



# **cámaras**

**Las empresas  
exportadoras  
e importadoras  
en España y en las  
Comunidades Autónomas**

## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN ESPAÑA

El proceso de internacionalización de la empresa española se ha visto impulsado paulatinamente en los últimos años, tanto desde la vertiente exportadora como en el capítulo de importaciones.

Entre 1999 y 2002, esto es, durante cuatro años consecutivos, 31.288 empresas realizaron regularmente operaciones de exportación, cifra que representa en torno al 1,2% y 13% del total de empresas y del total de empresas industriales, respectivamente. Esta realidad ha experimentado un continuo avance desde el año 1997, reflejo del mayor impulso vendedor de las compañías españolas en el escenario internacional. La dinámica ha sido igualmente relevante en el ámbito importador, aumentando las empresas que regularmente realizaron compras al exterior de modo ininterrumpido desde 1997. Durante los cuatro ejercicios del período 1999-2002, 39.013 empresas españolas llevaron a cabo importaciones con regularidad, suponiendo el 1,5% y el 16% del conjunto de empresas y del total de empresas industriales, respectivamente.

Las empresas que realizaron cualquier operación de comercio exterior, ya sea exportación o importación, durante cada uno de los cuatro años del intervalo 1999-2002 ascendieron a 55.320. Esta cifra es significativa, en la medida que supone que más del 2% del total de empresas, y prácticamente la cuarta parte de las empresas industriales, tuvieron relación comercial con el exterior durante todo el período analizado. El núcleo de empre-

sas españolas plenamente internacionalizadas, esto es, caracterizadas por realizar simultáneamente importaciones y exportaciones durante todos y cada uno de los años comprendidos entre 1999 y 2002, se elevó a 16.242 compañías. La trayectoria de estas cifras desde el año 1997 subraya la relevancia del proceso de apertura al exterior del tejido empresarial español, dado el impulso registrado de las tendencias señaladas.

La creciente incorporación de la empresa española al comercio exterior ha dado lugar a un valor promedio de las exportaciones e importaciones realizadas con una trayectoria levemente descendente desde 1997. En el año 2002, las exportación media por empresa fue de 3.583 miles de euros, por debajo de los 3.756 miles de euros correspondientes al promedio importador. Excluyendo las cifras correspondientes a las cuatro empresas que concentraron el mayor valor de las importaciones y exportaciones entre 1999 y 2002, como es lógico, las cifras promedio experimentan un recorte. En este caso, la exportación media se situó en 3.178 miles de euros, ligeramente por debajo de los 3.381 miles de euros correspondientes al promedio de importaciones.

La concentración de los intercambios comerciales con el exterior en las cuatro empresas con mayor protagonismo en los mismos ha decrecido de modo paulatino desde el año 1997, especialmente en el ámbito importador. El 11,3% y 10% del valor de las exportacio-

### Empresas con operaciones de comercio exterior

CCAA	Número de Empresas exportadoras*			Número de Empresas importadoras*		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Andalucía	2.230	2.331	2.542	2.098	2.215	2.487
Aragón	781	813	858	1.094	1.112	1.193
Asturias	234	259	280	495	527	592
Baleares	240	246	271	471	497	545
Canarias	248	248	253	3.011	2.954	3.160
Cantabria	179	183	198	322	334	355
Castilla y León	750	792	870	1.093	1.136	1.223
Castilla-La Mancha	610	659	718	647	658	750
Cataluña	10.522	10.561	11.284	11.945	12.596	13.009
C. Valenciana	5.354	5.480	5.784	4.392	4.706	5.077
Extremadura	319	320	337	229	235	250
Galicia	1.300	1.369	1.549	1.536	1.607	1.801
Madrid	3.832	3.904	4.293	6.811	6.905	7.433
Murcia	920	976	1.046	740	796	878
Navarra	497	520	589	622	642	698
País Vasco	1.948	2.036	2.213	2.704	2.818	2.989
La Rioja	344	359	397	344	362	397
Sin identificar	864	1.045	1.140	24	83	92
ESPAÑA	28.743	29.518	31.288	36.532	37.062	39.013

Fuente: Cámaras de Comercio y Departamento de Aduanas e I.I.EE.

\* Empresas que han realizado exportaciones (importaciones) en cada uno de los cuatro años comprendidos en los períodos analizados.

nes e importaciones totales realizadas en 2002, respectivamente, se concentró en cuatro empresas.

El detalle por países de destino muestra que un tercio de las empresas exportadoras españolas del período 1999-2002 vendieron regularmente a Portugal y Francia. De este modo, más de 10.000 empresas realizaron expediciones a nuestros países vecinos durante los cuatro años del período, cifra incrementada progresivamente desde 1997. El caso de Francia es especialmente destacable, dado que, además de ser el segundo destino principal de las exportadoras nacionales, presenta uno de los mayores valores medios de exportación por empresa.

Junto con estos dos países, el resto de los 25 destinos prioritarios de las compañías exportadoras españolas refleja una importante presencia de países desarrollados y, particularmente, comunitarios. Entre estos últimos, Alemania, Italia, Reino Unido, Bélgica y los Países Bajos ocupan destacadas posiciones, atrayendo a más del 10% de las empresas exportadoras españolas regulares del período 1999-2002. Los países extracomunitarios hacia los cuales vendieron en mayor medida las empresas españolas fueron Andorra (16,3% del total de empresas exportadoras) y Estados Unidos (14,7%), correspondiendo el resto a otros destacados países desarrollados (Suiza, Japón) y latinoamericanos.

Italia fue el destino preferido por las empresas importadoras españolas entre los años 1999 y 2002. El

35,5% del total de importadoras españolas realizaron compras a Italia, esto es, 13.842 empresas. Francia y Alemania figuran inmediatamente a continuación, de tal forma que alrededor del 30% de las empresas españolas que realizaron operaciones de compra al exterior lo hicieron desde dichos países (11.910 y 11.428, respectivamente).

Al igual que ocurría en el apartado exportador, las primeras posiciones en el número de empresas importadoras españolas, al margen de los tres países anteriores, fueron copadas por países comunitarios (Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Bélgica) u otros extracomunitarios desarrollados (Estados Unidos, Suiza, Japón). Destaca la ausencia en las primeras posiciones de la preferencia importadora por países latinoamericanos (salvo Brasil), dando paso a países emergentes o en desarrollo del continente asiático (Taiwán, India, Corea del Sur, Indonesia, Tailandia, Hong Kong).

El detalle por productos permite una lectura conjunta, correspondiendo el mayor número de compañías exportadoras e importadoras a las relacionadas con mecánica y calderería, material eléctrico y materias plásticas. El 16,8% de las empresas exportadoras españolas vendió regularmente productos en el período 1999-2002 del capítulo 84, mecánica y calderería, congregando a 5.253 empresas. Este porcentaje ascendió al 27,9% en el caso de las compras al exterior, de modo que casi un tercio de las firmas importadoras españo-

#### Empresas con operaciones de comercio exterior por países 1999-2002

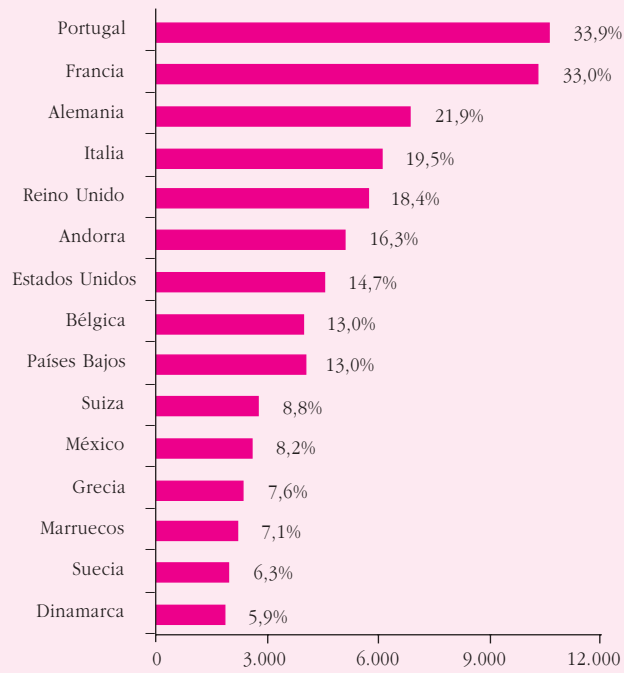
<i>País*</i>	<i>Empresas</i>	<i>Exportación media (miles euros)</i>	<i>% exportadoras totales</i>	<i>País*</i>	<i>Empresas</i>	<i>Importación media (miles euros)</i>	<i>% importadoras totales</i>
Portugal	10.620	928,4	33,9%	Italia	13.842	897,0	35,5%
Francia	10.331	2.036,2	33,0%	Francia	11.910	1.941,9	30,5%
Alemania	6.865	1.867,9	21,9%	Alemania	11.428	2.084,9	29,3%
Italia	6.111	1.508,6	19,5%	Reino Unido	6.891	1.314,3	17,7%
Reino Unido	5.762	1.716,6	18,4%	Estados Unidos	6.577	841,6	16,9%
Andorra	5.095	115,6	16,3%	Países Bajos	5.051	1.008,6	12,9%
Estados Unidos	4.600	1.023,6	14,7%	China	4.599	956,0	11,8%
Bélgica	4.075	649,8	13,0%	Portugal	4.518	892,7	11,6%
Países Bajos	4.068	837,6	13,0%	Bélgica	3.742	940,9	9,6%
Suiza	2.765	489,8	8,8%	Suiza	2.377	781,5	6,1%
México	2.560	593,1	8,2%	Taiwán	2.250	283,8	5,8%
Grecia	2.392	507,1	7,6%	Japón	1.874	1.929,1	4,8%
Marruecos	2.215	513,9	7,1%	Dinamarca	1.623	652,4	4,2%
Suecia	1.970	503,1	6,3%	India	1.520	462,3	3,9%
Austria	1.852	507,6	5,9%	Suecia	1.498	960,8	3,8%
Dinamarca	1.852	381,9	5,9%	Austria	1.448	760,7	3,7%
Chile	1.610	175,4	5,1%	Corea del Sur	1.231	1.378,1	3,2%
Israel	1.548	282,7	4,9%	Indonesia	883	1.159,7	2,3%
Japón	1.525	529,2	4,9%	Tailandia	825	698,6	2,1%
Polonia	1.516	582,0	4,8%	Finlandia	761	1.336,2	2,0%
Finlandia	1.341	265,1	4,3%	Brasil	743	1.381,6	1,9%
Irlanda	1.324	458,6	4,2%	Irlanda	738	2.687,7	1,9%
Venezuela	1.306	191,8	4,2%	Hong Kong	727	277,1	1,9%
Brasil	1.298	427,6	4,1%	Canadá	706	659,6	1,8%
Argentina	1.226	180,3	3,9%	Turquía	701	1.211,3	1,8%

Fuente: Cámaras de Comercio y Departamento de Aduanas e II.EE.

\* Una misma empresa puede exportar/importar hacia/desde varios países.

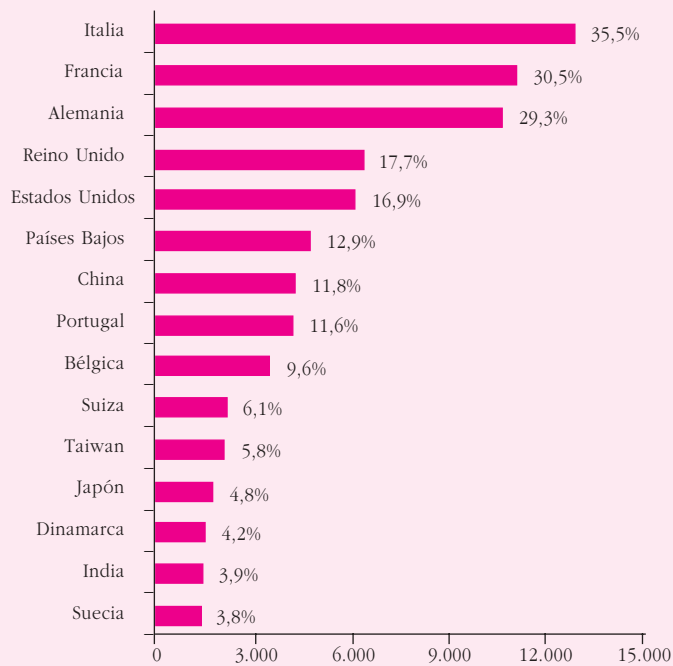


**Países destino con mayor número de empresas exportadoras\*  
1999-2002**



\* Una empresa puede haber exportado a varios países.  
Fuente: Cámaras de Comercio y Departamento de Aduanas e II.EE.

**Países origen con mayor número de empresas importadoras\*  
1999-2002**



\* Una empresa puede haber importado desde varios países.  
Fuente: Cámaras de Comercio y Departamento de Aduanas e II.EE.

las compraron productos del citado capítulo de mecánica y calderería.

