

# Suma tu apoyo

Campaña de movilización ciudadana y empresarial



# Contexto

**El Granada Club de Fútbol está a un solo paso de volver a estar en la élite del fútbol nacional. Pero necesita el apoyo de toda la provincia.**

El apoyo al Granada C.F. en su lucha por el ascenso a la Primera División es más que un sentimiento deportivo; es la oportunidad de unirnos como ciudad y provincia, demostrando el orgullo y la pasión que compartimos por nuestro equipo. Por eso, la Cámara de Comercio de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios lanzamos esta campaña.

A través de la estrategia que desarrollamos en este dossier, las empresas locales y aficionados tendrán la ocasión de participar activamente en esta emocionante etapa, transformando el paisaje urbano con llamativas y originales expresiones de orgullo rojiblanco; creando una atmósfera vibrante e inolvidable que impulse al Granada C.F. hacia el éxito. Más allá del resultado final, el verdadero triunfo reside en nuestra capacidad para unirnos en apoyo a un objetivo común, demostrando al mundo entero la fuerza y el carácter de Granada y sus gentes.

Por ello, a lo largo de estas páginas encontrarás una manera de apoyar al Granada C.F., cuya línea de tiempo se desarrolla en función de los partidos que quedan por disputar y que tienen en cuenta los distintos escenarios posibles.

# Estrategia

Todo girará en torno al concurso "#MiApoyoRojiblanco", dirigido a empresas, aficionados y en general a toda la sociedad granadina donde mostrarán su entusiasmo e ilusión por el ascenso del Granada C.F. a Primera División.

Con el fin de fomentar el orgullo y la pasión por el equipo, la dinámica del concurso consiste en decorar escaparates, locales comerciales, oficinas, instalaciones públicas y hogares de la manera más creativa y llamativa posible, siempre utilizando la simbología rojiblanca (banderas, camisetas o cualquier elemento representativo del equipo).

Para participar en el concurso, pedimos a los concursantes que compartan en redes sociales imágenes (fotografía o vídeo) de sus escaparates, locales o casas decorados, siguiendo los requisitos establecidos más abajo. Para este certamen, seguiremos las siguientes plataformas: Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok y LinkedIn

De esta forma, no solo se dará visibilidad a la iniciativa, sino que también se promoverá un ambiente festivo en torno al equipo de fútbol.



## DATOS A TENER EN CUENTA



#MiApoyoRojiblanco

La participación consistirá en compartir al menos una foto o vídeo de la decoración en sus redes sociales mencionando obligatoriamente a la Cámara de Comercio de Granada o a la Confederación Granadina de Empresarios (o ambos) usando el hashtag #MiApoyoRojiblanco; además, para mayor visibilidad, es recomendable citar al Granada C.F.

Cuanto más publicaciones se hagan, más posibilidades habrá de ganar el concurso.



ESPACIOS  
ROJIBLANCOS

Buscamos promover la participación empresarial y la colaboración de la gran afición del equipo, con el objetivo de teñir la ciudad y la provincia con los colores rojiblanco en fachadas o espacios residenciales y empresariales, fomentando así un ambiente de unidad y orgullo deportivo.

El uso de las redes tiene como objetivo incentivar la participación y permitirnos tener un registro más ágil a la hora de desarrollar el concurso.



GRANADA  
NO SE RENDIRÁ

El concurso finalizará en caso de ascenso el día 27 de mayo justo al finalizar partido contra el CD Leganés. Y en caso contrario lo prolongaremos durante los play-off hasta conseguir el ascenso.

# Cronograma



**16 mayo**

INICIO DEL CONCURSO

**27 mayo**

CIERRE DEL CONCURSO\*



VIDEO IMAGEN

REDES



**12 DÍAS**

PERIODO EN EL QUE PODRÁN PARTICIPAR

**MÁS INTERACCIONES**

MÁS PROBABILIDADES DE GANAR

\* Si el Granada C.F. jugase finalmente la fase de play off, se anunciarán nuevas fechas oportunamente.

# Premios

Se establecen dos categorías de premios, una para empresas y otra para aficionados aunque su dotación será idéntica.



## EMPRESAS

### 1 Premio:

Camiseta firmada + 4 Entradas Vip para el palco de la Cámara de Comercio de Granada en un partido de la temporada 2023/2024.

