

PÁGINAS ESPECIALES

EMPRESAS GRANADINAS

EN LA CÁMARA DE COMERCIO

Jornadas 'Claves en Ciberseguridad empresarial'

El próximo 20 de febrero la Cámara de Comercio de Granada acoge la una jornada sobre *Claves en la Ciberseguridad empresarial y Ayudas a su implantación*, a través de la cual las empresas conocerán la importancia de implantar medidas de control, legales y técnicas, a posibles ataques cibernéticos, así como ayudas a su puesta en funcionamiento y casos reales de cibercriminales. La jornada cuenta con la colaboración de HispaColex Bufete Jurídico, Guardia Civil y jtssec Beyond IT Security.



27 DE FEBRERO

El mayor encuentro de networking de la provincia de Granada

Networking: *Objetivo: Negocio*. El Club Cámara Granada, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada, la Confederación Granadina de Empresarios y la Cámara de Comercio de Motril organizan el Networking más grande celebrado en la provincia de Granada, en el que participarán empresas de toda la provincia. El mismo se celebra en la sede de la Cámara de Comercio de la capital (C/Luis Amador, 26), el 27 de febrero.



El Tour empresarial en las instalaciones de Charanga.

Charanga y Ceregumil abren sus puertas a miembros de Club Cámara de Granada

● Más de 20 empresas viajan a Málaga para conocer el funcionamiento e instalaciones de las empresas de moda infantil y la sede de la centenaria con ancestros granadinos, en el XXI Tour Empresarial de la Cámara de Comercio de Granada

El Club Cámara de la Cámara de Comercio de Granada ofreció su vigésimo primer Tour Empresarial a sus miembros, el pasado jueves 6 de febrero. En esta ocasión la comitiva visitó dos empresas con sede en Málaga: Charanga, marca de moda infantil, y Ceregumil, pionera en el mercado de los tónicos, reconstituyentes y otros complementos alimenticios. El objetivo principal de estos tours es mejorar las relaciones comerciales de las empresas granadinas y crear sinergias entre ellas. De este modo, la institución cameral procura ofrecer espacios de intercambio a sus asociados y ofrecer la oportunidad de conocer diferentes tipos de negocios. La jornada comenzó en la Cámara de Comercio, allí desayunaron y subieron al au-



Los asistentes al Tour durante la visita a Ceregumil.

tobús que les llevaría hasta el Parque Tecnológico de Andalucía o PTA, –parque empresarial especializado en el sector de las TIC, situado en el distrito nueve de Campanillas de la ciudad de Málaga–.

La primera cita fue en las oficinas centrales Charanga, marca de moda infantil, donde la comitiva empresarial granadina fue recibida por Manuel de la Maza, gerente de Charanga; Sonia Jurado, técnico de empleo del servicio a Pymes y autónomos de la Cámara de Comercio de Málaga y Azahara Molinero, Responsable del Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Granada.

Allí, los asistentes al Tour conocieron de la mano de Manuel de la Maza y Alberto Campos, la historia de Charanga. De la Maza,



Los Miembros Cámara posan en la entrada de la fábrica fundada por el granadino y farmacéutico, Bernabé Fernández Sánchez.

GRANADA HOY

actual gerente y propietario de segunda generación, explicó al grupo empresarial el modelo de negocio. “Charanga parte de una filosofía de marca orientada hacia el concepto de ‘tienda Charanga’, apostando además por el desarrollo de un sistema franquiciador pionero en moda infantil. Actualmente, Charanga cuenta con más de 230 tiendas en todo el mundo entre tiendas Charanga, franquicias y corners en grandes centros comerciales como El Corte Inglés”. También, indicó algunos de sus proyectos internacionales en países de Oriente Medio. Además guiaron al grupo por sus instalaciones, que cuenta con una superficie de unos 28.000 metros cuadrados destinados tanto a producción y fabricación (áreas de diseño, patronaje, corte y confección)– por la que pasan cada año millones de prendas que son automáticamente clasificadas, etiquetadas y empaquetadas con destino a las tiendas que el grupo tiene actualmente operativas en distintos países– como por los diversos departamentos que aseguran, son muy versátiles y multitarea (comercial, Marketing, Expansión, Informática, Decoración y Obras o Administración).