A continuación, el mayor número de exportadoras se concentró en material eléctrico, sonido e imagen (8,7% del total de exportadoras), materias plásticas (8,5%), y muebles y prefabricados (8,2%), reflejado en más de 2.000 empresas involucradas en las ventas de dichos productos. Desde la perspectiva compradora, las importadoras de materias plásticas y de material eléctrico, sonido e imagen sumaron más de 6.000 en cada capítulo (16,5% y 15,5% sobre el total de importadoras, respectivamente). La relevancia de estos capítulos en la estructura del comercio exterior español por empresas se ha robustecido desde 1997, añadiéndose continuamente nuevas empresas que comercian con regularidad los citados productos.

Entre los 25 primeros capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras, destaca el hecho de que 17 de ellos ocupan las primeras posiciones del ranking tanto de exportadoras como importadoras. Es decir, el comercio exterior español, en su detalle por número de empresas, refleja un intenso grado de concentración en determinadas producciones, principalmente bienes intermedios.

El capítulo 87, vehículos automóviles y tractores, destaca tanto por el número de empresas exportadoras (5,6% del total de exportadoras) e importadoras (5% del

total de importadoras) que lleva asociado, como, especialmente, por el valor medio por empresa de sus flujos del comercio exterior. Así, las exportaciones medias de automóviles por empresa suponen 14.014,5 miles de euros (11.447,8 miles de euros en el caso de las importaciones), muy por encima de los 3.583 miles de euros del total nacional (3.178 miles de euros por empresa para las importaciones). De este modo, se configura como un capítulo con una significativa presencia en la estructura del comercio exterior español por número de empresas regulares, y con un destacado valor de los flujos por empresa, aproximadamente cuatro veces superior al promedio nacional.

En su conjunto, las empresas españolas que realizan operaciones de comercio exterior de modo regular han aumentado paulatinamente desde 1997, tanto desde la vertiente importadora como exportadora. Esta circunstancia se ha acompañado de un ligero retroceso en el valor medio de los intercambios por empresa, al tiempo que el grado de concentración en las cuatro compañías con mayor protagonismo en el comercio exterior se ha reducido progresivamente. El mayor número de empresas exportadoras e importadoras mantuvo relaciones con países desarrollados, principalmente comunitarios, y vinculados a productos intermedios. Todo ello, en definitiva, reflejo del continuo avance en el proceso de internacionalización del tejido empresarial español.

#### Empresas con operaciones de comercio exterior por capítulos 1999-2002

Capítulo*	Empresas	Exportación media (miles €)	% exportadoras totales	Capítulo*	Empresas	Importación media (miles €)	% importadoras totales
84. Mecánica y calderería	5.253	1.740,4	16,8%	84. Mecánica y calderería	10.869	1.559,0	27,9%
85. Material eléctrico, sonido e imagen	2.734	2.806,8	8,7%	39. Materias plásticas	6.435	663,6	16,5%
39. Materias plásticas	2.664	1.362,8	8,5%	85. Material eléctrico, sonido e imagen	6.028	2.152,8	15,5%
94. Muebles y prefabricados	2.577	706,2	8,2%	90. Óptica, fotografía y cine	4.019	943,1	10,3%
73. Manufacturas fundición, hierro o acero	1.944	1.155,7	6,2%	73. Manufacturas fundición, hierro o acero	3.854	505,2	9,9%
87. Automóviles, tractores	1.743	14.014,5	5,6%	48. Papelería, cartón y celulosa	2.730	1.063,0	7,0%
08. Frutos comestibles	1.442	2.653,6	4,6%	94. Muebles, luminosos y prefabricados	2.591	467,4	6,6%
90. Óptica, fotografía y cine	1.333	982,7	4,3%	44. Madera, carbón vegetal y manufacturas	2.416	680,5	6,2%
64. Calzado y artículos análogos	1.291	1.458,0	4,1%	82. Herramientas y utillaje metálicos	2.279	254,0	5,8%
49. Editorial, prensa o industrias gráficas	1.213	781,5	3,9%	62. Prendas vestir, excepto punto	2.155	1.043,0	5,5%
48. Papelería, cartón y celulosa	1.191	1.712,2	3,8%	49. Editorial, prensa o industrias gráficas	2.024	201,8	5,2%
69. Productos cerámicos	1.097	2.085,3	3,5%	87. Automóviles, tractores	1.964	11.447,8	5,0%
07. Legumbres y hortalizas	1.039	2.705,9	3,3%	40. Caucho y sus manufacturas	1.929	960,4	4,9%
22. Bebidas, líquidos alcohólicos	974	1.724,4	3,1%	83. Manufacturas metales comunes	1.832	345,1	4,7%
62. Prendas vestir, excepto punto	929	1.631,9	3,0%	42. Manufacturas cuero	1.825	290,0	4,7%
44. Madera, carbón vegetal y manufacturas	904	786,0	2,9%	61. Prendas vestir, de punto	1.678	1.037,6	4,3%
83. Manufacturas metales comunes	886	809,7	2,8%	38. Productos industrias químicas	1.627	870,3	4,2%
61. Prendas vestir, de punto	772	1.341,4	2,5%	96. Manufacturas diversas	1.535	204,0	3,9%
76. Aluminio y sus manufacturas	703	1.537,6	2,2%	70. Vidrio y sus manufacturas	1.517	468,8	3,9%
38. Productos industrias químicas	702	959,3	2,2%	76. Aluminio y sus manufacturas	1.494	792,4	3,8%
32. Pinturas y barnices, tintas	694	1.650,1	2,2%	95. Juguetes, artículos recreo o deporte	1.395	731,7	3,6%
82. Herramientas y utillaje metálicos	690	631,1	2,2%	32. Pinturas y barnices, tintas	1.365	727,2	3,5%
68. Manufacturas piedra, yeso, cemento	672	1.247,7	2,1%	54. Filamentos sintéticos o artificiales	1.343	540,2	3,4%
42. Manufacturas cuero	659	532,9	2,1%	72. Fundición, hierro y acero	1.257	3.345,4	3,2%
99. Posiciones de reagrupamiento	654	1.071,9	2,1%	03. Pescados y crustáceos	1.227	2.718,5	3,1%

Fuente: Cámaras de Comercio y Departamento de Aduanas e II.EE.

\* Una misma empresa puede exportar/importar de varios capítulos.



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN ANDALUCÍA \*

Del análisis de los indicadores básicos de las empresas andaluzas vinculadas con los mercados exteriores llaman la atención dos factores definidores de la realidad comercial de la Comunidad Autónoma. En primer lugar, es notoria la **menor presencia de este tipo de empresas en Andalucía** que en España y, en segundo lugar, **el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas está siendo más veloz** que el de las nacionales, por lo que se está corrigiendo el diferencial antes mencionado. Así, mientras que en Andalucía mantienen relaciones comerciales estables con el exterior el 1,1% de las empresas, este porcentaje alcanza el 2,1% en España. Por otro lado, mientras que el número de empresas que exportan o importan en Andalucía se ha incrementado un 16,0% entre el primero y el último período analizados, en el conjunto del Estado el avance sólo ha sido del 8,5%.

Centrándonos solo en el **número de empresas**, podemos comprobar como el mayor ritmo de crecimiento de las mismas en la Comunidad Autónoma ha permitido que ésta gane peso en la estructura nacional, aunque se mantenga aún **lejos de los niveles que deberían corresponderle en función de la aportación al PIB nacional** (13,5% en 2001). Así, por ejemplo, las empresas exportadoras andaluzas han ganado tres décimas con respecto al conjunto nacional en los tres períodos analizados, desde el 7,8% hasta el 8,1%. En este orden de cosas, el aumento de peso más significativo se produjo en las empresas importadoras, con un crecimiento de 7 décimas para situarse en el 6,4% del total nacional. Por otro lado, este aumento de la población empresarial conectada con el exterior se ha alimentado de empresas que (entendemos que por

su falta de madurez en los negocios internacionales) aportan **volúmenes de comercialización menores que la media**. Si bien este fenómeno también se produce en el conjunto nacional, en Andalucía el proceso es más acusado, ya que si los volúmenes de exportación e importación medios por empresa eran en el primer período, respectivamente, el 97,1% y el 115,0% de las medias nacionales, en el último pasaron a ser del 91,0% y 93,2%. Por último, con respecto al **grado de concentración** de las exportaciones e importaciones, se pone de manifiesto de nuevo el **comportamiento dispar** de Andalucía **con respecto a la media nacional**. Así, mientras que las 4 empresas con mayor volumen de exportación suponen en España sólo el 11,3% del total, en Andalucía llegan hasta el 23,2%, porcentaje que se sitúa en la zona media de la clasificación de autonomías. La concentración de las importaciones es mucho más elevada (49,5%), cifra que se encuentra fuertemente condicionada por la existencia de sendas refinerías de petróleo en el litoral andaluz y el importante peso que este capítulo representa sobre las compras al extranjero de la autonomía.

El **destino geográfico de las exportaciones** andaluzas está fuertemente condicionado por la naturaleza de los bienes en los que la Comunidad Autónoma tiene ventajas comparativas y competitivas. Así, la naturaleza alimenticia de una parte importante de las ventas al exterior condicionan tanto la distancia como las características climáticas de los países de destino. Es por ello que, a excepción de **Portugal** (país con el que Andalucía hace frontera) y la peculiaridad de **Gibraltar**, el mayor número de empresas exportadoras se concentra en los países del **centro y norte de la**

Indicadores básicos	Andalucía			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	2.230	2.331	2.542	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	2.098	2.215	2.487	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	695	747	835	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	3.742	3.911	4.341	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	3.615	3.612	3.260	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	2.472	2.633	2.506	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	4.670	4.301	3.502	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	1.995	2.010	1.770	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	31,7%	27,2%	23,2%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	57,4%	53,4%	49,5%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,6%	0,6%	0,7%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	0,6%	0,6%	0,7%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	1,0%	1,1%	1,1%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	359.095	368.234	379.615	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	29.224	29.617	30.355	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por las Cámaras de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Unión Europea** (Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Bélgica), a los que se suma **Italia**, que es uno de los principales destinos del aceite de oliva andaluz. El único país no perteneciente al club económico europeo es **Estados Unidos**, mercado al que concurren el 10,7% de las empresas exportadoras andaluzas. Con todo, si se tiene en cuenta que el total de empresas exportadoras en Andalucía representa el 8,1% de las españolas (para el período 1999-2002), el único destino (a excepción de Gibraltar) de los que aparecen en el cuadro en el que se iguala o supera ese porcentaje es Países Bajos (con un 8,0%). Por su parte, las empresas importadoras repiten prácticamente el mismo esquema, aunque en esta ocasión China se gana un lugar de privilegio entre los países suministradores. Italia, Francia y Alemania encabezan este ranking.

Respecto a los **productos exportados** por las empresas de Andalucía, son los capítulos correspondientes a **frutas y hortalizas** los que ocupan los dos primeros puestos. Las razones de este posicionamiento hay que buscarlas en la especialización productiva regional y en la atomización de esta oferta. En esos capítulos, además, las empresas andaluzas superan con creces el peso del sector exportador andaluz en la media nacional (8,1%), concretamente un 25,0% y un 30,9% respectivamente. El tercer capítulo exportador con mayor presencia empresarial andaluz es el de **muebles, luminosos y construcciones prefabricadas**. Los capítulos que cuentan con más empresas importadoras son los correspondientes a mecánica y calderería (21,6% de las empresas), materias plásticas (13,3%), material eléctrico, de sonido e imágenes (8,7%) y manufacturas de fundición, de hierro o de acero (7,8%).

