



**Cámara**  
Granada

22 de octubre de 2017

## **LA CÁMARA ENTREGA LOS TÍTULOS DE SU ESCUELA DE DIRECCIÓN ADVIRTIENDO SOBRE LA NECESIDAD DE POTENCIAR LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS**

- Christian López Carbonne: “Las empresas demandan hoy una formación mixta, con conocimientos técnicos, pero también con habilidades”.
- Ana Muñoz destaca el papel de la Cámara para “mejorar la calidad de las empresas granadinas”.
- 42 alumnos recogen sus títulos de la 12º edición de los Másteres de la Cámara de Granada.

**Granada, 22 OCTUBRE 2017.** La Cámara de Comercio de Granada ha entregado los títulos de la 12º edición de su Escuela de Dirección advirtiéndole de la necesidad de potenciar la formación en competencias “ya que es lo que las empresas demandan hoy en día”.

Así lo señaló Christian López Carbonne, miembro del Comité Ejecutivo de la Corporación, durante el acto de clausura del Curso 2016-2017 de los Másteres de la Cámara en el que 42 alumnos recogieron sus diplomas y becas acreditativos de haber culminado su proceso de formación. En el acto participaron también la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Granada, Ana Muñoz, el profesor Enrique Fuentes que habló en nombre del equipo académico de los cursos y la profesora de la Facultad de Comunicación y Documentación de la UGR y directora de Granada Hoy, Magda Trillo, a quien correspondió impartir la lección magistral con la que se cerró el curso.

López Carbonne subrayó que la experiencia de la entidad, en permanente contacto con las empresas granadinas, es que “hoy se demanda formación mixta con cualificación técnica, pero también en habilidades y competencias” y apuntó en que “esas competencias son las que pueden significar la diferencia entre encontrar o no encontrar un empleo”. Entre las competencias más destacadas están la capacidad para hacerse entender, el trabajo bajo presión, la tolerancia a la frustración o el trabajo en equipo.

En sus palabras, el representante de la Cámara agradeció el esfuerzo realizado por los alumnos y los hizo corresponsables del futuro de Granada.



“El trabajo que habéis realizado aquí será muy importante para todos vosotros. Pero va a ser crucial también para nuestra provincia porque el futuro de Granada está también en manos de quienes, como vosotros, deciden mejorar su cualificación directiva. Necesitamos que nuestras empresas tengan a los mejores directivos”.

Por eso López Carbonne pidió a los recién egresados que “se conviertan en embajadores de la Cámara y del proyecto de transformación económica de la provincia del que esta entidad quiere ser protagonista”.

En ese sentido, se pronunció también la teniente alcalde del Ayuntamiento de Granada, Ana Muñoz, quien destacó la misión de la Cámara “siempre volcada en mejorar la calidad de las empresas de la provincia”.

Muñoz conminó a los alumnos de los Másteres a ayudar a Granada a salir de estos tiempos difíciles, superando la dureza del mercado laboral.

Por ello, la teniente alcalde reclamó a los alumnos que sean capaces de “convertir los escollos en alicientes y no en barreras”; y los animó a aprovechar la “oportunidad de crecimiento personal” que les ha ofrecido la Cámara.

### **Lección magistral y profesores**

El acto de entrega de los títulos de la Escuela de Dirección de la Cámara se abrió con una lección magistral a cargo de Magda Trillo. Bajo el título “Tiempos de (des)información”, la profesora de la UGR y directora de Granada Hoy desgranó la realidad de los medios de comunicación en la era de la postverdad “en la que los elementos emocionales nos influyen más que la propia realidad”.

Con ejemplos basados en el proceso abierto el pasado 1 de octubre en Cataluña, Trillo reclamó el papel protagonista de las audiencias “en colaboración” con los medios, para desenmascarar “la propaganda y los bulos” y expresó la voluntad de los medios de reinventarse. Para ello apuntó a la innovación, a las “buenas historias” y a la inteligencia colectiva y la colaboración entre medios, como herramientas para superar una crisis “que no es de periodismo sino de un modelo de negocio”. En todo caso, dijo Trillo, los medios han de volver a la esencia del periodismo “que es estar al lado de la gente”, en un proceso de permanente “conversación”.

Finalmente, el profesor Enrique Fuentes que habló en nombre de todos los docentes de los máster lamentó que la sociedad española y sus sistema educativo “hayan eliminado todas las herramientas que permitan desarrollar el pensamiento crítico” en los jóvenes.

Y en la línea defendida por la Cámara de Granada, señaló “que los mejores expedientes de las universidades ya no son el mejor criterio para seleccionar el talento; porque el conocimiento se queda obsoleto”.



### **Máster Cámara**

Con el cierre de la 12ª edición de la Escuela de Dirección de la Cámara, la entidad dio por abierta la 13ª que se desarrollará durante el curso 2017-2018. En ella la Cámara desarrollará su tradicional MBA, junto al de Dirección y Gestión del Comercio Internacional, el de Dirección y Gestión de los Recursos Humanos y Coaching y la segunda edición del Máster en Márketing Digital, Redes Sociales y Comercio Electrónico. Además y por primera vez, la Cámara ofertará sendos expertos: en Coaching y en Comunicación, Oratoria y Retórica.