

Curso “Creatividad: factor clave para Emprendedores y Pymes”.

Programa:

Módulo 1: Identificar creatividad:

- Los nocivos creativos.
- Estilos de pensamiento y habilidades creativas.
- Aprendiendo de los altamente creativos.
- Mi estilo creativo.

Módulo 2: Generar creatividad:

- Ecosistema creativo: los motores de impulso y los nodos tóxicos.
- Los Círculos de Capital Creativo.
- Conexiones para idear en equipo.

Módulo 3: Método creativo:

- Las premisas de un escenario VUCA como el actual.
- El triángulo de la creatividad: necesidad, comunidad, respuesta.
- Elementos clave del método creativo: observación, cuestionamiento e imaginación.

Módulo 4: Competir creativamente:

- Las barreras a la creatividad: huecos de oportunidades.
- Superar a mis rivales desde la definición de estrategias creativas.
- Enfoques innovadores para incrementar el potencial competitivo.
- Armar las ideas: patrón disruptivo y prototipado.

Objetivos:

Este curso es ideal para detectar y mejorar la habilidad creativa de emprendedores/as, profesionales y empresarios/as, favorecer su pensamiento crítico y descubrir, a través de la adquisición de una perspectiva metodológica de la creatividad, un escenario de crecimiento competitivo para impulsar sus ideas o modelos de negocio y diferenciarse de sus competidores.

Metodología:

El curso ofrece una formación integrada teórica y práctica basada en objetivos, desarrollada en equipos de ideación a través de múltiples técnicas, recursos creativos y escenarios disruptivos de identificación, generación y desarrollo de oportunidades y soluciones innovadoras.

Duración:

20 horas.

- Martes 16 julio: 9:00 – 14:00; 16.00 – 19:00.
- Miércoles 17 julio: 9:00 – 14:00; 16.00 – 19:00.
- Jueves 18 julio: 9:00 – 13:00.

Docente: Ángel Matas Martín. Creativenomics