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export. Andalucía	% Export. España	Nº Import.	% Import. Andalucía	% Import. España
Francia	642	25,3%	6,2%	555	22,3%	4,7%
Portugal	670	26,4%	6,3%	396	15,9%	8,8%
Italia	361	14,2%	5,9%	654	26,3%	4,7%
Alemania	469	18,5%	6,8%	495	19,9%	4,3%
Reino Unido	407	16,0%	7,1%	303	12,2%	4,4%
Países Bajos	326	12,8%	8,0%	298	12,0%	5,9%
Estados Unidos	272	10,7%	5,9%	310	12,5%	4,7%
Gibraltar	445	17,5%	52,2%	10	0,4%	90,9%
Bélgica	244	9,6%	6,0%	175	7,0%	4,7%
Marruecos	174	6,8%	7,9%	123	4,9%	24,8%
Suiza	158	6,2%	5,7%	53	2,1%	2,2%
China	15	0,6%	3,2%	193	7,8%	4,2%
Dinamarca	115	4,5%	6,2%	80	3,2%	4,9%
Suecia	102	4,0%	5,2%	92	3,7%	6,1%
Austria	97	3,8%	5,2%	50	2,0%	3,5%
Japón	94	3,7%	6,2%	42	1,7%	2,2%
Andorra	113	4,4%	2,2%	-	-	-
República Checa	90	3,5%	7,5%	22	0,9%	3,5%
India	17	0,7%	4,0%	88	3,5%	5,8%
Finlandia	66	2,6%	4,9%	38	1,5%	5,0%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export. Andalucía	% Export. España	Nº Import.	% Import. Andalucía	% Import. España
84. Mecánica y calderería	208	8,2%	4,0%	537	21,6%	4,9%
39. Materias plásticas	151	5,9%	5,7%	330	13,3%	5,1%
07. Legumbres y hortalizas	321	12,6%	30,9%	104	4,2%	14,9%
08. Frutos comestibles	360	14,2%	25,0%	51	2,1%	10,8%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	238	9,4%	9,2%	144	5,8%	5,6%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	97	3,8%	3,5%	216	8,7%	3,6%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	92	3,6%	4,7%	193	7,8%	5,0%
03. Pescados y crustáceos	68	2,7%	12,0%	157	6,3%	12,8%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	64	2,5%	5,4%	150	6,0%	5,5%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	66	2,6%	7,3%	144	5,8%	6,0%
87. Vehículos, automóviles, tractores	72	2,8%	4,1%	118	4,7%	6,0%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	50	2,0%	5,4%	136	5,5%	6,3%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	31	1,2%	2,3%	155	6,2%	3,9%
69. Productos cerámicos	100	3,9%	9,1%	70	2,8%	6,0%
71. Metales y piedras preciosas, bisutería, monedas	71	2,8%	18,5%	93	3,7%	8,5%
42. Manufacturas de cuero	63	2,5%	9,6%	90	3,6%	4,9%
61. Prendas y complementos de vestir, de punto	36	1,4%	4,7%	108	4,3%	6,4%
20. Legumbres, hortalizas, frutos preparados	94	3,7%	16,2%	46	1,8%	8,2%
15. Grasas y aceites animales o vegetales	100	3,9%	33,3%	33	1,3%	9,9%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	54	2,1%	7,7%	76	3,1%	5,1%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN ARAGÓN\*

El número de empresas exportadoras en Aragón en el periodo 1999-2000 supuso un incremento del 9,9% respecto al periodo 1997-2000. Esta evolución se obtiene analizando la información elaborada con base en aduanas que recoge el número de empresas que mantuvieron relaciones regulares con el exterior a lo largo de los 4 años que comprenden los referidos periodos. Según estas mismas cifras, las empresas exportadoras de Aragón, con constancia cuatrienal en el periodo 1999-2002 fueron 858. Este número lógicamente es inferior al de las empresas que han exportado con carácter esporádico a lo largo de los últimos periodos. Los análisis que se realizan en el presente trabajo se elaboran con base en las mismas cifras y condicionantes.

El incremento de **empresas exportadoras** en Aragón en el periodo 1999-2002 respecto al periodo 1997-2000 fue algo superior al crecimiento del 8,9% del número de empresas exportadoras nacionales. El análisis comparativo de estas tendencias con las del número de empresas totales pone de manifiesto la **progresiva introducción de las empresas españolas y aragonesas en el mercado internacional**, ya que en ambos casos las tasas de crecimiento del número de empresas exportadoras superaron a las tasas de crecimiento del número total de empresas, especialmente en el caso de Aragón, en el que la tasa de crecimiento de las empresas exportadoras es superior, tal como se ha indicado, a la de las españolas, mientras que el incremento del total de empresas registrado en Aragón fue inferior al correspondiente a España. Todo ello conduce a la reducción, de una décima, del diferencial, a favor de España, del número total de empresas exportadoras sobre el total de empresas.

El número de **empresas importadoras** en Aragón en el periodo 1999-2002 alcanzó la cifra de 1.193 y superó al de exportadoras. La evolución registrada respec-

to al periodo 1997-2000 fue positiva, del 9,0%, y mayor que la presentada a nivel nacional, el 6,8%. Confirmando de nuevo la progresiva internacionalización de las empresas españolas, las tasas de crecimiento del número de empresas importadoras fueron superiores a las tasas de crecimiento del número total de empresas. En el transcurso de los periodos analizados, **Aragón ha alcanzado el mismo porcentaje que España en número de empresas importadoras** sobre número total empresas, el 1,5%, porcentaje superior al peso de las empresas exportadoras sobre el total empresas.

El estudio conjunto de las cifras de empresas exportadoras e importadoras refleja un **mayor incremento de las empresas que tan sólo exportan o importan en comparación con el número de empresas que realizan ambas actividades**. Esta relación también se da a nivel nacional, siendo la diferencia porcentual de éstas (crecimiento del número de empresas que sólo exportan o importan menos incremento del número de empresas que realizan ambas actividades) ligeramente superior en España que en Aragón.

**El grado de concentración en las cuatro mayores empresas** tanto exportadoras como importadoras **es muy elevado**, supera el 50%, según cifras de los periodos 1997-2000 y 1998-2001 (no se dispone de datos del periodo 1999-2002). Este hecho provoca que el valor de exportación media por empresa en dichos periodos sea superior al español si incluimos a las mayores empresas exportadoras (2 y 1,4 millones de euros mayor en los respectivos periodos) e inferior si consideramos la exportación media excluidas las 4 mayores empresas exportadoras (1,1 y 0,7 millones de euros respectivamente). Si observamos la evolución de la creación de empresas entre 1997-2000 y 1999-2002, se aprecia la menor tasa de crecimiento, en Aragón, de las empresas industriales, más propensas a exportar, con

Indicadores básicos	Aragón			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	781	813	858	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	1.094	1.112	1.193	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	394	402	421	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	1.513	1.558	1.665	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	5.744	5.113	-	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	2.227	2.549	-	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	3.971	3.407	-	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	1.630	1.667	-	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	61,4%	50,4%	-	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	59,1%	51,2%	-	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	77.145	78.589	79.100	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	8.337	8.272	8.256	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por el Departamento de Economía de la Cámara de Zaragoza.  
- Cifra no disponible.

una tasa de crecimiento ligeramente negativa frente a la ligeramente positiva de España.

**Los principales países con los que Aragón mantiene relaciones comerciales pertenecen en su mayoría a la Unión Europea de los 15.** Tan sólo Luxemburgo queda fuera de la relación de los 20 países de los que importa o hacia los que exporta el mayor número de empresas aragonesas. El resto de países son Estados Unidos, Andorra, Suiza, China, México, Polonia y Marruecos. Al comparar estos datos con la relación de los principales países clientes de Aragón en 2003 medidos por valor de exportación y expedición, se constata el peso de los países europeos y también de Estados Unidos. Este hecho pone de manifiesto la competitividad actual de la empresa aragonesa. No obstante, cabe plantearse si Aragón está aprovechando las nuevas oportunidades de mercado derivadas de la ampliación de la

Unión Europea. De los países de esta área, se puede apreciar cómo Polonia es el único país que aparece en la relación de países de los que importó o hacia los que exportó el mayor número de empresas aragonesas en 1999-2002. Sin embargo, el número de países de reciente incorporación a la Unión Europea se incrementa si lo que medimos es el valor de las exportaciones y expediciones de Aragón.

Los capítulos que concentran un mayor número de empresas exportadoras e importadoras están diversificados. No obstante, **existe cierta concentración en torno a automoción, maquinaria, material eléctrico, plástico y sus manufacturas, y papel, cartón y sus manufacturas.** Es destacable el peso que el capítulo 87 "Vehículos, automóviles, tractores y ciclos" tuvo, en el año 2003, en el valor de las exportaciones y expediciones totales de Aragón, el 58,2%.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export. Aragón	% Export. España	Nº Import.	% Import. Aragón	% Import. España
Francia	336	39,2%	3,3%	476	39,9%	4,0%
Italia	209	24,4%	3,4%	414	34,7%	3,0%
Alemania	212	24,7%	3,1%	352	29,5%	3,1%
Portugal	312	36,4%	2,9%	124	10,4%	2,7%
Reino Unido	172	20,0%	3,0%	185	15,5%	2,7%
Países Bajos	127	14,8%	3,1%	121	10,1%	2,4%
Bélgica	131	15,3%	3,2%	108	9,1%	2,9%
Estados Unidos	78	9,1%	1,7%	99	8,3%	1,5%
Andorra	148	17,2%	2,9%	7	0,6%	5,2%
Austria	45	5,2%	2,4%	63	5,3%	4,4%
Suecia	52	6,1%	2,6%	53	4,4%	3,5%
Suiza	56	6,5%	2,0%	49	4,1%	2,1%
Dinamarca	45	5,2%	2,4%	57	4,8%	3,5%
China	14	1,6%	2,9%	80	6,7%	1,7%
Grecia	73	8,5%	3,1%	13	1,1%	3,9%
México	61	7,1%	2,4%	6	0,5%	1,3%
Finlandia	37	4,3%	2,8%	28	2,3%	3,7%
Irlanda	41	4,8%	3,1%	21	1,8%	2,8%
Polonia	35	4,1%	2,3%	26	2,2%	5,3%
Marruecos	55	6,4%	2,5%	5	0,4%	1,0%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export. Aragón	% Export. España	Nº Import.	% Import. Aragón	% Import. España
84. Mecánica y calderería	178	20,7%	3,4%	360	30,2%	3,3%
39. Materias plásticas	76	8,9%	2,9%	199	16,7%	3,1%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	82	9,6%	3,0%	170	14,2%	2,8%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	56	6,5%	2,9%	135	11,3%	3,5%
87. Vehículos, automóviles, tractores	86	10,0%	4,9%	95	8,0%	4,8%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	26	3,0%	2,0%	97	8,1%	2,4%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	50	5,8%	1,9%	67	5,6%	2,6%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	22	2,6%	1,8%	82	6,9%	3,0%
40. Caucho y sus manufacturas	14	1,6%	2,4%	79	6,6%	4,1%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	24	2,8%	2,7%	69	5,8%	2,9%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	20	2,3%	2,2%	63	5,3%	2,9%
01. Animales vivos	11	1,3%	8,7%	70	5,9%	18,9%
42. Manufacturas de cuero	16	1,9%	2,4%	57	4,8%	3,1%
08. Frutos comestibles	54	6,3%	3,7%	18	1,5%	3,8%
72. Fundición, hierro y acero	12	1,4%	3,1%	59	4,9%	4,7%
82. Herramientas y utillaje metálicos	15	1,7%	2,2%	56	4,7%	2,5%
64. Calzado y artículos análogos	40	4,7%	3,1%	26	2,2%	2,7%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	20	2,3%	2,3%	45	3,8%	2,5%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	20	2,3%	2,8%	43	3,6%	2,9%
29. Productos químicos orgánicos	12	1,4%	2,7%	46	3,9%	4,4%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN ASTURIAS \*

El análisis de los indicadores básicos de la empresa exportadora/importadora muestra que la **apertura de las empresas asturianas al exterior es inferior a la del conjunto de España**. Así lo confirman tanto el porcentaje de empresas que mantienen relaciones estables con el exterior, que es del 1,2% en Asturias frente al 2,1% del promedio español, como la tasa de apertura al exterior de la economía asturiana que, calculada como el valor de las exportaciones e importaciones en porcentaje del PIB, también es notablemente más reducida que la del conjunto del país (del 28,5% en Asturias frente al 49,3% de España).

Es destacable la **mayor vocación importadora** de la empresa asturiana, en tanto que el número de empresas importadoras duplican al número de exportadoras, cuando en el conjunto de España la proporción es de un 20% mayor. Sin embargo, frente a un valor medio por empresa de las importaciones muy reducido, contrasta un valor medio de las exportaciones muy elevado, incluso superior al del conjunto de España, lo que revela una **gran concentración de las exportaciones asturianas en un número muy reducido de empresas**. Especialmente significativo es el elevado grado de concentración del comercio exterior de Asturias en las cuatro mayores exportadoras o importadoras, que se aproxima al 40% en el Principado mientras que el promedio de España se sitúa cerca del 10%.

El análisis dinámico muestra una **evolución positiva de la presencia de las empresas del Principado en el exterior** durante el período analizado, de modo que la proporción de empresas que mantiene relaciones estables con el exterior ha aumentado en mayor medida que en el conjunto del país, aunque Asturias continúa teniendo una apertura al exterior in-

ferior a España. Sin embargo, **en términos de valor, la trayectoria del comercio exterior asturiano ha sido descendente**. En este sentido, no sólo ha disminuido el comercio medio por empresa, sino también el valor de las importaciones y exportaciones totales que han realizado el conjunto de las empresas con relaciones estables con el exterior, al tiempo que el comercio exterior asturiano ha perdido importancia en el total de España.

**El peso del comercio exterior asturiano en el conjunto de España es modesto**, ya que sólo un 0,9% de las empresas exportadoras españolas se localizan en Asturias, cifra aún inferior a lo que representan las exportaciones totales de Asturias sobre España (1,5%). En el caso de las empresas importadoras, la participación del Principado en España en términos de empresas es ligeramente superior, del 1,5%, pero el valor de las importaciones asturianas tan sólo supone un 1,2% del conjunto de las compras al exterior españolas. La menor presencia de la empresa asturiana en las exportaciones españolas que en las importaciones es extensible tanto a los países como a los productos.

