

Programa integral de
**CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO**

Curso **Online Gratuito**

100h. **COMERCIO ELECTRÓNICO E - COMMERCE**

REQUISITOS FINALIZACIÓN

- Visualización: + 75% contenidos en plataforma
- Evaluación final: realizar y aprobar el cuestionario de evaluación final. (Se pide, mínimo el 50% de las preguntas correctas)



Qué aprenderás con este curso...

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMERCIO ELECTRÓNICO. TIPOLOGÍA Y APLICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Internet como base del comercio electrónico
2. Origen del concepto
3. B2B y B2C en comercio electrónico
3. B2B y B2C en comercio electrónico
- 3.1. B2B: Business-to-Business (Comercio electrónico entre empresas)
- 3.2. B2C: Business-to-Customer (Comercio electrónico entre la empresa y el consumidor)
4. Aplicación general del comercio electrónico
4. Aplicación general del comercio electrónico
- 4.1. Mejoras en la distribución
- 4.2. Comunicaciones de mercado
5. Aplicación empresarial del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Beneficios derivados del uso de Internet
2. Beneficios del comercio electrónico para los clientes
3. Beneficios del comercio electrónico para las empresas
4. Desventajas del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PARTICIPAR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Tres maneras de iniciarse en el comercio electrónico
2. Componentes clave de las tiendas online
3. Formas de pago online y offline
3. Formas de pago online y offline
- 3.1. Tarjetas inteligentes
- 3.2. Monederos electrónicos
- 3.3. Dinero electrónico
4. Aspectos positivos y negativos de los distintos métodos de pago

5. Tipo de seguridad en el pago electrónico
6. Tipos de costes en las formas de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRIBUTACIÓN DE LAS TIENDAS ONLINE

1. Desarrollo normativo del comercio electrónico
2. Reto fiscal del comercio electrónico
3. Influencia de los impuestos directos en el comercio electrónico
4. Influencia de los impuestos indirectos en el comercio electrónico
- 4.1. Impuesto sobre valor añadido (I.V.A)
- 4.2. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITPAJD)
- 4.3. Impuestos Especiales (II.EE.)
5. Fiscalidad española en comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFIANZA Y SEGURIDAD EN COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Tipos de protección en Internet
2. Elementos que perjudican la seguridad en la red
- 2.1. Acceso no autorizado a datos
- 2.2. Los virus
- 2.3. Intercepción de mensajes
- 2.4. Suplantación
3. Tipos y gestión de la firma electrónica
3. Tipos y gestión de la firma electrónica
- 3.1. Tipos de firma electrónica
- 3.2. Formatos de la firma
- 3.2. Formatos de la firma
- Firmas XML
- CMS/PKCS7
- EDI
- Firmas en Documentos PDF



4. Seguridad web a través de SSL y SET

4. Seguridad web a través de SSL y SET

4.1. Secure Socket Layer (SSL)

4.1. Secure Socket Layer (SSL)

Funcionamiento de SSL

Uso de SSL en comercio electrónico

Inconvenientes de SSL

4.2. Secure Electronic Transaction (SET)

Recuerda

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTORNO JURÍDICO DEL E-COMMERCE

1. Derechos de explotación en propiedad intelectual

1. Derechos de explotación en propiedad intelectual

1.1. La información

1.2. Diseño gráfico

1.3. Código fuente

2. Datos personales en internet

2. Datos personales en internet

2.1. Derechos

2.2. Un ejemplo

3. Registro de dominios y marcas en Internet

3. Registro de dominios y marcas en Internet

3.1. La OMPI y los nombres de dominio

3.2. Gestión de los nombres de dominio

3.3. La asignación de los dominios en España

4. Regulación de los delitos en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA ONLINE DE LAS EMPRESAS

1. Formulación de objetivos estratégicos

2. Análisis del entorno real vs. entorno virtual

3. Plan de marketing para la estrategia online

3.1. Establecer factores claves de éxito

3.2. Estrategia y plan de marketing

3.3. Marketing Mix

3.4. Herramientas de publicidad

4. Errores comunes en la creación del website de la empresa

5. Formulación de presupuestos para inversión en websites

Examen

Objetivos:

Aprender a desarrollar su actividad en el comercio electrónico y a conocer todos los aspectos legales que engloban a este.