Tras un coffee break, el tour se dirigió a las instalaciones de la empresa del sector alimentario Ceregumil, fundada por un farmacéutico granadino, Bernabé Fernández Sánchez, que registró el invento en 1912, y que abrió la primera fábrica en Málaga en 1921. Desde entonces la empresa ha ido adaptándose a los tiempos y en pleno siglo XXI, y después de celebrar su primer centenario en

LISTADO DE EMPRESAS ASISTENTES AL TOUR EMPRESARIAL

- | | | |
|--|--|---|
| <p>Empresas visitadas
CEREGUMIL
CHARANGA</p> <p>Empresas participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Clarity Recycling ● Finanzas & I+D+i ● Social Media Connetion ● Ecoley Ecosistemas & abogados ● Autocares Megias ● Grupo Euro-Center | <p>Correduría.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Emilio Carreño ● Inves Biofarm ● Sulayr Calidad SL ● Granada Hoy ● Jumadi ● Grupo Trevenque ● Anchurón ● San Sebastián ● Startidea Comunicación Social ● Greening Energía. | <ul style="list-style-type: none"> ● Idento Marketing Desarrollo ● Globalia ● Herrero & Asociados SL ● Momaleno ● Hamman Al Ándalus ● Hispacolex ● MMG Asesores ● Cámara de Comercio de Granada ● Cámara de Comercio de Málaga |
|--|--|---|



Las instalaciones de la empresa de moda infantil cuenta con 28.000 metros cuadrados destinados tanto a producción y fabricación como expansión o marketing.

el 2007, se abrieron nuevos retos para la empresa. En 2009, renovan las instalaciones y añaden nuevas tecnologías.

Los asistentes, pudieron comprobar en primera persona el recorrido de una empresa familiar con casi 111 años de historia, que no ha parado de crecer progresivamente pero que como apuntó Mar Fernández, actual gerente de Ceregumil, “trabajamos con la misma ilusión que los fundadores, tenemos unas instalaciones muy automatizadas, seguimos trabajando con materias primas de primera calidad, con procesos novedosos para garantizar un alto nivel de servicio, confianza y seguridad a nuestros clientes, y nos gusta estar muy cerca de las necesidades de nuestros clientes”.

La empresa dedicada a la producción de la fórmula magistral conocida como Ceregumil (extracto de cereales, legumbres y miel) entre otros productos, cuenta con un museo. Mar Fernández fue la encargada de guiar al equipo empresarial granadino por las instalaciones de la empresa que cuenta con unos 4.000 metros cuadrados, con tecnología punta en fabricación, distribución y laboratorio de I+D, para finalizar en el museo de la misma, donde se albergan más de 100 años de historia de Laboratorios Fernández y Canivell, vieron desde los primeros botes de Ceregumil, los originales de cartelería promocional, las primeras máquinas...

Por último, disfrutaron de un almuerzo empresarial en el que pudieron crear relaciones empresariales mientras disfrutaban de la comida

www.camaragranada.org
Telf.: 958 53 61 52

Somos parte de tu empresa

INTERNACIONALIZACIÓN | SINERGIAS EMPRESARIALES | INSTALACIONES
PROYECTOS | FORMACIÓN Y EMPLEO | INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD



TOUR EMPRESARIAL

Charanga y Ceregumil abren sus puertas a miembros de Club Cámara de Granada

● Más de 20 empresas viajan a Málaga para conocer el funcionamiento e instalaciones de las empresas de moda infantil y la sede de la centenaria con ancestros granadinos, en el XXI Tour Empresarial de la Cámara de Comercio de Granada



El equipo empresarial en la entrada de la fábrica fundada por el granadino y farmacéutico, Bernabé Fernández Sánchez.

