B2B provienen de LinkedIn (13% Twitter y 7% Facebook)
- El 79% de los especialistas en marketing B2B consideran a LinkedIn como una buena fuente para generar oportunidades de venta
- Para el 38% de los especialistas, LinkedIn genera ingresos

### Programa:

#### Bloque I: Qué me puede aportar LinkedIn

- Qué es LinkedIn y cómo me puede ayudar a mi estrategia de marca personal
- Red Social profesional. En qué se diferencia de otras redes...
- Zonas en las que podemos trabajar en LinkedIn
- Perfil profesional. Creación de contenidos. Contactos

## **Bloque II: Perfil de LinkedIn**

- Alta en LinkedIn. Escritura del perfil: Aspectos claves del perfil
  - Portada y fotografía. Titular - Datos de contacto – URL – Interés por oportunidades
  - Acerca de – Destacado
  - Tu panel (Quién ha visto tu perfil) – visualización de artículos – apariciones en búsquedas.
  - Experiencia profesional – Educación
  - Aptitudes y validaciones – Recomendaciones
  - Otras secciones.
  
- SEO en LinkedIn – Uso de KeyWords (texto – videos – imágenes)
- Revisión del perfil de LinkedIn de la participante
- Mi Social Selling Index (SSI LinkedIn) y cómo debes trabajar

## **Bloque III: Creación de contenidos de valor**

- Creación de contenidos propios en LinkedIn Vs Contenidos de Terceros
- Escribir un artículo: el blog de LinkedIn
- Estrategia de comentarios
- Estadísticas de mis publicaciones
- Escribir en grupos y páginas de empresas
- ¿Dispuesto a hacer una campaña en LinkedIn?

## **Bloque IV: Red de contactos – seguidores e interacción.**

- Aceptar o no aceptar contactos, esa es la cuestión
- Generación de contactos de valor
- Ejemplos de mensajes de contacto
- Generación de Leads de LinkedIn mediante publicidad (contenido)

## **Bloque V: Creación de grupos y otros**

- La importancia de participar y crear tu propio grupo
- Página de Empresa en LinkedIn en qué consiste y cómo interactuar

## Docente:

### Miguel Ángel Serralvo

Socio Director de ConTalento Strategy For People y de HRTalks.

Conferenciante – Ponente – Formador en Recursos Humanos.

<https://www.linkedin.com/in/miguelangelseralvo>

Empresario con más de 20 años de experiencia en el área de Recursos Humanos, ocupando posiciones de dirección y gestión. En los últimos 8 años, Miguel Ángel es socio de las empresas de Recursos Humanos y ConTalento y HRTalks. Entre sus clientes, destacan empresas como *IKEA, Leroy Merlin, Telefónica Empleo Digital, Unicaja Banco, Tiendanimal, Metro Málaga, Confederación de Empresarios de Andalucía, Cámara de Comercio, APBA, Ayuntamiento de Málaga y Diputación de Granada*, entre otros.

Además suele participar como ponente y conferenciante en diferentes aspectos relacionados con el ámbito de los Recursos Humanos y la mejora de competencias directivas (especialmente en el área de comunicación y trabajo en equipo). Desde el año 2016, es referral partner para las soluciones de Talento de LinkedIn España, lo que le ha permitido colaborar estrechamente con dicha red social profesional. Cuenta con más de 1.000 horas de formación presencial, online y webinars impartidas para diferentes colectivos (Alta dirección, Mandos Intermedios, equipos comerciales, universitarios, desempleados).

Con formación en Ciencias Empresariales, es MBA por la Escuela de Negocios ESESA y Master en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Empresas. Está certificado por el Centro de Estudios Garrigues y Hudson para la realización de Assessment Centers. Además de contar con diferente formación de posgrado en materias relacionadas con el e-Learning.

**CONTALENTO es partner de LinkedIn en sus Talent Solutionsb**

**CONTALENTO**  
STRATEGY FOR PEOPLE





## Información del curso:

**Duración:** 6 horas

**Fechas de inscripción:** Del 5/03/2021 al 25/04/2021

**Fechas de celebración:** 27 y 28 de abril de 2021

**Horario:** De 16:00 a 19:00 horas

**Modalidad:** Virtual

**Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada

**Precio:** 140 €

**Precio para miembros de las entidades colaboradoras:** 98 €

**Importe bonificable a través del crédito de FUNDAE:** 78 €

**Si bonificas el curso te cuesta:** 62 €\*

**Si bonificas y eres miembro de alguna de las entidades colaboradoras el curso te cuesta:** 20 €\*

\*Cámara Granada te ofrece el servicio de gestión de tu bonificación en el curso. Este servicio tiene un coste del 20% sobre el importe original de la matrícula (140 € y 98 €). La bonificación solo será posible en el caso de que la empresa o entidad disponga de crédito.



