España Emprende

Curso **Online**

200h.

PLAN DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN EN LA EMPRESA Y VIOLENCIA DE GÉNERO

REQUISITOS FINALIZACIÓN

- Visualización: + 75% contenidos en plataforma
- Evaluación final: realizar y aprobar el cuestionario de evaluación final. (Se pide, mínimo el 50% de las preguntas correctas)

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara de Comercio de España

Cámara Granada
El impulso que necesitas

Qué aprenderás con este curso...

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IGUALDAD DE GÉNERO

1. Los derechos humanos

2. El concepto de igualdad

3. La igualdad como horizonte

4. La aportación desde la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer

2. Marco jurídico internacional

3. Marco jurídico comunitario

3.1. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam

3.2. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género

3.3. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta

4. Actualización normativa estatal sobre la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación

5. Marco jurídico estatal

5.1. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

5.2. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Acciones y Políticas para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres

1.1. A nivel Internacional

1.2. A nivel Europeo

1.3. A nivel Nacional

1.4. A nivel Autonómico

1.5. A nivel Provincial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

1. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres

2. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

2.1. En el régimen electoral

2.2. En los órganos de las Administraciones Públicas

2.3. En los Consejos de Administración de las sociedades mercantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

1. El distintivo empresarial en materia de igualdad

1.1. Distintivo de “Igualdad en la Empresa”

1.2. Requisitos para la solicitud del distintivo “Igualdad en la Empresa”

2. Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad

3. Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad

4. Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL, FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

1.1. Dificultades y costes de oportunidad

1.2. Conciliación o corresponsabilidad

2. Conciliación en la empresa privada

3. Los derechos de conciliación en la empresa privada

3.1. Derecho a adaptar la jornada de trabajo: jornada, nacimiento e indemnizaciones de jornada reducida

3.2. Derecho a disfrutar de permisos

4. Los derechos de conciliación en las Administraciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

1. Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades

2. La negociación colectiva desde la perspectiva de género

3. Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación

3.1. Acciones positivas

3.2. Medidas de promoción de la igualdad

3.3. Planes de igualdad consensuados

4. Novedades de la nueva normativa en Planes de Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

1. Los fundamentos de la igualdad

2. Decálogo para la igualdad

3. Los planes de igualdad

3.1. Ventajas y beneficios

3.2. Finalidad

4. Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

4.1. Administración pública

4.2. Empresa

4.3. Local/Ayuntamientos

4.4. Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

1. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad

2. Características del Plan de Igualdad en la empresa

3. Medidas de igualdad en la empresa

4. Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad

5. La igualdad como calidad en la empresa

PLAN DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN EN LA EMPRESA Y VIOLENCIA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

1. Diagnóstico de empresas en materia de igualdad

1.1. Iniciativa

1.2. Investigación y diagnóstico

1.3. Identificación

1.4. Implantación

1.5. Indicadores

1.6. Innovación y evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD

1. El diagnóstico como instrumento de trabajo

2. Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad

3. Herramientas para la elaboración del plan de igualdad

4. Herramientas para la ejecución del plan de igualdad

5. El análisis DAFO

6. Indicadores de igualdad

7. Instrumentos para la recogida de datos

8. Herramientas de apoyo a la realización de planes de igualdad en las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

1. Aplicación de un plan de igualdad empresarial

1.1. Primera fase: el compromiso

1.2. Segunda fase: el diagnóstico

1.3. Tercera fase: la programación

1.4. Cuarta fase: la difusión

1.5. Cuarta fase: la implantación

1.6. Quinta fase: seguimiento y evaluación

EXAMEN FINAL

Objetivos:

Conocer las políticas llevadas a cabo en España para la consecución de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de las empresas. Especial referencia a los planes de igualdad.

Realizar una aproximación a la puesta en marcha de medidas y planes de igualdad en las empresas.

Llevar a cabo un primer acercamiento a las diferentes fases de negociación, diseño, implementación y seguimiento y evaluación de un plan de igualdad en las empresas.

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara de Comercio de España

Cámara Granada
El impulso que necesitas