



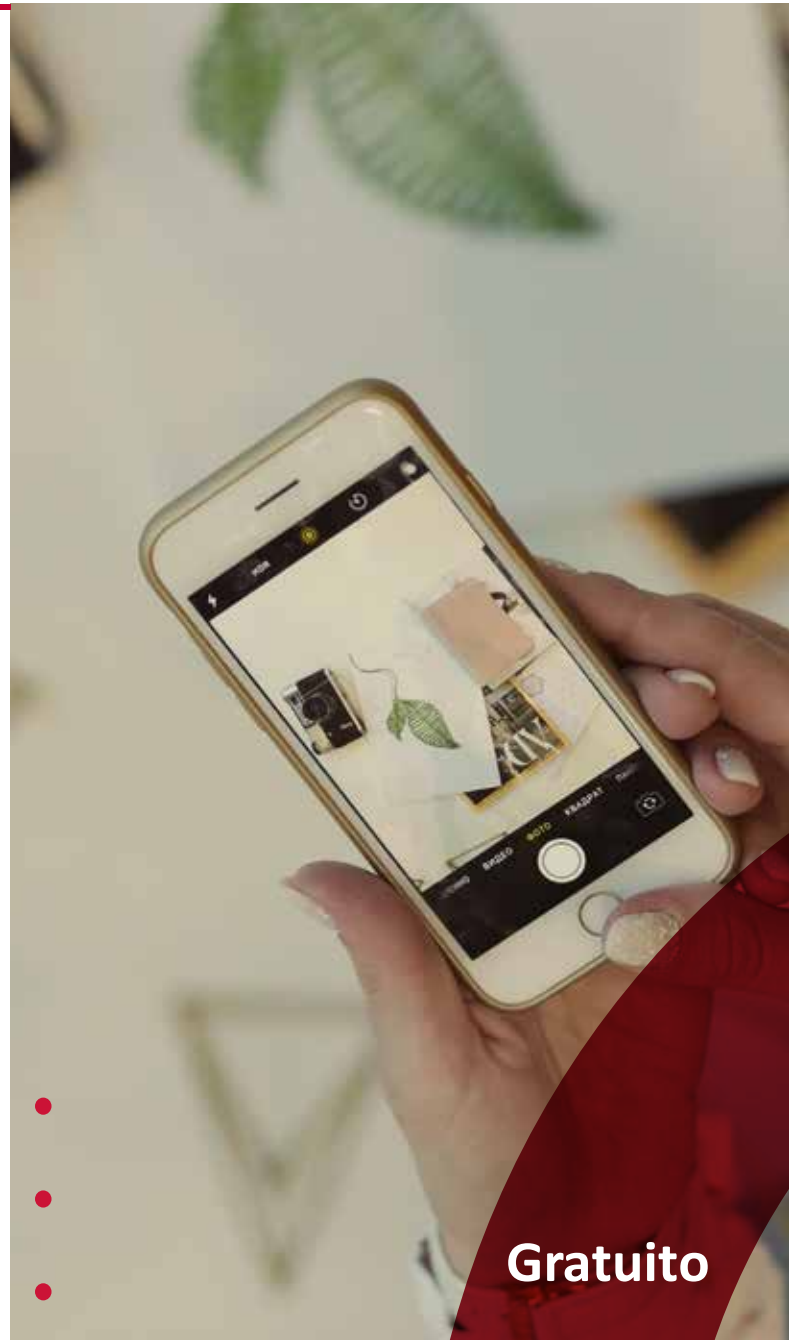
Curso Presencial

150h.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO



Inicio 19 de septiembre de 2023



Gratuito

Qué aprenderás con este curso...

1. TIPOS DE REDES SOCIALES Y SUS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES I

● Listado de RRSS: hablaremos en general de cada red social, para qué se utilizan, si permiten perfil de empresa o no, cuentas más célebres:

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- BeReal

● Profesionales a los que seguir por su buen contenido.

2. TIPOS DE REDES SOCIALES Y SUS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES II

● Listado de RRSS: hablaremos en general de cada red social, para qué se utilizan, si permiten perfil de empresa o no, cuentas más célebres:

- Tik Tok
- Youtube
- Pinterest
- Twitch
- Google My Business

● Cuáles son las mejores RRSS según el tipo de negocio.

BRIEFING: EL PRIMER PASO PARA INICIAR NUESTRA EMPRESA EN RRSS

- ¿Qué es un briefing?
- Cómo estudiar a la competencia.
- Qué es un análisis DAFO.
- Ejemplos de briefing.

¿CÓMO ORGANIZAR UN CALENDARIO EDITORIAL? ¿PARA QUÉ SIRVE?

● General para todas las redes (luego, iremos concretando cada una de ellas).

FACEBOOK

FACEBOOK I. INTRODUCCIÓN

- Cómo es un perfil de FB.
- Curso Gestión de RRSS para tu negocio Programación
- Diferencias entre perfil personal y una página de FB.
- Funcionalidades de la página de FB.

