



Cámara
Granada

Programa de Gobierno, Mandato 2010-2014 Cámara de Granada

1. A lo largo de los últimos años, y conforme a una vocación histórica, la Cámara ha reforzado su papel como institución protagonista en la vida económica de Granada.

1.1. En ese sentido, nos comprometemos a impulsar su presencia en instituciones y foros cuya función sea dinamizar el tejido económico-empresarial de la provincia o en los que directamente generan actividad económica.

1.2. En particular incrementaremos la función consultiva activa de la Cámara como entidad de referencia para las distintas administraciones en aquellos temas que afecten a la provincia como territorio competitivo.

2. Creemos en el papel de la institución como observatorio privilegiado de la realidad económica.

2.1. En ese sentido, impulsaremos y dotaremos convenientemente el Centro de Estudios Económicos de la Cámara como instrumento de análisis de la realidad económica de Granada.

2.2. Promoveremos la publicación regular de diagnósticos, estudios de coyuntura e indicadores de confianza empresarial que actúen como potentes instrumentos de actuación estratégica.

3. Desde esa posición consideramos que la Cámara está capacitada para promover e impulsar el diseño de la Granada económica de los próximos años, lo que haremos de la mano de las distintas administraciones públicas.

4. Igualmente consideramos a la Cámara como una entidad capaz de dinamizar la producción y la demanda interna y la creación de sinergias entre las empresas granadinas.

4.1. En ese sentido nos proponemos crear o consolidar los instrumentos que lo hagan posible: portal de empresas, portal de exportadores, Feria Made In Granada, etc.





5. La Cámara tiene que continuar reforzando su acercamiento a las PYMES granadinas y autónomos que han llevado a la institución a la alcanzar una cifra de 1.000 visitas anuales.
 - 5.1. Para ellos nos proponemos dotar a la Cámara de los recursos necesarios para lograrlo.
 - 5.2. Y en concreto nos comprometemos a desarrollar el proyecto Cámara Comunicación Total por el que pretendemos terminar el periodo 2010-2014 con interrelación con la totalidad de empresas granadinas.
6. A lo largo del pasado mandato, con la creación del INPE, con colaboración con la Cátedra de Emprendedores y con proyectos concretos como el Foro de las Ideas, la Cámara se ha posicionado como un referente en el apoyo a nuevos proyectos empresariales y emprendedores.
 - 6.1. Además de continuar trabajando en el ámbito de asesoramiento a los mismos y con el objetivo de mejorar la vida media de nuestras empresas, desarrollaremos un proyecto de asesoramiento estratégico avanzado para la consolidación de nuevas empresas con menos de dos años de vida.
7. El correcto desarrollo económico de las comarcas granadinas sigue siendo uno de los principales déficit de la provincia. La Cámara viene trabajando desde 1998 en la consolidación de su red de delegaciones comarcales, que en el pasado mandato se reforzó con la creación del Vivero de Guadix, para apoyar el crecimiento de las empresas de cada comarca.
 - 7.1. Para reforzar dicha red, en los próximos años adquirimos el compromiso de poner en marcha dos nuevos viveros comarcales, así como un nuevo Centro de Innovación en la Costa granadina.
8. Consideramos que la innovación, la formación y la internacionalización continúan siendo claves para la mejora de la productividad y la competitividad, en ese sentido nos comprometemos a seguir impulsando el posicionamiento estratégico de la Cámara como entidad de referencia en los tres ámbitos.

Por ello





- 8.1. Nos comprometemos a seguir promoviendo y obteniendo proyectos de valor añadido para nuestras empresas especialmente en dichos ámbitos- palanca para la mejora de la competitividad de nuestras empresas.
 - 8.2. En Comercio Exterior nos proponemos propiciar la evolución paulatina desde el modelo exportador hacia el modelo internacionalización, primando las experiencias que tengan como objetivo la implantación en los mercados exteriores.
 - 8.3. En Innovación: reforzaremos el papel del CITE como centro de difusión de las tecnologías empresariales y la innovación aplicada al mundo de la empresa al que se unirá el Centro de Innovación de la Costa; en este mismo terreno el Máster de Innovación volverá a ser en los próximos años una apuesta de referencia para la Cámara.
 - 8.4. En Formación: continuaremos desarrollando proyectos de valor para el tejido empresarial granadino como los ligados al proyecto Avanza Dirección puesto en marcha en el mandato anterior; para garantizar la adecuación de nuestra oferta a la demanda de las empresas granadinas nos comprometemos a desarrollar anualmente un Diagnóstico de Necesidades Formativas que, además, pondremos a disposición del sector.
9. De acuerdo con las organizaciones empresariales de la provincia nos comprometemos a establecer un plan estratégico para cada uno de los sectores productivos que nos permita desarrollar proyectos o servicios específicos para el correcto desarrollo de cada uno de ellos.
 - 9.1. En concreto, es nuestro objetivo que en el próximo mandato tengan un protagonismo especial en la Cámara sectores como el del comercio tradicional, el turismo, la industria, el sector agroalimentario, la producción e innovación tecnológica y la industria biosanitaria.
10. Para hacer posible todos estos objetivos nos proponemos poner en marcha la elaboración inmediata de un Plan Estratégico 2010-2014 para la Cámara que consolide la estructura funcional interna de la institución.
 11. En ese mismo sentido, nos comprometemos a consolidar el modelo económico-financiero de la Cámara en la que el recurso cameral permanente represente menos de un 25% del volumen general de ingresos de la





Corporación, con el objetivo de seguir revirtiendo en la economía granadina cuatro euros por cada euro recaudado en ese concepto.

