

EMPRESAS GRANADINAS

HOY

Entrenar. Competir. Liderar

Charla con los entrenadores del Granada CF, Diego Martínez, y del Fundación CB Granada, Pablo Pin, sobre formación, liderazgo y competitividad. La actividad se encuadra dentro de las actividades de la Escuela de Dirección de Cámara Granada que inicia su curso 2018-2019 el próximo viernes.



25 DE JUNIO

Premio Pyme del Año 2018

Cámara Granada entrega la segunda edición del Premio Pyme del Año el próximo 25 de junio, que convoca junto a Cámara España, Cámara Motril y Banco Santander. 31 empresas concurren al premio, en el que, además del galardón principal, se entregarán tres accésit: internacionalización, formación y empleo e innovación y transformación digital.

OPORTUNIDADES

Mercado italiano

Quince empresas granadinas participaron en el desayuno Oportunidades de Negocio en Italia, organizado por Cámara Granada para acercar el mercado transalpino al tejido empresarial de nuestra provincia. El encuentro, en el que participó el cónsul de Italia en Málaga, Marcello Memoli, sirvió también para presentar la misión comercial a Nápoles que Cámara Granada realiza a partir de mañana.

El Club Cámara Granada salta las fronteras de la provincia

● Diecinueve empresas granadinas visitan las instalaciones de Cosentino en Almería en el primer encuentro Nacional de Directivos ● La comitiva ha podido conocer un ejemplo de compañía que ha alcanzado el éxito



El equipo de directivos en el Centro Logístico, la Planta Dekton, las nuevas instalaciones ubicadas sobre un almacén de piedra natural.

Redacción GRANADA

Tras quince Tour Empresariales en los que se han visitado 45 empresas de la provincia de Granada en los últimos cinco años, el Club Cámara acaba de saltar las fronteras de la provincia y lo ha hecho con una nueva actividad: los Encuentros Nacionales de Directivos. Una cita que los ha llevado a conocer una de las grandes empresas de Andalucía y España.

Club Cámara ha tenido siempre entre sus objetivos ofrecer a sus miembros la oportunidad de conocer ejemplos de compañías que han alcanzado el éxito. Buena parte de las distintas



Paco Cosentino charla con los directivos desplazados hasta Almería.

actividades realizadas por Cámara Granada con sus miembros a lo largo de los últimos años iban en esa dirección: charlas, desayunos, visitas, no sólo tenían un fin formativo o de generación de relaciones, sino también de mostrar proyectos ganadores.

“Nos parece”, apunta Azahara Molinero, responsable del Club, “que el ejemplo no sólo es una manera de aprendizaje, sino también de motivación”.

Los Encuentros Nacionales de Directivos, inaugurados con motivo de la visita a Cosentino del nuevo curso económico-político, suponen una vuelta de tuerca más a ese objetivo.

Porque, aunque una entidad como Cámara Granada suele ‘barrer para casa’ y resaltar los excelentes proyectos provinciales, “no debemos dejar de aprender de lo que se hace en otros lugares y muy especialmente proyectos que están muy vinculados a Granada como Cosentino”.

No en vano, Cosentino no es una empresa más. Es una de las grandes empresas andaluzas y españolas, nacidas desde la absoluta humildad y que, a pesar de su crecimiento exponencial y su presencia en medio mundo, sigue teniendo la humildad por bandera. Ninguno de los diecinueve empresarios que vi-

sitaron distintas instalaciones de la empresa el pasado día 4 de octubre junto al Club Cámara podrán desmentirlo. Porque desde Francisco Martínez Cosentino, presidente del Grupo, hasta el último de sus empleados con los que pudieron hablar durante el encuentro, todos se encargaron de certificar que “igualdad, honestidad y humildad” dan forma al ADN Cosentino. Y si alguien lo olvidó, ahí están decenas de carteles para recordárselo.

INNOVACIÓN, AUTOMATIZACIÓN, EQUIPO HUMANO

Obviamente la humildad no es el único ingrediente que ha convertido aquella pequeña empresa familiar que vendía mármol en Macael en el gran

Igualdad, honestidad y humildad dan forma al ADN Cosentino, como se pudo comprobar

grupo que es hoy: la innovación, la digitalización, la automatización, la formación de los trabajadores y por supuesto la internacionalización, han sido factores clave para que el grupo se haya convertido en líder mundial en su sector y en empresa de referencia para la arquitectura y la decoración de todo el mundo.

