

EMPRESAS GRANADINAS

ESPACIO CULTURAL

'Quince pasos' de Emilio Luis Fernández

El Espacio Cultural Cámara Granada inaugura el año con la exposición monográfica de dibujo *Quince Pasos*, del artista multidisciplinar Emilio Luis Fernández. La muestra puede verse hasta el 12 de febrero en horario de lunes a viernes de 08:00 a 20:00 horas y sábados de 09:00 a 14:00 horas (C/Luis Amador, 26).



NETWORKING - 27 DE FEBRERO

Club Cámara Granada - Asegra - Juncaril

El miércoles, 27 de febrero, la Cámara de Comercio de Granada (C/ Luis Amador, 26), acoge una jornada de Networking, donde las empresas del Club Cámara Granada, y de las Asociaciones de empresarios de Asegra y Juncaril, tendrán la oportunidad de ampliar su red de contactos y conocer a potenciales clientes y colaboradores.

TALLERES - 12 FEBRERO

Programa de Competitividad Turística

El programa de Competitividad Turística acoge una serie de talleres con enfoque práctico y orientados a conocer nuevas orientaciones, tendencias y herramientas para gestionar acciones de marketing online con énfasis en las redes sociales, como el taller *5 Claves Para Mejorar tu Contenido Gráfico*, el 12 de febrero.

El Tour Empresarial visita tres hoteles emblemáticos de la capital

● Más de una treintena de empresas participan en la ruta dedicada al sector hotelero ● El Tour, organizado por la Cámara de Comercio y patrocinado por Grupo Ávolo y Granada Hoy, alcanza su decimoséptima edición



Los participantes en el Tour empresarial en la puerta del Hotel Barceló Congress.

Redacción GRANADA

La decimoséptima edición del Tour Empresarial, organizado por la Cámara de Comercio de Granada y en esta ocasión patrocinado por el Grupo Ávolo-Granada Moción y Granada Hoy, dedica la ruta al sector hotelero de la capital nazarí con tres empresas anfitrionas: los hoteles Barceló Granada Congress, Alhambra Palace y Los Ángeles. Más de una treintena de empresas se citaron en la Cámara de Comercio, punto de partida del Tour, con el objetivo de conocer un poco mejor el funcionamiento de estas compañías de prestigio y servicio.



El Grupo Ávolo puso a disposición de los participantes una decena de vehículos.

El Tour arrancó en la sede de la Cámara de Comercio, donde el Grupo Ávolo-Granada Moción, patrocinador del evento, puso a disposición de los participantes nueve vehículos Nissan, incluyendo una experiencia en conducción de varios de sus modelos –el súper ventas Qashqai, el nuevo Micra, el XTrail, Juke, y los vehículos 100% eléctricos: LEF, NV200 y E NV200–. Todo ello dirigido por cinco comerciales del Grupo Ávolo que respondieron a todas las consultas de conducción de estos automóviles.

La primera parada del XVII Tour Empresarial fue en el Hotel Barceló Granada Congress, don-

de la comitiva empresarial fue recibida por el director, Guillermo Faraldo, y por la directora Comercial, Macarena González. Durante el desayuno saludable que el hotel sirvió al grupo, Guillermo Faraldo expuso la importancia de esta cadena en Granada, destacando que “el 5% de los hoteles Barceló de España están ubicados en Granada, lo que demuestra que nuestra provincia es una apuesta muy importante para el grupo”.

La cadena tiene en la capital cuatro alojamientos –Hotel Barceló Granada Congress, Hotel Barceló Carmen, Hotel Allegro Granada y Hotel Occidental–, mientras que en la provincia



El grupo a su llegada al Hotel Alhambra Palace.

ASISTENTES AL TOUR

Empresas participantes

- Acotados Construcción SL
- Almusalud Prevención
- Carreño
- Cetursa
- Combo Comunicación
- Ecoley Economistas & Abogados
- Exact Software Iberia
- Factoría de Fantasía - Adrippi
- Flor de Vainilla
- Ganivet Granada
- **Granada Hoy**
- Greening Ingeniería
- Grupo Altabir
- Grupo Empresarial San Roque
- Grupo Trevenque
- Grupo Winecta
- Grupo3 SL
- Hispacolex
- Idento,
- Inglés Ya
- Laboratorios Alazor
- Lauma RC, S.L. System RC
- María José Jiménez Martín
- Nubalia
- Palacio de Congresos de Granada
- Pedro y López
- Publiexpe
- Ruiz de Seguros Granada
- Sabinor
- Sabores De Santoña
- Startidea Málaga S.L
- Tauromaquia Turist
- Try Events
- Viajes El Corte Inglés
- Viva Copier España
- Yolanda Gómez Hernández - Agente exclusivo Generali Seguros



La comitiva empresarial en las escaleras del Hotel Los Ángeles.



Foto de familia en la terraza del hotel Alhambra Palace.

de eventos y congresos.

La segunda parada del Tour fue el emblemático hotel de 5 estrellas Alhambra Palace, con 108 años de historia, inaugurado el día 1 de enero de 1910 por el Rey Alfonso XIII. Obra del Duque de San Pedro de Galatino, por sus estancias han pasado grandes personalidades de todos los ámbitos.

El grupo estuvo acompañado en esta ocasión por la directora, Marianela Bertini, quién explicó con todo lujo de detalles la oferta de este establecimiento que cuenta con 108 habitaciones y destacó “el gran estado de conservación de la decoración original, azulejos y yeserías de arabescos, incluso lámparas de aceite de la época”. También merecen mención especial sus terrazas y sus magníficas vistas a Granada y Sierra Nevada.

Para finalizar la visita, la comitiva empresarial se dirigió a otro alojamiento representativo de la capital, el Hotel Los Ángeles, donde fueron recibidos

Los hoteles Barceló Granada Congress, Alhambra Palace y Los Ángeles reciben al grupo

La comitiva empresarial se desplaza en los vehículos Nissan cedidos por Grupo Ávolo

por los hermanos y propietarios de este negocio familiar, Álvaro y Gerardo Arenas Martín. Este hotel de 4 estrellas cuenta con 130 habitaciones con amplias terrazas y unas fabulosas vistas a Sierra Nevada y a la ciudad de Granada. Dispone de spa, discoteca y sala de reuniones. “El hotel pone a disposición de sus clientes y del público en general el Arena Club: un snack bar con espacios exteriores y piscina, donde podrá disfrutar de su amplia carta”, señalaron los hermanos Arenas.

cuenta con la reconocida Finca La Bobadilla (Loja) .

El director del Hotel Barceló Granada Congress presentó, como parte significativa de este establecimiento de estilo moderno con 5 estrellas y 249 habitaciones, el Restaurante Arroza, “un nuevo concepto gastronómico en el que se ha elegido el arroz como hilo conductor para desarrollar una carta donde las paellas de autor cobran protagonismo”. Además, el Barceló Granada Congress es conocido porque posee diez salas de reuniones para la celebración

Para terminar el Tour Empresarial el Hotel Los Angeles sirvió el almuerzo a la comitiva de empresarios, que pudieron degustar algunas de las especialidades de su restaurante, como son el arroz a banda. Una ruta que finalizó con muy buen sabor de boca entre los asistentes.

www.camaragranada.org
Telf.: 958 53 61 52

Somos parte de tu empresa
INTERNACIONALIZACIÓN | SINERGIAS EMPRESARIALES | INSTALACIONES
PROYECTOS | FORMACIÓN Y EMPLEO | INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