# Curso 2. Gestión de las redes sociales como motor para el crecimiento de tus ventas

## Objetivos prácticos del curso:

- Conocer las redes sociales más productivas
- Aprender las diferencias entre perfiles personales y profesionales
- Conseguir que las cuentas de las empresas sean más atractivas
- Saber cómo conseguir mayores impactos
- Aprender a realizar un correcto marketing de contenidos
- Conocer herramientas para la gestión de redes
- Aprender a programar en las principales redes (Facebook, Instagram, Twitter)
- Adquirir conocimientos con demo virtual para elaborar campañas de pago (publicidad)

## Programa:

### Bloque I. FACEBOOK

Aunque muchos vaticinaban que esta red estaba en sus últimos días, nada más lejos de la realidad. Obviamente dependerá de la unidad de negocio, pero sigue siendo la red más utilizada, donde más perfiles hay y más posibilidad de desarrollo de negocio existe.

#### Contenidos:

- Diferencias entre perfil/página
- Tips de publicación
- Tips de diseño
- Qué se debe hacer y qué no
- Casos de éxito
- Campañas de Facebook Ads
- Cómo lograr más seguidores

### Bloque II. INSTAGRAM

Sin duda, y con permiso de TikTok, es de las redes más descargadas en la actualidad. Ahora, se consumen contenidos efímeros, ágiles, con mucha imagen y vídeo y en esto Instagram será la mejor aliada.

#### Contenidos:

- Diferencias entre perfil/página
- Tips de publicación
- Tips de diseño
- Qué se debe hacer y qué no
- Casos de éxito
- Campañas de Facebook Ads
- Cómo lograr más seguidores

## Bloque III. TOOLS

Las herramientas que veremos, no solo ayudarán a conseguir unas redes sociales más atractivas, sino que optimizarán el tiempo de, descubriendo "tools" sobre creación de contenido, programación de post, diseño y organización de redes.

### Contenidos:

- Creator Studio
- Pocket,
- Hootsuite,
- Snapseed,
- Color Splash,
- WhatsApp,
- Group
- Calendario Publicación

### Docente:

#### Rayko Lorenzo

Especialista en Marketing

Influencer marketiniano. +10k en twitter. +5 k en Facebook.

<https://www.linkedin.com/in/raykolorenzo/?originalSubdomain=es>

Vinculado al mundo del Marketing más de 20 años. Ha pasado por diferentes empresas asumiendo puestos de dirección en las áreas de Marketing, Publicidad, Comunicación e Investigación de Mercados. Es Diplomado en Biblioteconomía y Licenciado en Comunicación y Documentación. Máster en Creación y Desarrollo de Empresas. Su libro "No seas el mejor... lucha por ser diferente" ha sido vendido en 9 países. En la actualidad, compagina su cargo de Director de Marketing y Comunicación en un holding de empresas, con la práctica formativa, una de sus grandes pasiones, siendo profesor de varias asignaturas ligadas con la temática en ESIC, EIP Madrid y Granada. Ha impartido conferencias en países tales como Italia, UK, Austria, Marruecos, Alemania, Turquía, Portugal, Colombia, Venezuela... Colabora asiduamente en Informativos Tele5 en áreas relacionadas con el Marketing Digital y temas satélites. Tiene una columna mensual dedicada al mundo Emprendedor en El Diario, conduce la sección Marketineando en un programa de radio de Canal Sur, y cuenta con 7 premios o reconocimientos a nivel nacional en el mundo empresarial.



## Información del curso:

**Duración:** 6 horas

**Fechas de inscripción:** Del 5/03/2021 al 24/05/2021

**Fechas de celebración:** 26 y 27 de mayo de 2021

**Horario:** De 16:00 a 19:00 horas

**Modalidad:** Virtual

**Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada

**Precio:** 140 €

**Precio para miembros de las entidades colaboradoras:** 98 €

**Importe bonificable a través del crédito de FUNDAE:** 78 €

**Si bonificas el curso te cuesta:** 62 €\*

**Si bonificas y eres miembro de alguna de las entidades colaboradoras el curso te cuesta:** 20 €\*

\*Cámara Granada te ofrece el servicio de gestión de tu bonificación en el curso. Este servicio tiene un coste del 20% sobre el importe original de la matrícula (140 € y 98 €). La bonificación solo será posible en el caso de que la empresa o entidad disponga de crédito.