**Los destinos más frecuentados por las compañías asturianas son los países de la Unión Europea de los 15, Estados Unidos** y, en menor medida, algunos **países iberoamericanos**. El mercado que lidera las preferencias de las firmas asturianas es Portugal, país al cual exportaron regularmente 101 empresas asturianas, es decir, el 36,1% de las empresas del Principado, seguido de Francia, que recibió a 62 firmas asturianas (el 22,1%) y Alemania que fue escogido por 42 empresas (el 16,4%). Las cifras de exportaciones confirman el predominio de las empresas de la Unión Europea de los 15 y de Estados Unidos como receptores de los pro-

Indicadores básicos	Asturias			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	234	259	280	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	495	527	592	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	122	142	160	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	616	653	726	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	5.878	5.044	4.716	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	3.184	2.676	2.751	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	3.134	2.900	2.503	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	1.651	1.473	1.479	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	46,8%	47,8%	42,5%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	47,7%	49,6%	41,3%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,4%	0,4%	0,5%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	0,9%	0,9%	1,0%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	1,1%	1,1%	1,2%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas (INE)	57.899	58.822	59.564	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales (INE)	4.168	4.177	4.194	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por las Cámaras de la Comunidad Autónoma de Asturias.

ductos asturianos. Estos mercados concentran más del 60% y cerca del 4%, respectivamente, de las ventas asturianas al exterior.

Por lo que respecta a **los principales proveedores** de las empresas asturianas, nuevamente destacan los **países de la Europa de los 15, junto con Estados Unidos**. En este caso, es Francia quien ocupa el primer puesto de la clasificación en las preferencias de las empresas del Principado, con 205 empresas asturianas que han tenido a las firmas francesas como proveedores regulares, un 34,6% de las empresas importadoras del Principado, seguida por Alemania (con 187 empresas, un 31,6%), Italia (164, 27,7%) y Reino Unido (100, 16,9%). Cabe mencionar el caso de algunos países como Australia, Brasil, Sudáfrica o Rusia que, siendo proveedores muy importantes de Asturias en cuanto al valor de las compras asturianas al exterior, no son de los más

destacados en las importaciones asturianas en número de empresas.

En cuanto a los productos, mencionar que **el comercio exterior asturiano está muy especializado en las máquinas, los aparatos y el material eléctrico y en las manufacturas de los metales**, lo que se observa tanto en el número de empresas asturianas abiertas al exterior que realizan operaciones regulares con estos productos como en el valor del comercio de las mismas, siendo común en las exportaciones y en las importaciones. No obstante, existen otros productos en los que se concentra gran parte del valor del comercio exterior asturiano y que no ocupan las primeras posiciones en cuanto a número de empresas, entre ellos destacan los vehículos automóviles, los productos lácteos y, muy especialmente, los minerales y los combustibles y aceites minerales.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export. Asturias	% Export. España	Nº Import.	% Import. Asturias	% Import. España
Francia	62	22,1%	0,6%	205	34,6%	1,7%
Alemania	46	16,4%	0,7%	187	31,6%	1,6%
Italia	42	15,0%	0,7%	164	27,7%	1,2%
Portugal	101	36,1%	1,0%	100	16,9%	2,2%
Reino Unido	35	12,5%	0,6%	99	16,7%	1,4%
Países Bajos	24	8,6%	0,6%	91	15,4%	1,8%
Estados Unidos	35	12,5%	0,8%	67	11,3%	1,0%
Bélgica	21	7,5%	0,5%	59	10,0%	1,6%
Suiza	17	6,1%	0,6%	22	3,7%	0,9%
Suecia	11	3,9%	0,6%	25	4,2%	1,7%
Dinamarca	11	3,9%	0,6%	24	4,1%	1,5%
Austria	11	3,9%	0,6%	23	3,9%	1,6%
México	25	8,9%	1,0%	8	1,4%	1,7%
China	-	-	-	29	4,9%	0,6%
Cuba	25	8,9%	3,1%	-	-	-
Andorra	24	8,6%	0,5%	-	-	-
Marruecos	17	6,1%	0,8%	5	0,8%	1,0%
Polonia	5	1,8%	0,3%	17	2,9%	3,5%
Taiwan	-	-	-	18	3,0%	0,8%
Brasil	11	3,9%	0,8%	8	1,4%	1,1%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export. Asturias	% Export. España	Nº Import.	% Import. Asturias	% Import. España
84. Mecánica y calderería	49	17,5%	0,9%	166	28,0%	1,5%
73. Manufacturas fundición, de hierro o de acero	33	11,8%	1,7%	83	14,0%	2,2%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	24	8,6%	0,9%	79	13,3%	1,3%
39. Materias plásticas	17	6,1%	0,6%	76	12,8%	1,2%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	13	4,6%	1,0%	69	11,7%	1,7%
72. Fundición, hierro y acero	9	3,2%	2,3%	45	7,6%	3,6%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas.	18	6,4%	0,7%	36	6,1%	1,4%
82. Herramientas y utillaje metálicos	6	2,1%	0,9%	43	7,3%	1,9%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	10	3,6%	1,1%	32	5,4%	1,3%
69. Productos cerámicos	10	3,6%	0,9%	30	5,1%	2,6%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	6	2,1%	0,5%	31	5,2%	1,1%
87. Vehículos automóviles, tractores	10	3,6%	0,6%	25	4,2%	1,3%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	7	2,5%	0,8%	27	4,6%	1,3%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	8	2,9%	1,1%	26	4,4%	1,7%
25. Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	8	2,9%	1,4%	23	3,9%	3,2%
40. Caucho y sus manufacturas	6	2,1%	1,0%	24	4,1%	1,2%
38. Productos industrias químicas	9	3,2%	1,3%	19	3,2%	1,2%
27. Combustibles y aceites minerales	9	3,2%	5,1%	17	2,9%	3,6%
61. Prendas y complementos de vestir, de punto	6	2,1%	0,8%	20	3,4%	1,2%
03. Pescados y crustáceos	9	3,2%	1,6%	15	2,5%	1,2%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN BALEARES \*

El porcentaje de empresas de Baleares que mantienen relaciones estables con el exterior es del 1,1%, mientras que el porcentaje promedio de empresas españolas es el 2,1%, confirmándose, así, que **la apertura de las empresas de Baleares al exterior es inferior a la del conjunto de España.**

Las empresas de Baleares son eminentemente **importadoras**, tal y como se refleja en el número de empresas con relaciones comerciales estables con el exterior. Así, las empresas importadoras (545) prácticamente duplican a las exportadoras (271), mientras que en el conjunto de España el número de importadoras es un 20% superior al de las exportadoras. Los valores medios de las exportaciones y de las importaciones ponen de manifiesto, por un lado, el **reducido valor medio de las importaciones de las empresas de Baleares en comparación con el conjunto nacional** y, por otro, la gran **concentración del valor de las exportaciones e importaciones de Baleares en un número muy reducido de empresas.** Así, el grado de concentración del comercio exterior en las cuatro mayores empresas supera el 60% en Baleares, mientras que en España se sitúa próximo al 10%.

Hay una **trayectoria creciente en el número de empresas exportadoras e importadoras** durante el período analizado. La proporción de empresas que mantiene relaciones estables con el exterior ha aumentado en mayor medida que en el conjunto del país, aunque Baleares continúa teniendo una apertura al exterior inferior a España. En términos de valor, la exportación media de la empresa balear también ha aumentado y además superando el valor medio nacional. Sin embargo, la evolución del valor de las importaciones

ha sido decreciente, aún así con una tasa de variación menor a la del conjunto de España. El grado de concentración de las exportaciones en las 4 empresas mayores ha ido en aumento, mientras que el de las importaciones ha decrecido. A nivel nacional, se han mantenido tasas de variación constantes.

**El peso del comercio exterior balear en el conjunto de España es modesto**, ya que sólo un 0,9% de las empresas exportadoras españolas se localizan en Baleares. En el caso de las empresas importadoras, la participación de Baleares en España es ligeramente superior al 1,4%.

Durante el periodo 1999-2002, **los destinos más frecuentes por las empresas de Baleares son los países de la Unión Europea de los 15, Estados Unidos** y algunos **países asiáticos**. En Europa, Alemania es el primer destino de las empresas exportadoras de Baleares. Hay 69 empresas de Baleares que realizan expediciones de forma regular a Alemania, de modo que el 25,5% de las empresas exportadoras regulares de Baleares venden a Alemania. Le sigue Francia que recibe a 66 empresas y supone el 24,4% y Reino Unido que acoge a 51 empresas de Baleares que representan el 18,8%. A estos países se le suman Portugal (14,8%), Italia (12,2%), Países Bajos (11,4%) y Bélgica (10,3%). Cabe resaltar la importancia, por una parte, del mercado norteamericano, que cuenta con 51 empresas de Baleares que exportan de forma regular (18,8%) y, por otra, la de los mercados japonés y de Hong Kong, cuyos porcentajes no son muy elevados, pero crecen de forma importante (un 10,3% y 5,9%, respectivamente). El número de empresas que exportan a la República Dominicana es relevante (45 empresas) y, básicamente

Indicadores básicos	Baleares			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	240	246	271	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	471	497	545	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	86	86	95	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	648	671	740	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	3.282	3.573	3.663	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	1.796	1.575	1.438	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	2.887	2.642	2.568	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	915	898	889	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	46,2%	56,7%	61,3%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	68,6%	66,3%	65,6%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,4%	0,4%	0,4%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	0,7%	0,7%	0,8%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	1,0%	1,0%	1,1%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	66.053	68.197	70.372	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	5.249	5.246	5.288	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Mallorca, Ibiza y Formentera.

te, se dedican al sector hotelero, exportando productos para sus hoteles.

En cuanto a las importaciones, **los países de la Europa de los 15 continúan siendo los principales proveedores** de las empresas de Baleares. En este caso, es Italia quien ocupa el primer puesto de la clasificación en las preferencias de las empresas de Baleares, siendo 136 el número de empresas de Baleares que han tenido a las empresas italianas como proveedores regulares (un 25,0% de las empresas importadoras). Le siguen Alemania (con 129 empresas, un 23,7%), Francia (117, 21,5%) y Reino Unido (84, 15,4%). Cabe mencionar que el porcentaje de empresas de Baleares que importan productos de Indonesia (10,3%), China (8,1%) e India (8,1%) supera a los del conjunto de España.

En cuanto a los productos, destacar que **el comercio exterior balear está muy especializado en calzado, manufacturas de cuero y bisutería**, lo que se observa tanto en el número de empresas que realizan operaciones regulares con estos productos como en el valor del comercio de las mismas. En cuanto al grueso de las importaciones están, por una parte, las construcciones prefabricadas, los muebles y los materiales plásticos y, por otra, el calzado, las manufacturas de cuero y las prendas de vestir. Hay que matizar que las importaciones y exportaciones de automóviles y de mecánica son partidas distorsionantes que corresponden a transacciones de empresas dedicadas al alquiler de vehículos y a los motores de los aviones.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	% Export.			% Import.		
	Nº Export.	Baleares	España	Nº Import.	Baleares	España
Alemania	69	25,5%	1,0%	129	23,7%	1,1%
Francia	66	24,4%	0,6%	117	21,5%	1,0%
Italia	33	12,2%	0,5%	136	25,0%	1,0%
Reino Unido	51	18,8%	0,9%	84	15,4%	1,2%
Estados Unidos	40	14,8%	0,9%	67	12,3%	1,0%
Países Bajos	31	11,4%	0,8%	51	9,4%	1,0%
Bélgica	28	10,3%	0,7%	33	6,1%	0,9%
Portugal	40	14,8%	0,4%	20	3,7%	0,4%
Indonesia	-	-	-	56	10,3%	6,3%
China	-	-	-	44	8,1%	1,0%
República Dominicana	45	16,6%	4,4%	-	-	-
India	-	-	-	44	8,1%	2,9%
Dinamarca	13	4,8%	0,7%	31	5,7%	1,9%
Suiza	25	9,2%	0,9%	19	3,5%	0,8%
Suecia	15	5,5%	0,8%	21	3,9%	1,4%
Andorra	32	11,8%	0,6%	-	-	-
Japón	28	10,3%	1,8%	4	0,7%	0,2%
Hong Kong	16	5,9%	1,5%	12	2,2%	1,7%
México	26	9,6%	1,0%	-	-	-
Austria	16	5,9%	0,9%	11	2,0%	0,8%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	% Export.			% Import.		
	Nº Export.	Baleares	España	Nº Import.	Baleares	España
84. Mecánica y calderería	14	5,2%	0,3%	101	18,5%	0,9%
64. Calzado y artículos análogos	42	15,5%	3,3%	39	7,2%	4,0%
42. Manufacturas de cuero	24	8,9%	3,6%	53	9,7%	2,9%
71. Metales y piedras preciosas, bisutería, monedas	34	12,5%	8,9%	40	7,3%	3,7%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	5	1,8%	0,5%	65	11,9%	3,0%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	13	4,8%	0,5%	57	10,5%	2,2%
39. Materias plásticas	9	3,3%	0,3%	56	10,3%	0,9%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	14	5,2%	0,5%	47	8,6%	0,8%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	5	1,8%	0,6%	49	9,0%	2,0%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	12	4,4%	1,4%	36	6,6%	2,0%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	12	4,4%	0,6%	34	6,2%	0,9%
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	7	2,6%	2,7%	34	6,2%	4,9%
87. Vehículos, automóviles, tractores	29	10,7%	1,7%	12	2,2%	0,6%
61. Prendas y complementos de vestir, de punto	5	1,8%	0,6%	33	6,1%	2,0%
95. Juguetes y artículos de recreo o deporte	8	3,0%	1,4%	29	5,3%	2,1%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	4	1,5%	0,3%	31	5,7%	0,8%
63. Artículos textiles confeccionados	9	3,3%	1,7%	25	4,6%	2,1%
49. Productos editoriales, prensa o industria gráfica	5	1,8%	0,4%	28	5,1%	1,4%
70. Vidrio y manufacturas de vidrio	7	2,6%	1,2%	22	4,0%	1,5%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	-	-	-	25	4,6%	0,9%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN CANARIAS \*

El sector exterior canario está condicionado por la localización del Archipiélago, la fragmentación de su territorio, la escasez de materias primas para la producción industrial y la necesidad de productos para el consumo local. Por ello, no es sorprendente que para el cuatrienio 1999-2002 el porcentaje de empresas importadoras y exportadoras sobre el total de empresas canarias fuera del 3,1%, un punto por encima del dato registrado para el conjunto del territorio nacional.

