



Cámara
Granada

09 de mayo de 2017

LA CÁMARA ABRE LÍNEAS DE AYUDAS PARA LAS PYMES GRANADINAS POR VALOR DE 3 MILLONES DE EUROS

Gerardo Cuerva: “Queremos generar una nueva cultura de la innovación y la internacionalización de nuestras empresas e incentivar la contratación de jóvenes”.

Para el presidente de la Corporación, “ante la situación que vive la provincia podemos lamentarnos o actuar; la Cámara cree que es mejor actuar”.

Las ayudas para la contratación ya están en vigor, mientras que en los últimos días de mayo podrán solicitarse las relativas a innovación

Granada, 09 mayo 2017. La Cámara de Comercio de Granada pondrá a disposición de las PYMES granadinas líneas de ayudas e incentivos por valor de casi 3 millones de euros durante el año 2017, para generar una nueva cultura empresarial ligada a la innovación y la internacionalización, así como para la contratación de jóvenes.

Así lo ha apuntado hoy el presidente de la entidad, Gerardo Cuerva, durante la presentación de las ayudas de las que podrán ser beneficiarias alrededor de 300 empresas y que son cofinanciadas por Cámara de España y la Unión Europea a través de Fondos Europeos. Algunas de las líneas, como PICE se encuentran ya abiertas, mientras otras se abrirán progresivamente con su publicación en el BOP y en la página web de la propia Cámara. Las solicitudes tendrán que presentarse en el registro de la Cámara o, para más agilidad, a través de la sede electrónica de la Corporación.

Cambiar la cultura empresarial

“Con estos prácticamente tres millones de euros, lo que hace la Cámara es trabajar en tres ejes estratégicos que nos parecen vitales para la economía de la provincia: la innovación, la incorporación de las TICs y la digitalización a los negocios, para hacerlos más competitivos; la internacionalización como estrategia que deben ir asumiendo nuestras PYMES; y la contratación de jóvenes porque con más de un 50% de paro juvenil nuestra economía no funcionará mientras no los incorporemos al mercado laboral”, ha señalado Cuerva.

El presidente de la Cámara ha subrayado el esfuerzo, de cofinanciación y prefinanciación, que la Cámara tendrá que hacer para poder ofrecer estas líneas de ayuda a las empresas, pero ha considerado que es “responsabilidad” de la Corporación que preside “realizar una aportación al cambio económico de la provincia, aunque eso implique una sobrecarga de trabajo y de financiación para nosotros”.

“En un momento en el que cada mañana nos levantamos con noticias que hablan de desidia, de abandono de la provincia, de infraestructuras que no se terminan, tenemos



dos opciones, instalarnos en el lamento o actuar; el Pleno y el Comité Ejecutivo de la Cámara creen que lo que nos corresponde, en la medida de nuestras posibilidades, que no son muchas, es actuar. Y qué mejor forma de actuar que ayudar a las PYMES a modernizar sus negocios, a hacerlos más competitivos, aunque eso implique buscar fondos de donde sea”, ha apuntado.

En opinión de Cuerva, “es evidente que Granada tiene que cambiar su dinámica económica y que ahí todos los agentes sociales tienen una tarea que hacer”. “Con estas ayudas, la Cámara de Comercio cumple con una de las suyas”, ha concluido.

En relación con la polémica de las sedes judiciales, el presidente de la Cámara se ha quejado de que “el crecimiento de unas provincias se plantee en detrimento de otras” y debatiendo sobre decisiones que ya estaban asumidas. En ese sentido ha hecho un llamamiento a todas las provincias y a la Comunidad Autónoma “a buscar proyectos nuevos, a buscar inversión y capital para que todas las provincias, y desde luego, Granada, se sitúen en un buen punto de partida hacia el futuro”.

Las líneas de ayudas

La Cámara ha presentado hoy seis líneas de ayudas: tres para Innovación y TICs, (INNOCÁMARAS, TICCÁMARAS e Innovación para el Turismo), dos para internacionalización (XPANDE y XPANDE Digital) y una para contratación de jóvenes (PICE).

A través de ellas, la Cámara repartirá ayudas directas por valor de 2’3 millones de euros y otros 600.000 euros en ayudas indirectas mediante la ejecución de procesos de diagnóstico y asesoramiento que realizará la propia entidad.

Innovación.

- **TicCámaras**

Su objetivo es ayudar a la mejora de la competitividad a través de la digitalización y el uso de las TICs.

Fase 1. Ejecución de un diagnóstico sobre uso de TICs en la PYME beneficiaria.

Valorado en 1.200 euros. Número de empresas beneficiarias: 74.

Fase 2. Implantación de TICs

Ayuda directa máxima de 7.000 euros. Número de empresas beneficiarias: 64

Presupuesto total.

Ayudas indirectas (Asesoramiento):	88.800 euros
Ayudas directas máxima (Inversión):	320.800 euros

- **Innocámaras**



Incorporar la innovación a las PYMES tanto en gestión y procedimientos, como en productos, como vía de mejora de la competitividad de las empresas granadinas.

Fase 1. Ejecución de un diagnóstico sobre Innovación en la PYME beneficiaria.

Valorado en 1.200 euros. Número de empresas beneficiarias: 65.

Fase 2. Implantación de planes de innovación en PYME beneficiaria.

Ayuda directa máxima de 7.000 euros. Número de empresas beneficiarias: 60

Presupuesto total

Ayudas indirectas (asesoramiento): 78.000 euros.

Ayudas directas máximas (Inversión e implantación): 420.000 euros.

- **Programa de Innovación en Turismo.**

Destinado específicamente a empresas turísticas por su importancia en el PIB de la provincia.

Fase única. Ejecución de diagnóstico para PYME beneficiaria.

Valorado en 1.200 euros. Número de empresas beneficiarias: 33

Presupuesto total

Ayudas indirectas (Asesoramiento) 39.600 euros.

Internacionalización

- **Xpande**

Mejorar la base de empresas exportadoras regulares, fomentando la cultura de la internacionalización.

Fase1. Asesoramiento a PYME beneficiaria.

Valorado en 5.320 euros. Número de empresas beneficiarias: 55.

Fase 2. Ayudas directas para implantación de su estrategia.

Ayuda directa de hasta 15.000 euros. Número de empresas beneficiarias: 55.

Presupuesto total

Ayudas indirectas (asesoramiento): 292.600 euros

Ayudas directas máximas (implantación): 825.000 euros

- **Xpande Digital**

Promover internacionalización en PYMES, a través especialmente de estrategias de marketing digital



Fase 1. Asesoramiento a PYME beneficiaria.

Valorado en 2.700 euros. Número de empresas beneficiarias: 45.

Fase 2. Ayudas para posicionamiento On Line de PYME beneficiaria en mercados objetivos.

Ayudas directas máximas de 4.000 euros. Número de empresas beneficiarias: 45.

Presupuesto total

Ayudas indirectas (Asesoramiento): 121.500 euros.

Ayudas directas (Posicionamiento): 180.000 euros.

Contratación.

• **PICE**

Ayudas directas a la contratación de jóvenes entre 18 y 29 años.

Ayudas directas de 6.000 euros. Número estimado de contrataciones: 100

Presupuesto total

Ayudas directas: 600.000 euros.