## Curso 3. Fotografía de producto para venta online

### Objetivos prácticos del curso:

- Aprender a sacarle el máximo partido a tu móvil.
- Conseguir conectar mejor con tus clientes a través del uso de las fotografías de tus redes sociales.
- Aprender a sacarle el mayor rendimiento posible a la luz natural que nos rodea y a buscar los apoyos de iluminación necesarios.
- Conocer mejor las combinaciones básicas de colores para saber componer tus bodegones.
- Ayudar a que tu negocio sea más visible gracias a las fotografías.
- Obtener el mayor provecho a utensilios que tienes por casa para conseguir mejores escenas para tus fotografías.
- Entender la importancia de saber contar historias a través de la fotografía para conectar con tus clientes.

### Programa:

**Bloque I.** Introducción. Importancia de las redes sociales para nuestro negocio

**Bloque II.** Conocer la luz que nos rodea. Cómo usar la luz natural a nuestro favor

**Bloque III.** Reglas de composición

**Bloque IV.** Las reglas están para romperlas

**Bloque V.** Pequeños esquemas de iluminación que refuercen nuestra fotografía

**Bloque VI.** Materiales para nuestros bodegones

**Bloque VII.** Jugar con elementos para conseguir filtros naturales

**Bloque VIII.** Aprende a contar una historia

**Bloque IX.** Triadas de colores. Cómo saber componer en base al color. Adobe Color

**Bloque X.** Almacenamiento y envío por Wetransfer

**Bloque XI.** Edición de fotografías con programa de edición de móvil



## Docente:

### **Mar Guirao Morales**

Especialista Audiovisual

<https://www.linkedin.com/in/mar-guirao-morales-343448174/>

Mar lleva 10 años vinculada profesionalmente al mundo de la fotografía y el vídeo, habiéndose especializado en servicios audiovisuales para empresas, para que consigan mostrar, de una manera óptima, sus productos o servicios a través del mundo digital de la imagen. Es Técnico Superior de Audiovisuales, Fotógrafa y Videógrafa.

Su camino laboral también está ligado al mundo documental, habiendo dirigido, producido y montado varios documentales como "Crónica del asalto a la facultad de Medicina de Granada. 1944", "Miguel Guirao, dejando huella" o "Por su Salud", documentales todos ellos relacionados con la historia de Granada, su facultad de medicina y el mundo médico.

Como docente ha impartido clases en Escuela Arte Granada y ha dado cursos de fotografía y principios del marketing. También ha trabajado con colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social, utilizando la fotografía y el mundo digital como herramienta para la educación.

En la actualidad, tiene dos líneas de actuación. La primero, realizando trabajos de fotografía, vídeo y locución para empresas y la segundo, como responsable audiovisual de A Toda Vela, asociación almeriense de personas con discapacidad intelectual que desarrolla redes naturales para potenciar vidas inclusivas.



## Información del curso:

**Duración:** 6 horas

**Fechas de inscripción:** Del 5/03/2021 al 21/06/2021

**Fechas de celebración:** 23 y 24 de junio de 2021

**Horario:** De 16:00 a 19:00 horas

**Modalidad:** Virtual

**Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada

**Precio:** 140 €

**Precio para miembros de las entidades colaboradoras:** 98 €

**Importe bonificable a través del crédito de FUNDAE:** 78 €

**Si bonificas el curso te cuesta:** 62 €\*

**Si bonificas y eres miembro de alguna de las entidades colaboradoras el curso te cuesta:** 20 €\*

\*Cámara Granada te ofrece el servicio de gestión de tu bonificación en el curso. Este servicio tiene un coste del 20% sobre el importe original de la matrícula (140 € y 98 €). La bonificación solo será posible en el caso de que la empresa o entidad disponga de crédito.



## Curso 4. Video marketing con móvil

### Objetivos prácticos del curso:

- Aprender las claves del uso de la cámara del móvil para mejorar las grabaciones
- Conocer los principios esenciales para una correcta composición de la imagen
- Asimilar las competencias que permitan el desarrollo de un efectivo guion para el video
- Controlar las técnicas de iluminación mas relevantes para un resultado audiovisual
- Aprender los trucos más efectivos para que las publicaciones lleguen al público objetivo de tu producto o servicio.