**El peso del comercio exterior canario en el conjunto de España es pequeño**, ya que sólo un 0,8% de las empresas exportadoras españolas se localizan en Canarias y tan sólo el 0,6% del total de las exportaciones españolas son canarias. Esta representatividad se eleva considerablemente para el caso de las empresas importadoras, con un 8,1% del total nacional y, levemente, si atendemos al valor de las importaciones totales de Canarias respecto a España, con un 1,9%.

En este sentido y, en contra de la creencia dominante, **el grado de apertura** comercial exterior de las Islas Canarias (18,8% en 2002) **es sensiblemente menor que el de la mayoría de las Comunidades Autónomas** y, si consideramos sólo el comercio con el extranjero, muy inferior a la media nacional (alrededor de un 50% en 2002) puesto que, en términos absolutos, los volúmenes de comercio son algo mayores con la Península y Baleares que con el extranjero.

En Canarias existe, claramente, un **predominio de las empresas importadoras sobre las exportadoras**, que se refleja en el hecho de que históricamente, y más concretamente en el periodo 1999-2002, el número de empresas importadoras era un 1.149% mayor

que el de empresas exportadoras, proporción que para el conjunto del territorio nacional alcanzó la cifra del 24,6%. Cabe mencionar que el valor medio de las importaciones por empresa es muy inferior al de las exportaciones, estando ambas por debajo de la media del conjunto del Estado.

Asimismo, en el periodo 1999-2002, se observa una **elevada concentración de las exportaciones canarias en un número muy reducido de empresas**. Así, el grado de concentración en las cuatro mayores empresas exportadoras se ha situado en el 75,5%, aunque este porcentaje se reduce en más de la mitad en el caso de las importadoras (36,9%). Resultados, en cualquiera de los casos, muy superiores a los registrados para el conjunto de España, que para las exportaciones fue del 11,3% y para las importaciones del 10%.

**El principal destino de las exportaciones canarias es el continente europeo** (Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Italia, Portugal), seguido del africano (Marruecos y Mauritania) y, a cierta distancia, el americano (Estados Unidos) y el asiático (Japón). El mercado que lidera las preferencias de las firmas canarias es Alemania, país al que exportan, regularmente, 42 empresas, seguido de los Países Bajos con 39 empresas y Reino Unido con 38. Estos mercados concentran el 30% de las ventas al exterior Canarias.

Analizando el origen de las importaciones, destacan Italia, con 741 empresas canarias que se suministran regularmente de productos procedentes de este país, seguida de Alemania con 740 empresas, Reino Unido con 490 empresas y Países Bajos con 372. Asimismo, cabe mencionar países como Guinea Ecuatorial, Ca-

Indicadores básicos	Canarias			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	248	248	253	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	3.011	2.954	3.160	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	137	120	128	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	3.172	3.128	3.335	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	2.819	2.475	2.418	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	584	513	603	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	1.026	1.054	898	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	626	624	567	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	79,6%	79,6%	75,5%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	39,1%	40,9%	36,9%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,3%	0,2%	0,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	3,1%	2,9%	3,0%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	3,2%	3,1%	3,1%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	98.246	102.455	106.756	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	5.885	5.963	6.110	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por las Cámaras de la Comunidad Autónoma de Canarias.

merún o México que, siendo proveedores muy importantes de Canarias en cuanto al valor de las compras en el exterior, no son de los más destacados en número de empresas, por tratarse principalmente de combustible el producto importado.

Atendiendo al número de empresas, **son las que venden productos englobados en el capítulo referido a pescados y crustáceos las más numerosas**, con un total de 19 empresas (un 7,5% del total de empresas exportadoras canarias). Por su parte, son las empresas importadoras de mecánica y calderería las más numerosas, con un porcentaje sobre el total de

importadoras Canarias del 17,5%, lo que supone 554 empresas.

Sin embargo, atendiendo al valor de las exportaciones, destaca la **concentración de las ventas en dos capítulos**: el correspondiente a **combustibles minerales y aceites minerales** y el relativo a **legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**. La demanda de productos del exterior está mucho más diversificada que las exportaciones, destacando productos como combustibles, pescados, automóviles, aparatos mecánicos, materiales eléctricos, aparatos de imagen y sonido.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export. Canarias	% Export. España	Nº Import.	% Import. Canarias	% Import. España
Alemania	42	16,6%	0,6%	740	23,4%	6,5%
Italia	17	6,7%	0,3%	741	23,4%	5,4%
Reino Unido	38	15,0%	0,7%	490	15,5%	7,1%
Países Bajos	39	15,4%	1,0%	372	11,8%	7,4%
Francia	13	5,1%	0,1%	331	10,5%	2,8%
China	-	-	-	290	9,2%	6,3%
Estados Unidos	8	3,2%	0,2%	258	8,2%	3,9%
Bélgica	4	1,6%	0,1%	190	6,0%	5,1%
Portugal	11	4,3%	0,1%	130	4,1%	2,9%
Dinamarca	4	1,6%	0,2%	125	4,0%	7,7%
Japón	12	4,7%	0,8%	98	3,1%	5,2%
Suecia	11	4,3%	0,6%	91	2,9%	6,1%
Brasil	-	-	-	98	3,1%	13,2%
Tailandia	-	-	-	82	2,6%	9,9%
Taiwan	-	-	-	76	2,4%	3,4%
Corea del Sur	-	-	-	68	2,2%	5,5%
Suiza	12	4,7%	0,4%	56	1,8%	2,4%
Finlandia	4	1,6%	0,3%	64	2,0%	8,4%
India	-	-	-	59	1,9%	3,9%
Indonesia	-	-	-	56	1,8%	6,3%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export. Canarias	% Export. España	Nº Import.	% Import. Canarias	% Import. España
84. Mecánica y calderería	7	2,8%	0,1%	554	17,5%	5,1%
39. Materias plásticas	6	2,4%	0,2%	291	9,2%	4,5%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	-	-	-	295	9,3%	4,9%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	-	-	-	274	8,7%	12,7%
61. Prendas y complementos de vestir, de punto	-	-	-	202	6,4%	12,0%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	4	1,6%	0,3%	183	5,8%	4,6%
87. Vehículos, automóviles, tractores	8	3,2%	0,5%	174	5,5%	8,9%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	-	-	-	178	5,6%	6,9%
95. Juguetes y artículos de recreo o deporte	-	-	-	147	4,7%	10,5%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	-	-	-	147	4,7%	3,8%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	-	-	-	132	4,2%	5,5%
42. Manufacturas de cuero	-	-	-	128	4,1%	7,0%
03. Pescados y crustáceos	19	7,5%	3,4%	108	3,4%	8,8%
20. Legumbres, hortalizas, frutos preparados	-	-	-	120	3,8%	21,4%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	9	3,6%	0,8%	106	3,4%	3,9%
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	9	3,6%	0,9%	101	3,2%	23,1%
19. Cereales, harina, almidón, fécula o leche preparados	5	2,0%	1,6%	103	3,3%	22,1%
49. Productos editoriales, prensa o industrias gráficas	6	2,4%	0,5%	96	3,0%	4,7%
63. Artículos textiles confeccionados	-	-	-	102	3,2%	8,6%
33. Perfumería y cosmética	-	-	-	93	2,9%	11,8%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN CANTABRIA \*

El análisis de los indicadores básicos de la empresa exportadora/importadora muestra que **la apertura de las empresas cántabras al exterior es inferior a la del conjunto de España**. Así lo confirma el porcentaje de empresas que mantienen relaciones estables con el exterior, que es del 1,4% en Cantabria frente al 2,1% del promedio español.

**Es muy superior el número de empresas importadoras de Cantabria que el de exportadoras**, casi el doble, cuando en el conjunto de España la proporción es de un 20% mayor. El valor medio por empresa de las importaciones es similar en Cantabria y el de las exportaciones es superior a la media del país, pero si el cálculo se realiza sin contar las 4 mayores empresas exportadoras e importadoras el porcentaje cae significativamente, lo que revela una **gran concentración de las exportaciones e importaciones cántabras en un número muy reducido de empresas**. Destacar en consecuencia, el elevado grado de concentración del comercio exterior de Cantabria en las cuatro mayores exportadoras o importadoras, que se sitúa en el 40% en la región mientras que el promedio de España está en el entorno del 10%.

El análisis dinámico muestra **estabilidad en la presencia de las empresas cántabras en el exterior** durante el período analizado, de modo que la proporción de empresas que mantiene relaciones estables con el exterior ha evolucionado en paralelo al conjunto del país, con un crecimiento de una décima. **En términos de valor, la trayectoria del comercio exterior ha sido ligeramente ascendente**. En este sentido, ha disminuido el comercio medio por empresa como en el resto del país, pero el valor de las importaciones y ex-

portaciones totales que han realizado el conjunto de las empresas con relaciones estables con el exterior ha mantenido una senda de crecimiento en los últimos años.

**El peso del comercio exterior de Cantabria en el conjunto de España es modesto**, ya que sólo un 0,6% de las empresas exportadoras españolas se localizan en Cantabria, cifra aún inferior a lo que representan las exportaciones totales de Cantabria sobre España (1,0%). En el caso de las empresas importadoras, la participación de la región en España en términos de empresas es similar, del 0,9%, y el valor de las importaciones cántabras supone también un 0,9% del conjunto de las compras al exterior españolas. La presencia de la empresa cántabra en las exportaciones españolas es importante en el caso de los pescados y crustáceos y sus preparados, con un porcentaje en torno al 4% del total exportado por España, mientras que la importancia relativa en términos de país de destino en ningún caso supera el 0,8% sobre el volumen de exportación español.

**Los destinos más frecuentados por las compañías cántabras son los países de la Unión Europea, Estados Unidos** y, en menor medida, algunos **países iberoamericanos**. El mercado que lidera las preferencias de las firmas cántabras es Portugal, país al cual exportaron regularmente 76 empresas, es decir, el 38,4% de las empresas exportadoras de la región, seguido de Francia, que recibió productos de 73 empresas cántabras (el 36,9%), Alemania que fue el destino de las ventas de 52 empresas (el 26,3%) e Italia (44 empresas y un 22,2%). Las cifras de exportaciones confirman el predominio de las empresas de la Unión Eu-

Indicadores básicos	Cantabria			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	179	183	198	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	322	334	355	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	99	98	117	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	406	427	441	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	5.798	5.922	5.739	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	3.632	3.712	3.642	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	3.780	4.035	3.433	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	2.212	2.332	1.887	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	38,8%	38,7%	37,8%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	42,2%	42,9%	45,6%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,6%	0,6%	0,6%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,0%	1,1%	1,1%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	1,3%	1,3%	1,4%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	31.297	31.801	32.300	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	2.365	2.365	2.378	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Cantabria.

ropea de los 15 y de Estados Unidos como receptores de las ventas al exterior de la región.

Por lo que respecta a **los principales proveedores** de las empresas de Cantabria, también destacan los **países de la Europa de los 15, junto con Estados Unidos y China**. Francia ocupa el primer puesto en las preferencias de las empresas, con 148 que han tenido a las firmas francesas como proveedores regulares, un 41,7% de las empresas importadoras, seguida por Alemania (con 106 empresas, un 29,9%), Italia (98 empresas, 27,6%) y Reino Unido (66 empresas, 18,6%). Cabe mencionar el caso de China que, siendo un proveedor importante en cuanto al valor de las compras cántabras al exterior, no es un destino de los productos de las empresas de Cantabria y, en sentido contrario, a tres países: Andorra, México y Marruecos, son comprado-

res destacados de las empresas cántabras, a pesar de no ser proveedores habituales de las mismas.

