CURSO SUPERIOR
en Comercio Internacional

Cámara Granada

HAZ DEL MUNDO TU MERCADO

www.camaragranada.org

Desarrollar actividades a nivel internacional se ha transformado en una estrategia clave por cualquier empresa del entorno económico actual. El CURSO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL, te proporciona los conocimientos y competencias para desarrollar y poner en marcha estrategias de negocio internacional, exportación e internacionalización de empresas.

01 COMPETENCIAS

- Adquirirás técnicas de comercio exterior: marketing internacional, contratación, aduanas, logística, medios de pago y financiación, negociación, nuevas tecnologías, etc.
- Conocerás el manejo de la documentación y la operativa del comercio exterior.
- Adquirirás las habilidades necesarias para gestionar los mercados internacionales.

02 FACTORES DIFERENCIALES

ENFOQUE PRÁCTICO: La metodología es eminentemente práctica, basada en la resolución de situaciones empresariales y casos reales, que van adquiriendo mayor complejidad a medida que avanza el programa.

VALORES: La Escuela de Dirección quiere formar a líderes responsables que aspiren a influir en las empresas y en la sociedad.

EXCELENCIA ACADÉMICA: El claustro de profesores está constituído por profesionales destacados de su área de conocimiento

POSIBILIDAD DE REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESA.

03 DIRIGIDO A

- Personal directivo de empresa con interés en la internacionalización.
- Personal administrativo con actividades de exportación.
- Profesionales que busquen un reciclaje profesional.
- Postgraduados interesados en adquirir un perfil de internacionalización.
- Cualquier interesado en la materia.

04 PROGRAMA

- ENTORNO Y COYUNTURA INTERNACIONAL
- MARKETING Y GESTIÓN DE CLIENTES
- CONTRATACIÓN Y FISCALIDAD INTERNACIONAL
- GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA
- TRÁMITES ADUANEROS
- GESTIÓN BANCARIA
- NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
- MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN EN LA WEB

05 CLAUSTRO DOCENTE

DAVID CARNICER SOSPEDRA DIRECTOR ACADÉMICO

Dr. en Filosofía del Derecho, Moral y Política. Doctorando en Dirección de Empresas. Máster en Dirección de Comercio Internacional y MBA. Máster en International e-business. Máster en Project Management y Consultoría de Empresas. Diplomado Universitario en Gestión de Proyectos Internacionales de I+D+i. Research Scholar en las Universidades de Harvard (EE.UU.) y Birmingham (R.U.). Socio director de las consultoras Philobusiness, Consortia Consultores y Global-e- Selling. Docente en las principales Universidades y Escuelas de Negocio. Autor de publicaciones sobre Comercio Internacional. Consultor de diversos organismos y programas relacionados con la internacionalización (ICEX, Next, Extenda, IVACE, Consejo Superior de Cámaras, etc.) Premio Impulso AECTA a la Internacionalización.

JULIO PERETE RIDOCCI

Ldo. en Derecho por la Universidad de Valencia. Máster en Gestión de Comercio Internacional. Máster en Tributación-Asesoría Fiscal. Máster en Project Management y Consultoría de Empresas. Socio-Director de Consortia Consultores. Profesor de Derecho Internacional y Comercio Exterior en varias universidades y escuelas de negocios. Co-autor de las publicaciones "Los Consorcios de Exportación" y "Los Consorcios de Transporte".

JOSÉ CASTELLANO

ICADE Universidad Pontificia de Comillas, MBA Carnegie Mellon University Pittsburgh Penn (USA). Profesor de Planificación Financiera en Instituto de Práctica Empresarial. Presidente del Consejo de Administración del Grupo Tepar, Director General del Grupo Hospiten México, Director de Planificación Grupo InHouse, Director General en Grupo Torreal, Director General McGraw Hill en España, México, Portugal, Argentina, Chile y USA, Director Estrategia y Planificación Westinghouse Electric en Madrid y Bruselas. Ponente y creador del seminario "THE MUST(s) IN A CHALLENGING BUSINESS WORLD" desarrollado íntegramente en inglés.

PEDRO ÁNGEL FLORES

Ldo. en Ciencias Geológicas y Ciencias Empresariales. Jefe Aduanas e Impuestos Espaciales (II. EE.) en Córdoba. Jefe Exportación Aduana de Algeciras. Actuario de Inspección dependencia Regional de Aduanas e II.EE de Andalucía. Docente en diversas escuelas de negocios y Cámaras de Comercio.

ÁNGEL JOSÉ DEL RÍO

Ldo. en ADE. Máster en Dirección del Comercio Internacional en ESIC. Director de Comercio Exterior Banco Sabadell S.A., Responsable Regional en Banesto de Comercio Exterior de la Dirección Regional de Aragón – Navarra – La Rioja, Responsable Comercio Exterior Banco Pastor. Docente en diversas Cámaras de Comercio, Instituciones y Universidades (Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Barcelona, Instituto Internacional San Telmo).

06 DURACIÓN, HORARIO Y CALENDARIO.

DURACIÓN TOTAL: 150 HORAS
90 horas de formación presencial en sesiones impartidas los **MIÉRCOLES de 9:00 a 14:30 y de 15:30 a 19:00.**
30 horas de formación on-line y 30 horas trabajo individual.

CALENDARIO DE FORMACIÓN PRESENCIAL

21 DE **MARZO** 4, 11, 18 y 25 DE **ABRIL**
9 Y 23 DE **MAYO** 6, 13 Y 20 DE **JUNIO**

07 PRECIO Y DESCUENTOS

PRECIO: 1450€

DESCUENTOS *(no acumulables)*

5% Empresas Miembro Cámara
5% por pago único

Tu Máster en la Cámara, con las empresas

Cámara Granada

Calle Luis Amador, 26_18014 Granada_ **958 536 152**_ mastercamara@camaragranada.org
www.camaragranada.org