FSE+. Fondo Social Europeo Plus

España Emprende
Emprendemos contigo

Aula **Virtual**

90 h.

Community Manager y Storytelling

Conecta con tu audiencia, diferencia tu marca de la competencia y multiplica tus ventas con el poder del relato digital.

Inicio: 06/10/2026

#EuropaSeSiente

Cofinanciado por la Unión Europea

Ministerio de Trabajo y Economía Social

Fondos Europeos

Cámara de Comercio de España

Cámara Granada

Qué aprenderás con este curso...

CON ESTE CURSO APRENDERÁS A:

• Comprender el rol del community manager dentro de la estrategia digital.

• Diseñar planes de comunicación y contenidos para redes sociales.

• Crear y gestionar comunidades online de forma eficaz.

• Aplicar técnicas de storytelling para construir mensajes impactantes.

• Generar contenido creativo adaptado a diferentes plataformas digitales.

• Analizar métricas y resultados para optimizar la estrategia digital.

• Gestionar la reputación online y la comunicación con usuarios.

• Utilizar herramientas digitales para la planificación y automatización de contenidos.

CONTENIDOS:

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT

- Concepto y funciones del community manager
- Ecosistema digital y redes sociales
- Tipos de plataformas y públicos
- Estrategia digital y presencia online
- Tendencias actuales en redes sociales

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

- Definición de objetivos en redes sociales Identificación del público objetivo
- Creación de calendario editorial
- Tipos de contenidos digitales
- Planificación estratégica de publicaciones

MÓDULO 3. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- Redacción de contenidos para redes sociales
- Diseño de publicaciones atractivas
- Uso de imágenes, vídeo y formatos multimedia
- Adaptación del contenido a cada plataforma
- Creatividad aplicada a redes sociales

MÓDULO 4. STORYTELLING APLICADO A MARCAS

- Fundamentos del storytelling
- Construcción de relatos de marca
- Técnicas narrativas aplicadas al marketing
- Creación de mensajes emocionales y persuasivos
- Storytelling en redes sociales

MÓDULO 5. GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE

- Interacción con la audiencia
- Gestión de comentarios y mensajes
- Fidelización de usuarios
- Dinamización de comunidades
- Gestión de crisis de reputación online

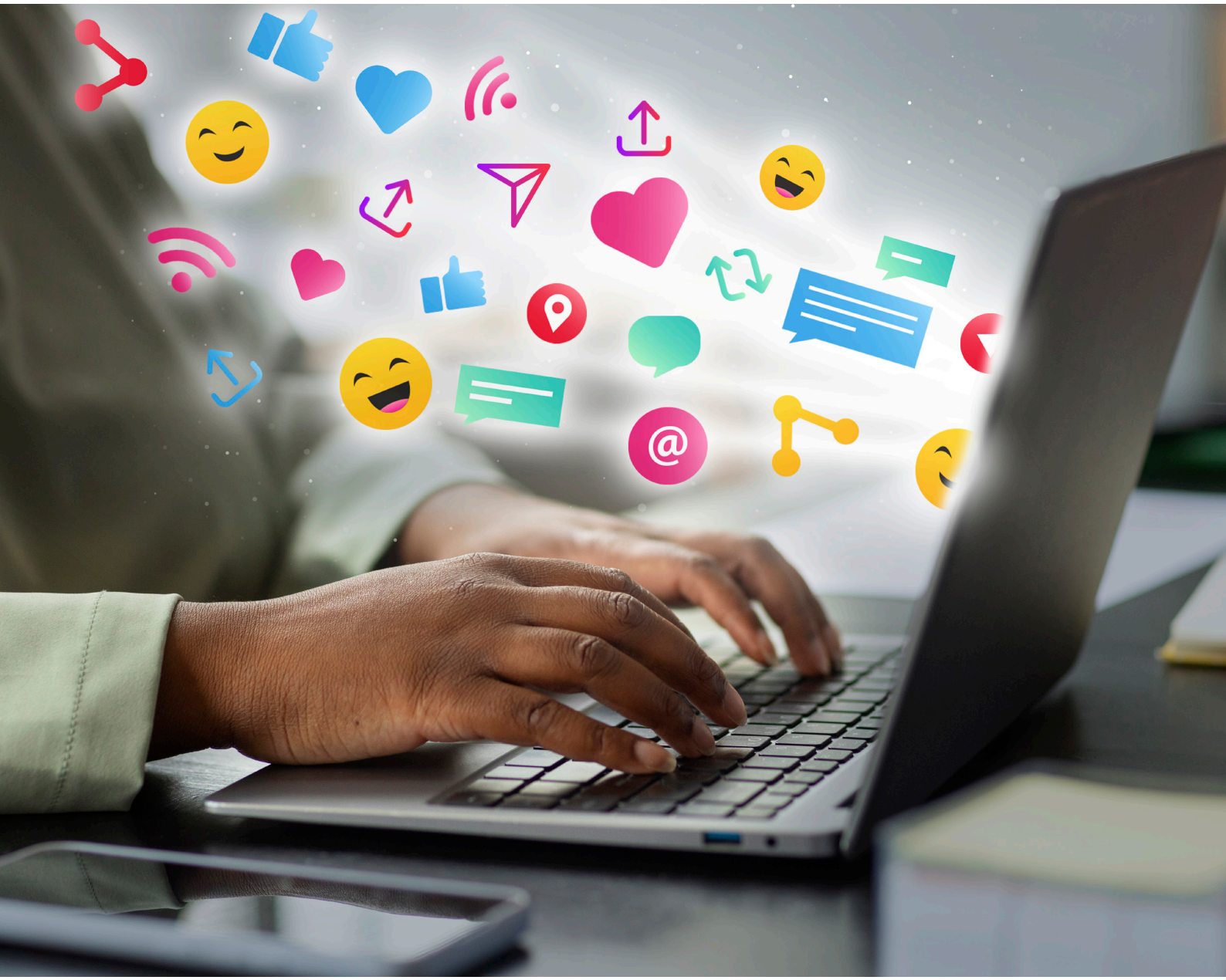
MÓDULO 6. HERRAMIENTAS DIGITALES Y AUTOMATIZACIÓN

- Herramientas de gestión de redes sociales
- Programación de publicaciones
- Monitorización de contenidos
- Automatización de procesos
- Introducción a herramientas con Inteligencia Artificial

Qué aprenderás con este curso...

MÓDULO 7. ANALÍTICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

- Indicadores clave (KPIs) en redes sociales
- Herramientas de análisis
- Interpretación de métricas
- Elaboración de informes
- Optimización de la estrategia digital

MÓDULO 8. PROYECTO FINAL

- Desarrollo de una estrategia de redes sociales
- Creación de contenidos y storytelling de marca
- Planificación de publicaciones
- Presentación del proyecto
- Evaluación de resultadosl