



GESTIÓN DE REDES SOCIALES

En el taller se darán a conocer las diferentes plataformas para gestionar las campañas de marketing online. También estableceremos pautas de uso para aprovechar las oportunidades que ofrece cada red social como herramienta de marketing. Aprenderemos qué acción estratégica es la más adecuada en cada momento.

CONTENIDO:

- El papel de cada red social: Facebook, instagram y redes específicas
- Segmentación en redes sociales
- Factores de influencia en redes sociales
- Creación de contenido para redes sociales, formato, soportes, tono y estilo
- Campañas publicitarias en redes sociales