FACEBOOK II: META BUSINESS SUITE

- ¿En qué consiste la plataforma?
- Notificaciones.
- Planificador y creador de contenidos.
- Gestión de mensajes.

DISEÑO PARA RRSS I: CANVA

- Canva para publicaciones: cómo se utiliza la herramienta, formatos.

INSTAGRAM

INSTAGRAM I:

- Cómo se divide un perfil de Instagram.
- Tipos de publicaciones.
- Diferencias entre perfil personal, de creador y de empresa.
- Hashtags.
- Influencers y colaboraciones.

INSTAGRAM II: META BUSINESS SUITE

- ¿En qué consiste la plataforma?
- Notificaciones.
- Planificador y creador de contenidos.
- Gestión de mensajes directos.

INSTAGRAM III: STORIES Y REELS

- Stories: estilos y funcionalidades
- Destacados para clasificar mi contenido.
- Reels: ¿el futuro de IG?

● Guías: ¿son realmente útiles?

INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

- ¿Para qué sirve una comunidad?



GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO

- Trucos para interactuar con mi público.
- Carpetas de Guardados.
- Mejores amigos y Favoritos.
- Cómo funciona el algoritmo de IG.

DISEÑO RRSS II: CAP CUT

- Funcionalidades y herramientas.
- Cómo crear un vídeo profesional desde 0 y con el móvil.

TIK TOK: LA RED SOCIAL DE MODA

- Cómo crear un perfil.
- El algoritmo.
- Música y trends: su importancia.
- Edición en Tik Tok.

ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK, INSTAGRAM Y TIK TOK

- ¿Para qué sirven las estadísticas?
- Análisis de estadísticas en FB, IG y Tik Tok.

LINKEDIN

LINKEDIN I: PÁGINA PERSONAL

- ¿Para qué sirve LinkedIn?
- Cómo tener un buen perfil personal.
- Empleos en LinkedIn.
- Tener una red de contactos.
- Interactuar.

LINKEDIN II: EMPRESAS

- Introducción a LinkedIn de empresa.
- En qué consiste una página para empresas y cómo optimizarla.
- Mi red de seguidores y cómo hacer que me conozcan.

TWITTER I Y II: INTRODUCCIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDO

- Cómo crear un perfil.
- Cómo funciona el algoritmo.
- Cómo publicar contenido.
- Cómo se interactúa.

HERRAMIENTAS

- Crear un listado de enlaces de interés: Linktree.
- Acortar enlaces: Bit.ly.
- Programar en RRSS: Onlypult, Postcron.
- Poner formatos especiales de texto: Herramienta negrita Vilma Núñez.
- Configurar el feed de Instagram: UNUM.
- Elegir los mejores emojis: Piliapp.
- Dividir imágenes: Grid Post.
- Edición de fotos: Snapseed, PicsArt, Lightroom.
- Programación de contenido: Metricool.

ESTADÍSTICAS DE LINKEDIN Y TIK TOK

- ¿Para qué sirven las estadísticas? (II).
- Análisis de estadísticas en LinkedIn y Twitter.

INTRODUCCIÓN A GOOGLE BUSINESS

- ¿Qué es Google Business?
- Cómo crear una cuenta.
- Funcionalidades: reseñas, imágenes, horarios, ubicación, etc.

INTRODUCCIÓN A ANUNCIOS EN META

- Cómo se elabora una campaña.
- Promoción de publicaciones.
- Análisis de resultados.
- Cursos de anuncios de Facebook.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CHATGPT)

- ¿Qué es la inteligencia artificial?
- Cómo ayudarnos de ella.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO

YOUTUBE: NOCIONES BÁSICAS

- Cómo crear contenido.
- Cómo funciona el algoritmo.
- Cómo publicar vídeos.
- Cómo se analizan las estadísticas.

INFORME FINAL I Y II

- Cómo elaborar un informe de resultados.
- Mini dossier de presentación del negocio.

PINTEREST: INSPIRARNOS A TRAVÉS DE BUEN CONTENIDO

- ¿Para qué usamos Pinterest?
- Funcionalidad para perfil personal.
- ¿Pinterest para empresas?

Quién será tu docente.



NOSOLOUNAIDEA
Agencia de Comunicación & Showroom

No Solo Una Idea nace en Granada el año 2010, liderada por su CEO Maripi Robles. La agencia se crea con el propósito de hacer grande a toda empresa, profesional, asociación o persona que trabaje con nosotros.

Apostamos por la innovación y el cuidado de nuestros clientes. No Solo somos una agencia de comunicación, somos el intermediario entre nuestros clientes y los objetivos que quieren conseguir. Captamos la naturaleza y los valores de cada uno de ellos para sacarles el máximo partido.

Nuestro nombre cuenta la esencia de nuestro trabajo: aportar todas las soluciones posibles para que nuestros clientes consigan sus objetivos. Como sabemos que quizá el nombre es un poco largo, familiarmente nos hacemos llamar NSI