En cuanto a los productos, **el comercio exterior cántabro está muy especializado en mecánica, calderería, material plástico y eléctrico, así como en pescados y crustáceos y sus preparados**, lo que se observa tanto en el número de empresas de la región abiertas al exterior que realizan operaciones regulares con estos productos como en el valor del comercio de las mismas, siendo común en las exportaciones y en las importaciones. No obstante, existen otros productos que aunque carecen de importancia en las exportaciones regionales, si tienen peso en las importaciones, como son la madera, el carbón vegetal y sus manufacturas, la papelería, cartón, pasta de celulosa, los muebles y las manufacturas metálicas.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export. Cantabria	% Export. España	Nº Import.	% Import. Cantabria	% Import. España
Francia	73	36,9%	0,7%	148	41,7%	1,2%
Alemania	52	26,3%	0,8%	106	29,9%	0,9%
Italia	44	22,2%	0,7%	98	27,6%	0,7%
Portugal	76	38,4%	0,7%	47	13,2%	1,0%
Reino Unido	39	19,7%	0,7%	66	18,6%	1,0%
Países Bajos	20	10,1%	0,5%	56	15,8%	1,1%
Estados Unidos	28	14,1%	0,6%	28	7,9%	0,4%
Bélgica	19	9,6%	0,5%	32	9,0%	0,9%
Argentina	8	4,0%	0,7%	18	5,1%	3,8%
Suecia	11	5,6%	0,6%	15	4,2%	1,0%
Dinamarca	9	4,5%	0,5%	17	4,8%	1,0%
China	-	-	-	22	6,2%	0,5%
Suiza	12	6,1%	0,4%	12	3,4%	0,5%
Austria	11	5,6%	0,6%	11	3,1%	0,8%
Chile	11	5,6%	0,7%	11	3,1%	4,4%
Andorra	18	9,1%	0,4%	-	-	-
México	16	8,1%	0,6%	-	-	-
Brasil	10	5,1%	0,8%	9	2,5%	1,2%
Finlandia	6	3,0%	0,4%	12	3,4%	1,6%
Marruecos	15	7,6%	0,7%	-	-	-

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export. Cantabria	% Export. España	Nº Import.	% Import. Cantabria	% Import. España
84. Mecánica y calderería	37	18,7%	0,7%	88	24,8%	0,8%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	26	13,1%	1,3%	45	12,7%	1,2%
39. Materias plásticas	17	8,6%	0,6%	47	13,2%	0,7%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	21	10,6%	0,8%	42	11,8%	0,7%
03. Pescados y crustáceos	21	10,6%	3,7%	41	11,5%	3,3%
72. Fundición, hierro y acero	10	5,1%	2,6%	30	8,5%	2,4%
87. Vehículos, automóviles, tractores	15	7,6%	0,9%	20	5,6%	1,0%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	5	2,5%	0,4%	28	7,9%	0,7%
42. Manufacturas de cuero	8	4,0%	1,2%	20	5,6%	1,1%
40. Caucho y sus manufacturas	9	4,5%	1,5%	18	5,1%	0,9%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	-	-	-	22	6,2%	0,9%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	-	-	-	22	6,2%	0,8%
61. Prendas y complementos de vestir, de punto	5	2,5%	0,6%	19	5,4%	1,1%
82. Herramientas y utillaje metálicos	-	-	-	21	5,9%	0,9%
16. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	18	9,1%	4,2%	5	1,4%	1,2%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	-	-	-	20	5,6%	0,8%
69. Productos cerámicos	5	2,5%	0,5%	18	5,1%	1,6%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	-	-	-	20	5,6%	1,1%
38. Productos industrias químicas	5	2,5%	0,7%	17	4,8%	1,0%
28. Productos químicos inorgánicos	8	4,0%	2,8%	13	3,7%	1,7%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN CASTILLA Y LEÓN \*

Si tenemos en cuenta el número de empresas exportadoras o importadoras sobre el total de empresas regional, vemos como **Castilla y León tiene un grado de apertura al exterior inferior al del conjunto de España**, al alcanzar un porcentaje de empresas que operan regularmente con el exterior del 1,2% frente al 2,1% nacional. Otro dato significativo que confirma esta situación es la tasa de apertura al exterior de la economía castellano-leonesa que, calculada como el valor de las exportaciones e importaciones en porcentaje del PIB, también es notablemente más reducida que la del conjunto del país.

En el análisis del sector exterior castellano-leonés, destaca la **gran concentración de las exportaciones en un número muy reducido de empresas**. Mientras en el conjunto de España la exportación media por empresa se sitúa en los 3.583 miles de euros, en Castilla y León esta cifra se eleva hasta los 8.094 miles de euros; si para obtener esta media regional, excluimos a las 4 mayores exportadoras, la cantidad se reduce a 2.542 miles de euros, confirmando la concentración que habíamos puesto de manifiesto. Es especialmente ilustrativo que el 68,7% de la exportación de la región se realiza por 4 empresas, mientras que en el plano nacional ese porcentaje se sitúa en el 11,3%. Este análisis puede extrapolarse a **las importaciones**, que **también acusar un elevado grado de concentración**.

Con un estudio dinámico, vemos como la tendencia es positiva; el número de empresas que exportan o importan ha crecido, tanto en cifras absolutas como en porcentaje sobre el total de empresas de la región. Asimismo, si tenemos en cuenta la evolución de los últimos años, podemos observar como **la enorme concen-**

**tración** a la que hacíamos referencia, **está tendiendo a corregirse** y son cada vez más las empresas que se incorporan como exportadoras a la oferta de la región.

En términos de valor, Castilla y León ha mantenido un ritmo de crecimiento del comercio exterior similar al nacional, llegando incluso en 2003 a registrar un mayor crecimiento de las exportaciones que el conjunto Español. Sin embargo, **su peso en el comercio exterior de España sigue siendo muy pequeño**. Sólo el 2,7% de las empresas exportadoras se sitúan en Castilla y León y el total exportado desde la región supone en torno a un 6% del total nacional.

Desde el punto de vista de las importaciones, el número de empresas importadoras de la región supone el 3% del total de España. Castilla y León ha incrementado sus compras en el exterior, aumentando su porcentaje en el total nacional hasta un 5,6% en 2003 pero, no por ello ha visto deteriorarse su balanza comercial.

Si una de las debilidades del sector exportador castellano-leonés es la excesiva concentración en un pequeño número de empresas, nos encontramos con una situación análoga cuando nos referimos a los destinos. En este sentido, **las ventas destinadas a la Unión Europea copan prácticamente las exportaciones regionales**. Destaca Portugal, al que se dirigen casi la mitad de nuestras empresas. Salvo algunas incursiones en Estados Unidos, Latinoamérica o Asia, la diversificación de destinos en las ventas desde Castilla y León es, en términos porcentuales, muy escasa. También las empresas de la región están haciendo un importante esfuerzo por superar esta situación y **empiezan a**

Indicadores básicos	Castilla y León			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	750	792	870	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	1.093	1.136	1.223	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	336	352	368	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	1.538	1.624	1.762	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	10.080	9.289	8.094	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	2.879	2.864	2.542	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	7.002	6.444	5.545	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	2.044	1.836	1.578	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	71,6%	69,3%	68,7%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	70,9%	71,6%	71,6%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,5%	0,5%	0,6%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	0,8%	0,8%	0,8%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	1,1%	1,1%	1,2%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	143.582	145.638	146.916	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	12.841	12.742	12.801	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Salamanca.

**incrementarse el número de mercados objetivo de sus productos.**

Concretamente, los destinos más frecuentados por las empresas de Castilla y León son el ya mencionado Portugal, Francia, Alemania y, a una importante distancia, Estados Unidos, Suiza o México. Paralelamente, las compras se realizan fundamentalmente en Francia, Italia, Alemania o Portugal, con China como proveedor de menor peso.

En cuanto a los productos y como no podía ser de otro modo, teniendo en cuenta la concentración en un reducido número de empresas que hemos comentado, **las exportaciones regionales se centran en pocos productos** que, por sí mismos, alcanzan una importan-

te cuota del mercado de exportación. Así, junto a las **bebidas y otros productos de alimentación**, las ventas se concentran en el **sector de la mecánica y la automoción**. Este hecho se manifiesta también de forma evidente en las importaciones, donde **la mayor parte de las empresas importadoras adquieren maquinaria, automoción y otros productos auxiliares**.

**En definitiva**, podemos decir que Castilla y León adolece de un escaso grado de apertura al exterior, que su internacionalización está basada en muy pocos productos, en muy pocas empresas y destinada a muy pocos mercados. Sin embargo, también podemos reflejar que la evolución es positiva, tanto en términos de valor como en el esfuerzo por diversificar empresas, productos y mercados.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	% Export.			% Import.		
	Nº Export.	Castilla y León	España	Nº Import.	Castilla y León	España
Francia	256	29,4%	2,5%	455	37,2%	3,8%
Portugal	410	47,1%	3,9%	254	20,8%	5,6%
Alemania	165	19,0%	2,4%	334	27,3%	2,9%
Italia	130	14,9%	2,1%	363	29,7%	2,6%
Reino Unido	138	15,9%	2,4%	158	12,9%	2,3%
Países Bajos	96	11,0%	2,4%	166	13,6%	3,3%
Bélgica	94	10,8%	2,3%	137	11,2%	3,7%
Estados Unidos	100	11,5%	2,2%	95	7,8%	1,4%
Suiza	90	10,3%	3,3%	36	2,9%	1,5%
Andorra	94	10,8%	1,8%	-	-	-
Dinamarca	40	4,6%	2,2%	53	4,3%	3,3%
Suecia	41	4,7%	2,1%	46	3,8%	3,1%
Austria	41	4,7%	2,2%	43	3,5%	3,0%
México	50	5,7%	2,0%	14	1,1%	3,0%
China	6	0,7%	1,3%	54	4,4%	1,2%
Japón	28	3,2%	1,8%	28	2,3%	1,5%
Finlandia	24	2,8%	1,8%	29	2,4%	3,8%
Grecia	39	4,5%	1,6%	11	0,9%	3,3%
Polonia	27	3,1%	1,8%	23	1,9%	4,7%
Irlanda	30	3,4%	2,3%	16	1,3%	2,2%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	% Export.			% Import.		
	Nº Export.	Castilla y León	España	Nº Import.	Castilla y León	España
84. Mecánica y calderería	96	11,0%	1,8%	357	29,2%	3,3%
39. Materias plásticas	56	6,4%	2,1%	183	15,0%	2,8%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	55	6,3%	2,8%	130	10,6%	3,4%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	37	4,3%	1,4%	117	9,6%	1,9%
87. Vehículos, automóviles, tractores	54	6,2%	3,1%	91	7,4%	4,6%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	37	4,3%	4,1%	107	8,7%	4,4%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	61	7,0%	2,4%	75	6,1%	2,9%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	32	3,7%	2,7%	84	6,9%	3,1%
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	104	12,0%	10,7%	10	0,8%	2,3%
02. Carne y despojos comestibles	69	7,9%	15,8%	27	2,2%	6,0%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	12	1,4%	0,9%	82	6,7%	2,0%
07. Legumbres y hortalizas	45	5,2%	4,3%	47	3,8%	6,8%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	27	3,1%	2,9%	58	4,7%	2,7%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	26	3,0%	2,9%	52	4,3%	2,8%
72. Fundición, hierro y acero	20	2,3%	5,2%	53	4,3%	4,2%
82. Herramientas y utillaje metálicos	10	1,1%	1,4%	59	4,8%	2,6%
40. Caucho y sus manufacturas	17	2,0%	2,9%	47	3,8%	2,4%
68. Manufacturas de piedra, yeso, cemento	35	4,0%	5,2%	28	2,3%	2,8%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	20	2,3%	2,8%	43	3,5%	2,9%
04. Productos lácteos; huevos de ave; miel	36	4,1%	14,2%	26	2,1%	6,3%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN CASTILLA - LA MANCHA \*

El análisis de los indicadores básicos de la empresa exportadora/importadora muestra que **el grado de apertura de las empresas de Castilla-La Mancha al exterior es inferior al de España**. Así lo reflejan los porcentajes de empresas que mantienen relaciones estables con el exterior, que son del 1,2% en Castilla-La Mancha y del 2,1% en España. Por otra parte, hay que señalar que la tasa de apertura al exterior de la economía castellano-manchega, calculada como el valor de las exportaciones e importaciones en porcentaje del PIB, es evidentemente menor que la del conjunto del país (24,9% en Castilla-La Mancha frente al 49,3% de España).

La empresa castellano-manchega muestra un cierto equilibrio, en tanto que **el número de empresas importadoras es bastante similar al número de exportadoras**, cuando en el conjunto de España la proporción es de un 20% mayor las empresas importadoras. Vemos también que el valor medio por empresa de las importaciones casi dobla el valor medio de las exportaciones, mientras que a nivel nacional estos valores están más próximos entre sí. Es relevante el **elevado grado de concentración** del comercio exterior de Castilla-La Mancha **en las cuatro mayores exportadoras o importadoras**, que se aproxima al 22% para las exportadoras y al 60% para las importadoras, mientras que el promedio de España se sitúa cerca del 10%.

