



España Emprende

Emprendemos contigo

CURSO PRESENCIAL

90h.

Emprender en el sector MICE: de la idea de negocio al montaje de ferias y eventos

Domina el engranaje del sector MICE y convierte tu visión en una estructura profesional de éxito.



📅 10/03/2026

GRATUITO

#EuropaSeSiente

EMPRENDER EN EL SECTOR MICE: DE LA IDEA DE NEGOCIO AL MONTAJE DE FERIAS Y EVENTOS

Qué aprenderás con este curso

Módulo 1 · Mapa general del evento por dentro

- 1.1 Introducción y cambio de mirada
- 1.2 El evento como proceso completo
- 1.3 Del encargo al diseño
- 1.4 Del diseño al presupuesto
- 1.5 De la planificación a la ejecución
- 1.6 El montaje como punto crítico del proyecto
- 1.7 Evento en curso y desmontaje

Módulo 2 · Mapa humano del evento técnico

- 2.1 Introducción al mapa humano del evento
- 2.2 Departamentos que intervienen en un evento técnico
- 2.3 Entrega del evento, mantenimiento y desmontaje

Módulo 3 · Mapa del lenguaje técnico clave de la producción de eventos

- 3.1 Introducción al lenguaje técnico profesional en eventos
- 3.2 Lenguaje de sistemas constructivos y materiales
- 3.3 Lenguaje técnico de instalaciones y servicios
- 3.4 Lenguaje de gráfica, acabados y estética
- 3.5 Lenguaje de logística, tiempos y procesos

Módulo 4 · El flujo real de un proyecto de evento técnico

- 4.1 Activación del proyecto
- 4.2 Desarrollo del proyecto
- 4.3 Viabilidad económica y presupuestación
- 4.4 Aceptación del cliente y consolidación del proyecto
- 4.5 Planificación y coordinación del trabajo
- 4.6 Preparación operativa y logística
- 4.7 Montaje, coordinación y entrega
- 4.8 Evento, mantenimiento y desmontaje

Módulo 5 · Documentos base en la producción técnica de eventos

- 5.1 Documentos del Departamento Comercial
- 5.2 Documentos del Departamento de Diseño
- 5.3 Documentos del Departamento de Presupuestación
- 5.4 Documentos del Departamento de Operaciones Técnicas
- 5.5 Documentos del Project Manager
- 5.6 Documentos del Departamento de Administración

Módulo 6 · Decisiones y acuerdos en la producción técnica del evento

- 6.1 El proyecto como conjunto de decisiones
- 6.2 Selección de proveedores y construcción del equipo de trabajo
- 6.3 Relación contractual con el cliente

Módulo 7 · Cómo comunicamos sí importa: presencia humana y profesional

- 7.1 Orden interno, escucha, construcción del mensaje.
- 7.2 Comunicación en relación con otras personas en contextos de tensión
clientes/ proveedores/ equipos.
- 7.3 Presencia profesional y comunicación proyecto.

Módulo 8. Casos prácticos reales

- 8.1 Caso práctico A · Stand corporativo modular o de diseño
- 8.2 Caso práctico B · Feria institucional en pabellón multiusos
- 8.3 Caso práctico C · Mercado temático