“Claro que se puede aprender de Cosentino”, asegura Manuel Fernández, de Grupo Eurocenter, uno de los participantes en la visita, “sobre todo cómo a partir de la innovación, de la creación de un producto, se puede cambiar todo un sector, hasta liderarlo mundialmente”.

Todo ello se respira en las impresionantes instalaciones que Cosentino tienen en Almería y que fueron recorridas por la delegación del Club Cámara: el Centro Logístico, la Planta Dekton, las nuevas instalaciones ubicadas sobre un almacén de piedra natural e inauguradas por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, sólo hace unos meses o incluso las propias canteras. “Visitar estas instalaciones es conocer un nuevo mundo. Ver, y no imaginar, como serán muchas de las empresas del futuro. Uno piensa que difícilmente puede acercarse a esto, pero



La comitiva del Club Cámara durante la visita al interior de la fábrica.



Momento en el que la empresa impartió una charla sobre su filosofía y datos.

LA FICHA DEL PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE DIRECTIVOS DE CLUB CÁMARA

Empresas participantes

- Cetursa Sierra Nevada
- Doctor 13
- ECOLEY economistas & abogados, S.L.P.
- Emilio Carreño
- Empresa Provincial de

- Vivienda, Suelo y Equipamiento Ambiental
- Greening Ingeniería Civil y Ambiental
- Grupo empresarial Gena
- Grupo Eurocenter
- Grupo Fajardo Autedia
- Hispacolex
- Inforcentro Kyocera

- Instalaciones y montajes Inoxal
- Jumadi
- Nex Continental Holdings
- Northgate Arinso Granada
- SIMA
- Solinsur Informática
- Tostaderos Sol de Alba



Foto de familia para despedir la jornada de conocimiento y aprendizaje de una compañía líder en su sector.

desde luego conociendo el origen de esta empresa es una inspiración”, apunta Christopher Weyburn, de Tostaderos Sol de Alba.

Una empresa del futuro, con un alto grado de robotización que, sin embargo, sigue poniendo el acento en las personas, en sus trabajadores. Así lo apuntaba el propio Francisco Martínez Cosentino en animada charla con todos los empresarios granadinos: “Es que ellos son el éxito de nuestra empresa”, asegura refiriéndose a los más de 4.000 empleados de la compañía —2.000 de ellos trabajan en sus centros almerienses— y a la ejecución de una política de recursos humanos repleta de buenas prácticas: centro propio de formación, concursos de ideas internos para fomentar la participación de

La empresa almeriense factura un billón de euros y vende sus productos en 80 países

sus profesionales, presencia constante de diagramas de Ishikawa para analizar los problemas raíz de la organización y hallar e implantar soluciones.

“En esas espectaculares instalaciones, uno esperaría que Paco Cosentino hablara de la innovación o incluso de la audacia como claves del grupo; que hable de su equipo humano muestra el tipo de empresa que es. Y subraya algo que ningún buen empresario debe olvidar”, destaca Ana María Caro de Emilio Carreño.

Cosentino factura hoy un billón de euros y sus productos se venden directamente en 80 países de cinco continentes... pero empezó siendo, hace sólo 40 años, un negocio familiar en un pequeño pueblo de Almería. Una excelente inspiración para las empresas del Club Cámara. Como otras igual de cercanas, que protagonizarán el próximo Encuentro Nacional de Directivos que ya preparan en Cámara Granada.

“Porque estamos seguros de que futuros ‘Cosentinos’ de distintos sectores económico están ahora gestándose en Granada; muchos de ellos dentro del propio Club Cámara. Y la misión de Cámara Granada es ayudarles a alcanzar el éxito”, concluye Azahara Molinero.

www.camaragranada.org
Telf.: 958 53 61 52

Somos parte de tu empresa

INTERNACIONALIZACIÓN | SINERGIAS EMPRESARIALES | INSTALACIONES
PROYECTOS | FORMACIÓN Y EMPLEO | INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

