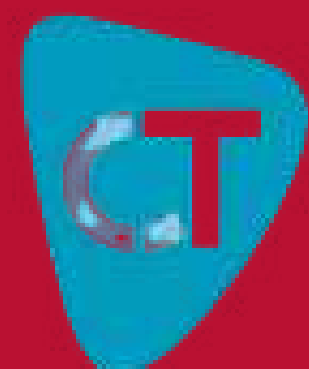




Webinar:
Neuromarketing

Impartido :



contalento
GESTIÓN Y PERSONAS

Cámara
Granada

OBJETIVO:

El consumo es un comportamiento humano que evoluciona con las sociedades y se ve muy influido por fenómenos, económicos, políticos, sociales y culturales. Los hábitos de consumo han cambiado y más en los últimos meses en los que nuestra libertad de movimiento y canales de comunicación se ha visto tan alterados por la COVID 19.

El objetivo de esta webinar es aproximar a las empresas a la óptica de consumo actual y trabajar determinadas herramientas para entender las necesidades actuales de la ciudadanía pues, comprender la evolución del consumo es una excelente herramienta para detectar nuevas oportunidades de negocio.

CONTENIDOS:

- ¿Qué es el Neuromarketing?
- ¿Para qué sirve el Neuromarketing?
- User story para detectar necesidades de la clientela y el mercado.
- Herramientas más usadas en Neuromarketing.
- De la teoría a la práctica en neuromarketing:
 1. Técnicas cualitativas de investigación,
 2. Características de los mensajes atrayentes, Storytelling y metáforas

