

Programa integral de  
**CUALIFICACIÓN  
Y EMPLEO**

# Curso **Online Gratuito**

**100h.**

## **PRIMEROS PASOS COMMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y WEB 2.0**

### **REQUISITOS FINALIZACIÓN**

- Visualización: + 75% contenidos en plataforma
- Evaluación final: realizar y aprobar el cuestionario de evaluación final. (Se pide, mínimo el 50% de las preguntas correctas)



# PRIMEROS PASOS COMMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y WEB 2.0

## Qué aprenderás con este curso...

### TEMA 1

1. Internet
2. La Web

### TEMA 2

1. La Web 2.0
2. Web 2.0 y sus tecnologías
3. Ventajas de la Web 2.0

### TEMA 3

2. Aplicación de Blogs
  - 2.1 Características y ventajas de un blog
  - 2.2 ¿Cómo funciona un blog?
  - 2.3 Ejemplo de Blog
  - 2.4 Principios a la hora escribir un blog
3. Marcadores Sociales
  - 3.1 ¿Qué son los marcadores sociales?
  - 3.2 Ventajas y desventajas de los marcadores sociales
  - 3.3 Principales marcadores sociales
4. Fotos y Servicios Almacenamiento y gestión
  - 4.1 ¿Que es?
  - 4.2 Aplicaciones de fotos y videos
5. Wikis

- 5.1 ¿Para qué sirve una Wiki?
- 5.2 Vamos a usar las Wikis
- 5.3 ¿Creamos una Wiki?
- 5.4 Wikipedia. La wiki más famosa
6. Aplicaciones en línea
  - 6.1 Algunas aplicaciones en línea
7. Podcast
  - 7.2 ¿Para qué sirve un podcast?
  - 7.3 ¿Usamos los Podcast?

### TEMA 4

1. Usuarios de Internet en España
  - 1.1 Introducción
  - 1.2 Costumbres de los Usuarios
  - 1.3 Tipos de usuarios
2. Usuarios de aplicaciones 2.0
  - 2.1 Perfiles de usuarios
  - 2.2 Tendencias de uso
3. Arquitectura de la Participación
4. Términos de Usabilidad y accesibilidad

# PRIMEROS PASOS COMMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y WEB 2.0

## TEMAS

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
4. Las Redes sociales en los Móviles

Herramientas Comerciales en FB e Instagram

Cómo crecer en Instagram

Gestión de Facebook Paso a Paso

Cómo crear un buen perfil de LinkedIn

Glosario de términos de Marketing, Publicidad y Comunicación ...

## EXAMEN FINAL

### Objetivos:

Ofrece una formación básica que debemos saber, ya que las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes. También se indican las obligaciones contables para conocer cuál es el estado económico-financiero de la empresa.