



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámara** **e**  
de Comercio de España

España  
Emprende

## Curso: Marketing Digital. Estrategias para Emprendedores y Pymes

### Programa

**SECCIÓN 1.** Marca Personal: Nuevos Empleos Digitales 1. Hacia un nuevo modelo de comunicación. 2. Buyer personas. 3. Tipos de contenido. 4. Ideas para generar contenidos. 5. Nuevos modelos de comunicación en el trabajo.

**SECCIÓN 2.** Los canales y la distribución 1. Web. La importancia del blog. 2. Newsletter. Claves. 3. Medios de comunicación. Los aliados externos. 4. Social media. Visibilidad, notoriedad y reputación. • Facebook. • Twitter. • Instagram. • LinkedIn. • YouTube.

**SECCIÓN 3.** Práctica 1. Casos prácticos y creación de contenido. Creación de Página y acciones en redes. 2. Adobe Spark (software gratuito de Adobe, para la asistencia en tareas de diseño. Ideal para generar contenido) - Logos / Tarjetas de Presentación / Creatividades para redes sociales / Diseño de Interfaz y elementos para web, etc / CANVA. 3. Creación de un Blog Gratis 4. Iniciación a creación de una web (dominios, hosting, instalación de WP)