**La evolución** de las empresas de Castilla-La Mancha presentes en el exterior durante el período analizado **es positiva**, ya que la proporción de empresas que operan en el exterior de forma estable ha aumentado en mayor medida que en el conjunto del país,

sobre todo en el caso de las empresas importadoras. Se ha mantenido estable el valor medio de las exportaciones, mientras que ha disminuido el de las importaciones, al tiempo que el comercio exterior castellano-manchego ha aumentado ligeramente su relativa importancia dentro del total de España en número de empresas.

**El peso del comercio exterior castellano-manchego en el conjunto de España es moderado**, ya que sólo se sitúan en Castilla-La Mancha el 2,3% de las empresas exportadoras españolas, porcentaje superior a lo que representan las exportaciones totales de Castilla-La Mancha sobre España (1,6%). En cuanto a las empresas importadoras, la participación de Castilla-La Mancha en España en términos de empresas es algo inferior, del 1,9%, siendo el valor de las importaciones castellano-manchegas un 2,2% del conjunto de las adquisiciones al exterior españolas. La presencia de la empresa de nuestra autonomía en las exportaciones y en las importaciones españolas es extensible tanto a los países como a los productos.

**Los destinos más frecuentes de las exportaciones de las empresas de Castilla-La Mancha son los países de la Unión Europea y Estados Unidos**, seguidas en un porcentaje menor por **China y México**. El mercado principal de las empresas castellano-manchegas es Portugal, país al cual exportaron regularmente 266 empresas castellano-manchegas, es decir, el 37% de las empresas de nuestra autonomía, seguido de Francia, que recibió a 223 firmas castellano-manchegas, un porcentaje del 31,1%, y Alemania que fue el mercado para 177 empresas, o sea, el 24,7%. Las cifras de exportaciones confirman el predominio de las empresas

Indicadores básicos	Castilla - La Mancha			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	610	659	718	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	647	658	750	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	215	232	257	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	1.070	1.109	1.239	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	2.290	2.281	2.292	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	1.731	1.760	1.781	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	4.086	4.282	3.802	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	1.922	1.857	1.554	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	24,9%	23,3%	22,7%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	53,3%	56,9%	59,3%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,6%	0,7%	0,7%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	0,7%	0,7%	0,8%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	1,1%	1,1%	1,2%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	96.884	98.680	99.717	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	12.370	12.412	12.522	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por las Cámaras de Albacete, Ciudad Real y Toledo, con la coordinación del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha.

de la Unión Europea y de Estados Unidos como receptores de los productos de Castilla-La Mancha. Son estos mercados los que concentran en torno al 74% y cerca del 6%, respectivamente, de las ventas castellano-manchegas al exterior.

Por lo que se refiere a **los principales proveedores de las empresas castellano-manchegas, son los países de la Unión Europea**, seguidos por **Estados Unidos**. Dentro de la Unión Europea, es Italia quien ocupa el primer lugar de la clasificación en las preferencias de las empresas del Castilla-La Mancha, con 260 empresas castellano-manchegas que han escogido a empresas italianas como proveedores regulares, un 34,7% de las empresas importadoras de Castilla-La Mancha, seguida por Francia, con 218 empresas y con

un 29,1%, Alemania, con 184 empresas y un 24,5%, y Portugal, con 134 empresas y un 17,9%.

En cuanto a los productos, mencionar que grueso del comercio exterior castellano-manchego se concentra en unos cuantos capítulos. Así, el 67,2% de **las empresas exportan** productos incluidos en los diez principales capítulos, con el **sector del mueble** a la cabeza, seguido por los sectores del **calzado** y de las **bebidas**. Por lo que respecta a las importaciones, vemos que los productos englobados en los diez primeros capítulos son adquiridos por el 95% de las empresas importadoras de Castilla-la Mancha, siendo el capítulo de mecánica y calderería el más relevante, con 190 empresas (un 25,3% del total de empresas), seguido de materias plásticas, con 105 empresas y un 14%.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Cast.-Mancha	España		Cast.-Mancha	España
Francia	223	31,1%	2,2%	218	29,1%	1,8%
Portugal	266	37,0%	2,5%	134	17,9%	3,0%
Italia	113	15,7%	1,8%	260	34,7%	1,9%
Alemania	177	24,7%	2,6%	184	24,5%	1,6%
Reino Unido	128	17,8%	2,2%	84	11,2%	1,2%
Estados Unidos	120	16,7%	2,6%	70	9,3%	1,1%
Países Bajos	89	12,4%	2,2%	73	9,7%	1,4%
Bélgica	89	12,4%	2,2%	70	9,3%	1,9%
Austria	44	6,1%	2,4%	29	3,9%	2,0%
Suecia	48	6,7%	2,4%	23	3,1%	1,5%
Andorra	70	9,7%	1,4%	-	-	-
Suiza	52	7,2%	1,9%	17	2,3%	0,7%
Dinamarca	41	5,7%	2,2%	22	2,9%	1,4%
China	5	0,7%	1,1%	53	7,1%	1,2%
Canadá	33	4,6%	2,7%	19	2,5%	2,7%
Grecia	47	6,5%	2,0%	5	0,7%	1,5%
Japón	35	4,9%	2,3%	13	1,7%	0,7%
México	43	6,0%	1,7%	5	0,7%	1,1%
Finlandia	26	3,6%	1,9%	20	2,7%	2,6%
Irlanda	27	3,8%	2,0%	17	2,3%	2,3%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Cast.-Mancha	España		Cast.-Mancha	España
84. Mecánica y calderería	55	7,7%	1,0%	190	25,3%	1,7%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	94	13,1%	3,6%	40	5,3%	1,5%
39. Materias plásticas	22	3,1%	0,8%	105	14,0%	1,6%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	40	5,6%	4,4%	73	9,7%	3,0%
64. Calzado y artículos análogos	79	11,0%	6,1%	23	3,1%	2,3%
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	81	11,3%	8,3%	8	1,1%	1,8%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	24	3,3%	1,2%	64	8,5%	1,7%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	21	2,9%	0,8%	57	7,6%	0,9%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	17	2,4%	1,4%	58	7,7%	2,1%
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	12	1,7%	4,6%	53	7,1%	7,7%
82. Herramientas y utillaje metálicos	26	3,6%	3,8%	39	5,2%	1,7%
87. Vehículos, automóviles, tractores	29	4,0%	1,7%	26	3,5%	1,3%
07. Legumbres y hortalizas	32	4,5%	3,1%	20	2,7%	2,9%
32. Pinturas, barnices, tintas	16	2,2%	2,3%	33	4,4%	2,4%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	11	1,5%	0,8%	37	4,9%	0,9%
69. Productos cerámicos	26	3,6%	2,4%	19	2,5%	1,6%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	16	2,2%	1,8%	29	3,9%	1,6%
40. Caucho y sus manufacturas	5	0,7%	0,8%	37	4,9%	1,9%
70. Vidrio y manufacturas de vidrio	14	1,9%	2,4%	26	3,5%	1,7%
01. Animales vivos	-	-	-	33	4,4%	8,9%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN CATALUÑA \*

El análisis de los indicadores básicos de la empresa exportadora/importadora en el período 1999-2002 muestra que **la apertura de las empresas catalanas al exterior es muy superior a la del conjunto de España**. Así lo confirma el porcentaje de empresas que mantienen relaciones estables con el exterior, que es del 3,8% en Cataluña frente al 2,1% del promedio español; y la tasa de apertura al exterior de la economía catalana que, calculada como el valor de las exportaciones e importaciones en porcentaje del PIB, también es notablemente superior en el período analizado (68% en Cataluña frente al 46% del total de España).

**De las empresas que mantienen relaciones estables con el exterior, la importancia relativa de las exportadoras es más alta en Cataluña que en el total de España**. Así, las empresas exportadoras catalanas representan el 87% de las importadoras en Cataluña; una proporción que baja hasta el 80% en el total de España. Sin embargo, los valores medios por empresa tanto de las importaciones como de las exportaciones son inferiores a la media española en Cataluña, particularmente por lo que hace a las últimas (un 21% inferiores). Además, **la concentración de las exportaciones en las grandes empresas es superior a la media española en Cataluña** (el 15,6% del total de las exportaciones las realizan 4 empresas frente al 11,3% del total de España). La concentración de las importaciones de las grandes empresas es inferior a la de las exportaciones (el 10,6% de las importaciones las realizan 4 empresas, una proporción muy próxima a la del total de España (10%).

El análisis dinámico muestra una **evolución positiva de la presencia de las empresas de Cataluña en el exterior**, de modo que la proporción de empresas que mantiene relaciones estables con el exterior ha

aumentado de manera significativa en los últimos años. Sin embargo, **en términos de valor, la trayectoria de los últimos años refleja un cierto estancamiento**. No sólo ha disminuido el comercio medio por empresa, sino que el crecimiento de los flujos de comercio exterior también ha perdido impulso. De todas maneras, el comercio exterior de Cataluña ha ganado algo de peso en el total de España en los últimos años, principalmente en 2001 y 2002.

**El peso del comercio exterior catalán en el conjunto de España es muy importante**, ya que el 36% de las empresas exportadoras españolas se localizan en Cataluña y las exportaciones catalanas representan en torno al 28% de las exportaciones españolas. Estas proporciones superan notablemente la participación de Cataluña en el PIB español (18%) y reflejan que **Cataluña es la principal Comunidad Autónoma española desde el punto de vista de las exportaciones**. En el caso de las importaciones, la participación de Cataluña en términos de empresas es algo más baja (33%), pero el peso del valor de las importaciones catalanas sobre las españolas (29%) es algo superior al de las exportaciones.

**Los destinos más frecuentes de las empresas exportadoras catalanas son los países de la Unión Europea de los 15, Andorra y Estados Unidos** y, en menor medida, otros como Suiza, Méjico y Maruecos. Los principales mercados de las firmas catalanas son Francia, país al cual exportaron regularmente el 33,3% de las empresas exportadoras de Cataluña, seguido de Portugal con el 30,3%, Andorra con el 25,8%, Alemania e Italia (entorno al 21%) y el Reino Unido con el 16,6%. Las cifras de las exportaciones confirman el predominio de la Unión Europea de los 15 como principal área receptora de las exportaciones catalanas, un mercado

Indicadores básicos	Cataluña			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	10.522	10.561	11.284	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	11.945	12.596	13.009	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	5.817	5.807	6.253	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	17.256	17.903	18.679	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	2.787	2.942	2.828	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	2.273	2.445	2.387	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	3.534	3.418	3.366	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	3.086	3.000	3.009	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	18,4%	16,9%	15,6%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	12,7%	12,3%	10,6%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	2,2%	2,2%	2,3%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	2,5%	2,6%	2,6%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	1,2%	1,2%	1,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	3,6%	3,7%	3,8%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	483.686	488.772	497.882	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	56.449	55.424	55.328	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Barcelona.

que concentra en torno al 80% del valor de las ventas catalanas al exterior en el período 1999-2002. Por lo que respecta a **los principales proveedores** de las empresas catalanas, destacan también los **países de la Europa de los 15**, junto con **Estados Unidos y China**. Italia ocupa el primer puesto en las preferencias importadoras de las empresas catalanas, con un 40,3% de las empresas que han tenido a firmas italianas como proveedores regulares, seguida por Francia con el 36,1%, Alemania con el 34,4% y el Reino Unido con el 19%. Fuera de la Europa de los 15 cabe destacar como proveedores importantes de las empresas catalanas a los Estados Unidos (16,7%) y China (12,7%). La distribución del valor de las importaciones por países y áreas confirma que la Europa de los 15 es el principal mercado importador, del que proceden el 64 % del total de las importaciones en el periodo 1999-2002; mientras que fuera de esta área destacan algunos países asiáti-

cos como Japón (cerca del 5%) y China (cerca del 4%) por delante de los Estados Unidos.