### Programa:

**Bloque I.** Introducción: la importancia del vídeo marketing hoy en día

**Bloque II.** Conoce y controla la cámara de tu teléfono móvil

**Bloque III.** Teoría y planificación para tus vídeos:

- Recomendaciones previas
- Tamaños de plano
- Movimientos de cámara
- Técnicas de estabilización

**Bloque IV.** Cómo grabar con tu smartphone

**Bloque V.** Contar una historia (storytelling) usando el lenguaje audiovisual

**Bloque VI.** Nociones básicas sobre apps de grabación y edición de vídeo

**Bloque VII.** Accesorios de grabación para el móvil

**Bloque VIII.** Ideas infinitas: crea tu propio guión

**Bloque IX.** Cómo crear tu vídeo nugget perfecto

**Bloque IX.** Destaca en YouTube con tus vídeos

**Bloque X.** Convierte a tus seguidores en clientes





## Docente:

### José María Sancho

Creador audiovisual. Cofundador de Integrate Media, agencia creativa audiovisual

<https://www.linkedin.com/in/josemariasanchojaimez/>

Es Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen, Posgraduado en Montaje y Postproducción de Audiovisuales y Máster en Gestión de Proyectos y Espacios Culturales y en Creación y Desarrollo Empresarial.

Está especializado en fotografía gastronómica, inmobiliaria y de eventos, así como en foto y vídeo en 360° para realización de visitas y tours virtuales interactivos, habiendo trabajado para Grupo Abades, diferentes ayuntamientos o el CSIC, entre otros.

Además, cuenta con amplia experiencia como ponente y formador en cursos y talleres sobre nuevas tecnologías, transformación digital y audiovisual impartidos con Cámara de Comercio de Granada, Andalucía Emprende, el Instituto Andaluz de la Juventud y los Ayuntamientos de Granada, Padul y Monachil.



## Información del curso:

**Duración:** 6 horas

**Fechas de inscripción:** Del 5/03/2021 al 04/10/2021

**Fechas de celebración:** 6 y 7 de octubre de 2021

**Horario:** De 16:00 a 19:00 horas

**Modalidad:** Virtual

**Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada

**Precio:** 140 €

**Precio para miembros de las entidades colaboradoras:** 98 €

**Importe bonificable a través del crédito de FUNDAE:** 78 €

**Si bonificas el curso te cuesta:** 62 €\*

**Si bonificas y eres miembro de alguna de las entidades colaboradoras el curso te cuesta:** 20 €\*

\*Cámara Granada te ofrece el servicio de gestión de tu bonificación en el curso. Este servicio tiene un coste del 20% sobre el importe original de la matrícula (140 € y 98 €). La bonificación solo será posible en el caso de que la empresa o entidad disponga de crédito.



## Curso 5. Aprende a diseñar profesionalmente tu estrategia de marca y publicidad. Uso de la herramienta Canva

### Objetivos prácticos del curso:

- Conocer el interfaz de la herramienta
- Ver las diferencias entre versión Free / Premium
- Conocer el interfaz de la herramienta
- Conocer las diversas funcionalidades
- "Tips" de diseño
- Saber cómo realizar una presentación Canva online

### Programa:

**Bloque I.** Versión Free / Premium

**Bloque II.** Tipos de trabajos: carteles, post redes sociales, tarjetas, informes...

**Bloque III.** Tips de diseño

**Bloque IV.** Presentaciones en tiempo real

**Bloque V.** Carpetas e información para optimización de los tiempos del diseño

**Bloque VI.** Otras posibilidades de Canva



## Docente:

### Rayko Lorenzo

Especialista en Marketing

Influencer marketiniano. +10k en twitter. +5 k en Facebook.

<https://www.linkedin.com/in/raykolorenzo/?originalSubdomain=es>

Vinculado al mundo del Marketing más de 20 años. Ha pasado por diferentes empresas asumiendo puestos de dirección en las áreas de Marketing, Publicidad, Comunicación e Investigación de Mercados. Es Diplomado en Biblioteconomía y Licenciado en Comunicación y Documentación. Máster en Creación y Desarrollo de Empresas. Su libro "No seas el mejor... lucha por ser diferente" ha sido vendido en 9 países. En la actualidad, compagina su cargo de Director de Marketing y Comunicación en un holding de empresas, con la práctica formativa, una de sus grandes pasiones, siendo profesor de varias asignaturas ligadas con la temática en ESIC, EIP Madrid y Granada. Ha impartido conferencias en países tales como Italia, UK, Austria, Marruecos, Alemania, Turquía, Portugal, Colombia, Venezuela... Colabora asiduamente en Informativos Tele5 en áreas relacionadas con el Marketing Digital y temas satélites. Tiene una columna mensual dedicada al mundo Emprendedor en El Diario, conduce la sección Marketineando en un programa de radio de Canal Sur, y cuenta con 7 premios o reconocimientos a nivel nacional en el mundo empresarial.



