



**Cámara**  
Granada

13 de mayo de 2018

## **COLOMBIA SE INTERESA POR LA TECNOLOGÍA GRANADINA**

- Una decena de empresas granadinas comparten reuniones con dos compañías colombianas en una misión auspiciada por Cámara Granada y la Junta de Andalucía
- Roberto Álvarez, vocal de Cámara Granada: “Se trata de una economía que se está abriendo mucho; en esas condiciones nuestra participación en la mejora de sus infraestructuras y servicios es más que una posibilidad”
- Para Juan José Martín Arcos, “las TIC pueden ser el elemento definitivo que cierre el círculo en las acciones comerciales inversas entre Colombia y la comunidad autónoma andaluza”

**Granada, 13 mayo 2018.** Colombia se interesa por la tecnología granadina hasta el punto que soluciones tecnológicas creadas en nuestra provincia podrían entrar muy pronto en aquel mercado latinoamericano.

Una misión inversa colombiana ha visitado esta semana Cámara Granada para conocer el sector tecnológico de la provincia y ha establecido las primeras relaciones comerciales con compañías granadinas que “podrían fructificar en los próximos meses”, en opinión del vocal del Pleno de Cámara Granada, Roberto Álvarez responsable, junto con el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, de dar la bienvenida a los representantes colombianos.

En el mismo evento se presentó el mercado colombiano a una decena de empresas TIC granadinas. Para Cámara Granada “se trata de un mercado que puede ser muy atractivo para nosotros no sólo por el idioma o cultura comunes sino porque después de años en los que primó la inversión militar, una de las más importantes economías de la región se está abriendo con intensidad para mejorar sus infraestructuras, comunicaciones y servicios”

“En esas condiciones, la participación de los productos y servicios tecnológicos las compañías granadinas es más que una posibilidad”, apunta Álvarez.

Y es que para Cámara Granada más allá de los acuerdos comerciales concretos (y todo apunta a que varios pueden formalizarse en breve) lo más interesante es que empresas muy significativas de Colombia y Sudamérica han conocido “que en nuestra provincia hay un sector tecnológico de los más interesantes de



Europa”. Del otro lado, Álvarez subraya que “gracias a esta misión nuestras empresas han podido conocer de primera mano cómo poder penetrar en un mercado tan interesante como el colombiano”.

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, por su parte pone el acento en la importancia del uso efectivo de las tecnologías de la información y la comunicación en la acción internacional “para que las transacciones y las relaciones comerciales fluyan con más agilidad”.

“Las TIC pueden ser el elemento definitivo que cierre el círculo en las acciones comerciales inversas entre Colombia y la comunidad autónoma andaluza, lo que puede dar como resultado unas alianzas estratégicas de primer orden y un impulso notable a los respectivos mercados”, asegura Martín Arcos.

### **TIC e internacionalización**

Como la Junta, Cámara Granada opina que TIC e internacionalización son dos ingredientes económicos “que mezclan muy bien”. Para el vocal de Cámara Granada, Roberto Álvarez, en la misión encajan a la perfección dos de las “estrategias para el desarrollo de la provincia” con las que trabaja la entidad: fomentar la internacionalización de la economía granadina y potenciar un sector tecnológico “que nos permitirá generar la industrialización que Granada requiere en pleno siglo XXI”.

Álvarez subraya, en ese sentido, la reciente creación por parte de Cámara Granada de la Comisión para la Innovación y Transformación Digital “cuya misión será generar ideas para avanzar con este sector y aumentar la competitividad de las empresas Granadinas”.

### **La misión**

La misión se cerró con una quincena de encuentros B2B entre las empresas locales y dos empresas colombianas “llegadas a Andalucía para comprar tecnología andaluza”.

Las empresas colombianas participantes fueron Codaltec, una de las principales entidades líderes en el desarrollo de la defensa y seguridad de Colombia, que tienen como objetivo incrementar su cartera de productos y servicios relacionados con soluciones; y STS (Soluciones, Tecnología y Servicios), empresa clasificada dentro de las 100 mejores compañías IT en Colombia, partner de referencia en el mercado de algunos de los proveedores de soluciones tecnológicas más reconocidos a nivel mundial.

La acción se encuadra en el acuerdo entre el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía que pretende dinamizar el sector tecnológico andaluz y, especialmente fomentar su internacionalización. El proyecto pertenece al Programa Andalucía+20 y cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