El Club Cámara de la Cámara de Comercio de Granada ofreció su vigésimo primer Tour Empresarial a sus miembros, el pasado jueves 6 de febrero. En esta ocasión la comitiva visitó dos empresas con sede en Málaga: Charanga, marca de moda infantil, y Ceregumil, pionera en el mercado de los tónicos, reconstituyentes y otros complementos alimenticios. El objetivo principal de estos tours es mejorar las relaciones comerciales de las empresas granadinas y crear sinergias entre ellas. De este modo, la institución cameral procura ofrecer espacios de intercambio a sus asociados y ofrecer la oportunidad de conocer diferentes tipos de negocios. La jornada comenzó en la Cámara de Comercio, allí desayunaron y subieron al autobús que les llevaría hasta el Parque Tecnológico de Andalucía o PTA, –parque empresarial especializado en el sector de las TIC, situado en el distrito nueve de Campanillas de la ciudad de Málaga–.

La primera cita fue en las oficinas centrales Charanga, marca de moda infantil, donde la comitiva empresarial granadina fue recibida por Manuel de la Maza, gerente de Charanga; Sonia Jurado, técnico de empleo del servicio a Pymes y autónomos de la Cámara de Comercio de Málaga y Azahara Molinero, Responsable



El Tour empresarial en las instalaciones de Charanga.

del Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Granada.

Allí, los asistentes al Tour conocieron de la mano de Manuel de la Maza y Alberto Campos, la historia de Charanga. De la Maza, actual gerente y propietario de segunda generación, explicó al grupo empresarial el modelo de negocio. “Charanga parte de una filosofía de marca orientada hacia el concepto de ‘tienda Charanga’, apostando además por el desarrollo

de un sistema franquiciador pionero en moda infantil. Actualmente, Charanga cuenta con más de 230 tiendas en todo el mundo entre tiendas Charanga, franquicias y corners en grandes centros comerciales como El Corte Inglés”. También, indicó algunos de sus proyectos internacionales en países de Oriente Medio. Además guiaron al grupo por sus instalaciones, que cuenta con una superficie de unos 28.000 metros cuadrados destinados tan-

to a producción y fabricación (áreas de diseño, patronaje, corte y confección)– por la que pasan cada año millones de prendas que son automáticamente clasificadas, etiquetadas y embaladas con destino a las tiendas que el grupo tiene actualmente operativas en distintos países– como por los diversos departamentos que aseguran, son muy versátiles y multitarea (comercial, Marketing, Expansión, Informática, Decoración y Obras o Administración).

Tras un coffee break, el tour se dirigió a las instalaciones de la empresa del sector alimentario Ceregumil, fundada por un farmacéutico granadino, Bernabé Fernández Sánchez, que registró el invento en 1912, y que abrió la primera fábrica en Málaga en 1921. Desde entonces la empresa ha ido adaptándose a los tiempos y en pleno siglo XXI, y después de celebrar su primer centenario en el 2007, se abrieron nuevos retos para la empresa. En 2009, renuevan las instalaciones y añaden nuevas tecnologías.

Los asistentes, pudieron comprobar en primera persona el recorrido de una empresa familiar con casi 111 años de historia, que no ha parado de crecer progresivamente pero que como apuntó Mar Fernández, actual gerente de Ceregumil, “trabajamos con la misma ilusión que los fundadores, tenemos unas instalaciones muy automatizadas, seguimos trabajando con materias primas de primera calidad, con procesos novedosos para garantizar un alto nivel de servicio, confianza y seguridad a nuestros clientes, y nos gusta estar muy cerca de las necesidades de nuestros clientes”.

La empresa dedicada a la producción de la fórmula magistral conocida como Ceregumil (extracto de cereales, legumbres y miel) entre otros productos, cuenta con un museo. Mar Fernández fue la encargada de guiar al equipo empresarial granadino por las instalaciones de la empresa que cuenta con unos 4.000 metros cuadrados, con tecnología punta en fabricación, distribución y laboratorio de I+D, para finalizar en el museo de la misma, donde se albergan más de 100 años de historia de Laboratorios Fernández y Canivell, vieron desde los primeros botes de Ceregumil, los originales de cartelería promocional, las primeras máquinas...

Por último, disfrutaron de un almuerzo empresarial en el que pudieron crear relaciones empresariales mientras disfrutaban de la comida

www.camaragranada.org
Telf.: 958 53 61 52

Somos parte de tu empresa

INTERNACIONALIZACIÓN | SINERGIAS EMPRESARIALES | INSTALACIONES
PROYECTOS | FORMACIÓN Y EMPLEO | INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