## Información del curso:

**Duración:** 6 horas

**Fechas de inscripción:** Del 5/03/2021 al 22/11/2021

**Fechas de celebración:** 24 y 25 de noviembre de 2021

**Horario:** De 16:00 a 19:00 horas

**Modalidad:** Virtual

**Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada

**Precio:** 140 €

**Precio para miembros de las entidades colaboradoras:** 98 €

**Importe bonificable a través del crédito de FUNDAE:** 78 €

**Si bonificas el curso te cuesta:** 62 €\*

**Si bonificas y eres miembro de alguna de las entidades colaboradoras el curso te cuesta:** 20 €\*

\*Cámara Granada te ofrece el servicio de gestión de tu bonificación en el curso. Este servicio tiene un coste del 20% sobre el importe original de la matrícula (140 € y 98 €). La bonificación solo será posible en el caso de que la empresa o entidad disponga de crédito.





# Características generales del programa

**Duración académica de cada uno de los cursos:** 6 horas

**Duración del Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca Empresarial en el Entorno Digital:** 40 horas

30 horas de formación. 10 horas de tutorización voluntaria para los alumnos que se matriculen en los cinco cursos.

Reconocimiento académico como título de la Cámara de Comercio de Granada de cada uno de los cinco cursos con una carga de 6 horas y reconocimiento, además, al alumno que supere las cinco acciones formativas propuestas del **Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca Empresarial en el Entorno Digital** con una carga académica de 40 horas.

**Metodología de impartición:** 6 horas de duración de cada curso a impartir en modalidad online, 2 días (3 horas/día). 10 horas de tutorización voluntaria para las personas que se matriculen en los cinco cursos.

**Calendario de celebración de los cursos:**

- Curso 1:** 27 y 28 de abril de 2021
- Curso 2:** 26 y 27 de mayo de 2021
- Curso 3:** 23 y 24 de junio de 2021
- Curso 4:** 6 y 7 de octubre de 2021
- Curso 5:** 24 y 25 de noviembre de 2021

**Horario:** De 16:00 a 19:00 horas

**Material:** Se podrá entregar material didáctico PDF

**Requerimientos técnicos:** Para las sesiones se requiere que los alumnos usen ordenador.



**Precio de cada uno de los cinco cursos ofertados: 140 €**

**Precio para miembros de las entidades colaboradoras: 98 €**

**Importe bonificable a través del crédito de FUNDAE: 78 €**

**Si bonificas el curso te cuesta: 62 €\***

**Si bonificas y eres miembro de alguna de las entidades colaboradoras el curso te cuesta: 20 €\***

**Precio del programa completo: 475 €**

**Precio para miembros de las entidades colaboradoras: 390 €**

**Importe bonificable a través del crédito de FUNDAE: 390 €**

**Si bonificas el programa te cuesta: 85 €\***

**Si bonificas y eres miembro de alguna de las entidades colaboradoras el programa te cuesta: 0 €\***

\*Cámara Granada te ofrece el servicio de gestión de tu bonificación en el curso. Este servicio tiene un coste del 20% sobre el importe original de la matrícula (140 € y 98 €/475 € y 390 €). La bonificación solo será posible en el caso de que la empresa o entidad disponga de crédito.

**Son entidades y agrupaciones colaboradoras del programa:** Asociación Mujeres con Iniciativa (Asociación para el emprendimiento), Asociación Española Multisectorial de Microempresas (AEMME), Asociación Granadina de Empresarias Autónoma. AGEA, Asociación de Jóvenes Empresarios. AJE Granada, Federación Provincial de Comercio de Granada, Miembros del Club Cámara Granada y Alumnos y Antiguos Alumnos de la Escuela de Dirección de Cámara de Comercio de Granada.

## Información y matriculación

**Área de Formación y Talento**

**Cámara de Comercio de Granada**

**Teléfono:** 958\_536152. Extensión: 1302

**web:** <https://www.camaragranada.org>

**e-mail:** [formacionyempleo@camaragranada.org](mailto:formacionyempleo@camaragranada.org)





# **Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca Empresarial en el Entorno Digital**

Formación\_online

