

# PROGRAMA

- EL CHECK-DAFO DE LA IDEA DE NEGOCIO
- DISEÑO DE PLANES DE VENTA CRUZADA (CROSS SELLING)
- DISEÑO DE PROGRAMAS DE DINAMIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA (SHOPPING EXPERIENCE)
- DISEÑO DE PROGRAMAS PARA GESTIONAR LA EXPERIENCIA DE CLIENTE (CUSTOMER EXPERIENCE)
- FÓRMULAS PARA GESTIONAR LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
- DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PLANES PROMOCIONALES
- ACCIONES PARA INVOLUCRAR AL CLIENTE (COCREATION)
- ESTRUCTURAS DE MARKETING LATERAL