### 2 Premio:

2 Entradas Vip para el palco de la Cámara de Comercio de Granada en un partido de la temporada 2023/2024.

## AFICIONADOS

### 1 Premio:

Camiseta firmada + 4 Entradas Vip para el palco de la Cámara de Comercio de Granada en un partido de la temporada 2023/2024.

### 2 Premio:

2 Entradas Vip para el palco de la Cámara de Comercio de Granada en un partido de la temporada 2023/2024.



## RECONOCIMIENTOS

Bonus

Los ganadores serán reconocidos públicamente en las redes sociales y páginas webs de la Cámara de Comercio de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios y medios de comunicación locales. Este reconocimiento puede aumentar la visibilidad de las empresas ganadoras y demostrar su compromiso con la comunidad y el apoyo al Granada CF.



# Bases

Bases del concurso "#MiApoyoRojiblanco" organizado por la Cámara de Comercio de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios:

- 1.Participantes:** El concurso está dirigido a **empresas, instituciones y aficionados** ubicados en la **provincia de Granada** que deseen demostrar su ilusión y apoyo al Granada CF en su lucha por el ascenso a Primera División.
- 2.Inscripción:** La inscripción al concurso es **gratuita y voluntaria**. No es necesario inscribirse en formularios o ningún lugar específico ya que con el hecho de participar con perfiles de empresa o personales en redes se dará la aceptación de estas bases.
- 3.Duración del concurso:** El concurso comenzará el día **16 de mayo de 2023** y finalizará el día **27 de mayo de 2023**. Por lo que los ganadores serán anunciados el día **29 de mayo de 2023**, siempre y cuando sea el momento en el que se alcance el ascenso a Primera División, ya que en caso de no lograrlo el concurso se prolongará hasta que finalice el **último partido disputado en play-off** por el Granada CF.
- 4.Mecánica del concurso:** Los participantes deberán **decorar escaparates, locales comerciales, oficinas, despachos, instalaciones públicas y/o hogares** con simbología rojiblanca, representativa del Granada CF. A continuación, deberán compartir imágenes (fotografía o vídeo) de sus decoraciones en las 5 redes sociales que hemos considerado para este concurso: TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter. Es obligatorio el uso del hashtag **#MiApoyoRojiblanco** y la **mención al menos de uno de los perfiles oficiales** de Cámara de Comercio de Granada o Confederación de Empresarios Granadina en la red correspondiente.
- 5.Evaluación y selección de ganadores:** Un jurado compuesto por miembros de la **Cámara de Comercio de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios** evaluará las publicaciones que hayan usado los parámetros anteriormente expuestos, **teniendo en cuenta la originalidad, creatividad, y el impacto generado en redes sociales**. Los ganadores serán contactados a través de un mensaje privado en la red social correspondiente.
- 6.Premios:** Se establecen dos categorías de premios, una para empresas y otra para aficionados aunque su dotación será idéntica: **1 Premio:** Camiseta firmada + 4 Entradas Vip para el palco de la Cámara de Comercio de Granada en un partido de la temporada 2023/2024. **2 Premio:** 2 Entradas Vip para el palco de la Cámara de Comercio de Granada en un partido de la temporada 2023/2024.
- 7. Aceptación de las bases:** La participación en el concurso implica la **aceptación de las presentes bases** y el criterio de la Cámara de Comercio de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada del concurso.
- 8.Protección de datos:** La Cámara de Comercio de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios tratarán los datos personales de los participantes de acuerdo con la legislación vigente en materia de protección de datos. Los **datos serán utilizados únicamente para la gestión del concurso** y no serán compartidos con terceros sin el consentimiento expreso de los participantes.

# Propuesta Kit de redes

Para generar un mayor impacto en redes Cámara de Comercio de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios distribuirán a través de las redes sociales un Kit de Plantillas que podrán usar libremente todos los aficionados y empresas para remarcar su apoyo al equipo.





**#MiApoyoRojiblanco**

**¡LO LOGRAREMOS!**

**Cámara**  
Granada

**CGE**  
CONFEDERACIÓN GRANADINA  
DE EMPRESARIOS