En cuanto a los productos, **el comercio exterior catalán es bastante variado**. Destaca, sin embargo, la elevada concentración de empresas catalanas que realizan operaciones regulares con el exterior en los **capítulos de mecánica y calderería, de materias plásticas, de aparatos y material eléctrico, de manufacturas de fundición, hierro y acero y de aparatos de óptica y fotografía**. No obstante, existen otros capítulos con un peso mayor que los anteriores en el valor de los flujos comerciales y que no ocupan las primeras posiciones en cuanto a número de empresas. Así, **los vehículos automóviles son el primer capítulo de los intercambios exteriores de Cataluña en valor**, con el 19% del total de las exportaciones y el 12% de las importaciones.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Cataluña	España		Cataluña	España
Francia	3.762	33,3%	36,4%	4.698	36,1%	39,4%
Italia	2.428	21,5%	39,7%	5.239	40,3%	37,8%
Alemania	2.365	21,0%	34,5%	4.478	34,4%	39,2%
Portugal	3.417	30,3%	32,2%	1.046	8,0%	23,2%
Reino Unido	1.876	16,6%	32,6%	2.475	19,0%	35,9%
Estados Unidos	1.397	12,4%	30,4%	2.176	16,7%	33,1%
Países Bajos	1.403	12,4%	34,5%	1.800	13,8%	35,6%
Bélgica	1.533	13,6%	37,6%	1.485	11,4%	39,7%
Andorra	2.907	25,8%	57,1%	102	0,8%	76,1%
Suiza	994	8,8%	35,9%	1.046	8,0%	44,0%
China	184	1,6%	38,7%	1.658	12,7%	36,1%
Japón	528	4,7%	34,6%	827	6,4%	44,1%
Taiwan	298	2,6%	38,7%	988	7,6%	43,9%
Austria	706	6,3%	38,1%	577	4,4%	39,8%
Dinamarca	704	6,2%	38,0%	539	4,1%	33,2%
Suecia	685	6,1%	34,8%	523	4,0%	34,9%
México	983	8,7%	38,4%	150	1,2%	31,9%
Grecia	930	8,2%	38,9%	127	1,0%	37,8%
Marruecos	793	7,0%	35,8%	96	0,7%	19,4%
Turquía	561	5,0%	49,0%	259	2,0%	36,9%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Cataluña	España		Cataluña	España
84. Mecánica y calderería	2.108	18,7%	40,1%	3.937	30,3%	36,2%
39. Materias plásticas	1.215	10,8%	45,6%	2.671	20,5%	41,5%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	1.176	10,4%	43,0%	2.185	16,8%	36,2%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	744	6,6%	38,3%	1.356	10,4%	35,2%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	579	5,1%	43,4%	1.478	11,4%	36,8%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	769	6,8%	29,8%	829	6,4%	32,0%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	518	4,6%	43,5%	1.066	8,2%	39,0%
49. Productos editoriales, prensa o industrias gráficas	584	5,2%	48,1%	769	5,9%	38,0%
87. Vehículos, automóviles, tractores	682	6,0%	39,1%	604	4,6%	30,8%
38. Productos industrias químicas	341	3,0%	48,6%	762	5,9%	46,8%
82. Herramientas y utillaje metálicos	275	2,4%	39,9%	810	6,2%	35,5%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	416	3,7%	44,8%	646	5,0%	30,0%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	360	3,2%	40,6%	639	4,9%	34,9%
40. Caucho y sus manufacturas	241	2,1%	40,7%	741	5,7%	38,4%
61. Prendas y complementos de vestir, de punto	417	3,7%	54,0%	547	4,2%	32,6%
54. Filamentos sintéticos o artificiales	249	2,2%	55,7%	705	5,4%	52,5%
32. Pinturas, barnices, tintas	335	3,0%	48,3%	613	4,7%	44,9%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	264	2,3%	29,2%	625	4,8%	25,9%
42. Manufacturas de cuero	238	2,1%	36,1%	641	4,9%	35,1%
29. Productos químicos orgánicos	275	2,4%	62,2%	595	4,6%	57,5%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA \*

**Las empresas de la Comunidad Valenciana cuentan con uno de los mayores grados de apertura al exterior de España**, solo superado por Cataluña y La Rioja. Así lo confirma tanto el porcentaje de empresas que mantienen relaciones estables con el exterior, que es del 3,2%, frente al 2,1% del promedio español, como la tasa de apertura al exterior de la economía valenciana calculada como el valor de las exportaciones e importaciones en porcentaje del PIB.

En la Comunidad Valenciana se observa una **notable vocación exportadora**, dado que el número de empresas exportadoras supera en un 14% al de empresas importadoras, situación inversa a la registrada a nivel nacional, en el que las importadoras superan en un 20% a las exportadoras. Este hecho queda también reflejado en el tradicional saldo positivo del comercio exterior de la Comunidad Valenciana. El menor importe medio de exportación e importación de las empresas valencianas, con respecto a la media nacional (en el caso de las importadoras llega a ser de la mitad) refleja el **menor tamaño medio de las empresas valencianas** que operan regularmente en los mercados exteriores, siendo reducida la presencia de grandes empresas multinacionales. Sin embargo, el grado de concentración de las exportaciones e importaciones en las cuatro mayores empresas exportadoras e importadoras es elevado, 22% y 34% respectivamente en la Comunidad Valenciana, frente al 11% y 10% de España, respectivamente.

La evolución del número de empresas valencianas con presencia en el exterior en el período analizado ha sido positiva. El número de empresas exportadoras

creció un 8%, tasa similar a la media española; pero han sido las empresas importadoras las que han registrado en la Comunidad Valenciana un notable crecimiento, el 16%, triplicando el del conjunto español. Esta evolución ha quedado reflejada en términos de valor, dado que **la trayectoria del comercio exterior valenciano ha sido creciente** en el período analizado, pero las importaciones han crecido a un ritmo superior a las exportaciones, provocando un deterioro de la tasa de cobertura del comercio exterior valenciano. A pesar de que la exportación media por empresa en la Comunidad Valenciana ha aumentado (un 6% sin las grandes empresas), el peso de las exportaciones valencianas en el total nacional ha sufrido un continuado descenso.

**El 18,5% de las empresas exportadoras españolas se localizan en la Comunidad Valenciana**, cifra que supera el 12% que representan las exportaciones valencianas en el total de España. En el caso de las empresas importadoras, el 13% del total se localizan en la Comunidad Valenciana, superando también esta proporción al peso de las importaciones en el total español (7,9%).

**Los destinos más frecuentados por las empresas exportadoras valencianas son los países de la Unión Europea de los 15 y Estados Unidos**, y, en menor medida, México, Polonia y algunos países no europeos del mediterráneo. Más de 2.000 empresas valencianas (el 35% del total) exportaron a Francia en el período 1999-2002. El segundo mercado con mayor presencia de empresas fue Portugal (29%), seguido de Alemania (23%) y Reino Unido (21%). Cabe destacar

Indicadores básicos	Comunidad Valenciana			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	5.354	5.480	5.784	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	4.392	4.706	5.077	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	1.897	2.007	2.194	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	8.034	8.357	8.876	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	2.499	2.526	2.570	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	1.885	1.973	1.999	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	2.179	2.174	2.328	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	1.529	1.541	1.532	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	24,6%	22,0%	22,3%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	29,9%	29,2%	34,2%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	2,0%	2,0%	2,1%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,7%	1,7%	1,8%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	3,0%	3,1%	3,2%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	264.905	271.308	278.284	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	30.691	30.599	30.998	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Valencia.

que sólo 105 empresas valencianas exportaron a China, pero suponen el 22% del total de empresas españolas que lo hacen. Asimismo, casi una tercera parte de las empresas que exportan a Polonia y Taiwan son valencianas.

Por lo que respecta a **los principales proveedores** de las empresas valencianas, nuevamente destacan los **países de la Europa de los 15, junto con China y Estados Unidos**. En este caso, Italia ocupa el primer puesto de la clasificación, siendo casi 2.000 empresas valencianas las que han adquirido bienes de forma regular a firmas italianas (39% del total de empresas importadoras valencianas). Le siguen Alemania y Francia, con alrededor de 1.100 empresas (21,6%). Destaca China como proveedor habitual de 690 empresas va-

lencianas, mercado que ha crecido notablemente en los últimos años.

En cuanto a los productos, **el comercio exterior valenciano está muy especializado en bienes de consumo de demanda débil: calzado, mueble, textil, textil-hogar, pieles y cueros, así como frutos comestibles (cítricos) y productos cerámicos**, tal y como reflejan tanto el número de empresas valencianas que realizan operaciones regulares con estos productos en el exterior (y su peso en el conjunto de España) como el valor del comercio de las mismas. Sin embargo, el principal capítulo de exportación, vehículos automóviles, no aparece según el número de empresas, por estar concentradas las ventas a través de la multinacional Ford.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	% Export.		% Import.	
	Nº Export.	Com. Valenciana	Nº Import.	Com. Valenciana
Italia	1.144	19,8%	1.979	39,0%
Francia	2.001	34,6%	1.096	21,6%
Alemania	1.352	23,4%	1.101	21,7%
Portugal	1.674	28,9%	448	8,8%
Reino Unido	1.197	20,7%	555	10,9%
Estados Unidos	1.138	19,7%	572	11,3%
Bélgica	838	14,5%	418	8,2%
Países Bajos	824	14,2%	432	8,5%
China	105	1,8%	690	13,6%
Grecia	646	11,2%	34	0,7%
Suiza	477	8,2%	156	3,1%
Suecia	421	7,3%	109	2,1%
Polonia	452	7,8%	56	1,1%
Andorra	501	8,7%	5	0,1%
México	444	7,7%	33	0,6%
Austria	374	6,5%	100	2,0%
Israel	410	7,1%	59	1,2%
Marruecos	405	7,0%	55	1,1%
Taiwan	231	4,0%	228	4,5%
Dinamarca	335	5,8%	121	2,4%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	% Export.		% Import.	
	Nº Export.	Com. Valenciana	Nº Import.	Com. Valenciana
84. Mecánica y calderería	432	7,5%	1.165	22,9%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	849	14,7%	330	6,5%
39. Materias plásticas	431	7,5%	735	14,5%
64. Calzado y artículos análogos	823	14,2%	264	5,2%
69. Productos cerámicos	536	9,3%	182	3,6%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	181	3,1%	495	9,7%
08. Frutos comestibles	554	9,6%	94	1,9%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	156	2,7%	449	8,8%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	164	2,8%	331	6,5%
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	85	1,5%	364	7,2%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	166	2,9%	280	5,5%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	162	2,8%	244	4,8%
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	141	2,4%	234	4,6%
54. Filamentos sintéticos o artificiales	135	2,3%	238	4,7%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	62	1,1%	287	5,7%
07. Legumbres y hortalizas	252	4,4%	87	1,7%
52. Algodón	153	2,6%	180	3,5%
63. Artículos textiles confeccionados	175	3,0%	152	3,0%
42. Manufacturas de cuero	150	2,6%	176	3,5%
95. Juguetes y artículos de recreo o deporte	130	2,2%	163	3,2%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN EXTREMADURA \*

**La apertura al exterior de las empresas extremeñas es inferior a la del conjunto de España**, al menos eso es lo que se desprende del análisis de los indicadores básicos de las empresas exportadoras e importadoras en el periodo 1999 – 2002, periodo en el que el porcentaje de empresas que mantuvieron relaciones comerciales con el exterior de manera estable fue del 1% en Extremadura, claramente por debajo del promedio nacional del 2,1%. Asimismo, la tasa de apertura al exterior de la economía extremeña, calculada como el valor de las exportaciones e importaciones en porcentaje del PIB, es la más reducida respecto de la media nacional (13,3% en Extremadura frente al 49,3% de España). No obstante, resulta significativo el hecho de que la importante desaceleración del comercio exterior mundial a partir del año 2001 no ha afectado al grado de apertura de la región.

Uno de los aspectos que más diferencian al comercio exterior extremeño con respecto al resto de España es la evidente **hegemonía de las ventas sobre las compras al exterior**, al superar el número de empresas exportadoras a las importadoras en un 35%, lo contrario que sucede con el conjunto de España, donde el total de empresas exportadoras es un 20% menor que el de empresas importadoras, y que conduce a una tasa de cobertura muy superior al del resto de regiones españolas.

A pesar de haber ganado cierta cuota de mercado tanto en las exportaciones como en las importaciones nacionales durante el periodo analizado, **el porcentaje de empresas** que mantiene relaciones estables con el exterior **no ha crecido al mismo ritmo que en el conjunto del país** y la tasa de apertura de la economía

extremeña sigue claramente distanciada de la del resto de España. **Sin embargo, en términos económicos, la trayectoria del comercio exterior extremeño es ascendente**, observándose un incremento del valor de las exportaciones e importaciones totales que han realizado el conjunto de las empresas que mantienen relaciones estables con el exterior, así como del comercio medio por empresa.

**La participación del comercio exterior de Extremadura en el conjunto nacional**, a pesar de la cuota de mercado ganada por las empresas extremeñas tanto en las exportaciones como en las importaciones, **continúa siendo claramente inferior a la participación del PIB regional en el total nacional** (en el entorno del 1,7%). En este sentido, el 1,1% de las empresas exportadoras españolas se encuentran localizadas en Extremadura, cifra ligeramente superior al 0,9% que representan las exportaciones extremeñas sobre España. Por el lado de las importaciones, es donde se manifiestan los mayores problemas, ya que la capacidad importadora de las empresas localizadas en Extremadura (que en número sólo suponen el 0,6% del total nacional) representa el 0,3% del valor de las importaciones nacionales.

**El principal destino** de las ventas exteriores de las empresas extremeñas **son los países de la Unión Europea de los 15**, que concentran más del 90% de las ventas de la región al exterior y, concretamente Portugal, cliente del 73,3% de las empresas exportadoras extremeñas, seguido de Alemania, destino de las expediciones del 17,8% de las firmas extremeñas y Francia, país elegido por el 15,7% de las empresas de la región. Fuera de la Unión Europea, Estados Unidos es el pri-

Indicadores básicos	Extremadura			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	319	320	337	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	229	235	250	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	94	93	103	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	465	471	493	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	1.806	1.953	1.976	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	1.459	1.558	1.563	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	1.109	1.195	1.334	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	764	809	914	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	20,2%	21,2%	21,8%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	32,3%	33,4%	32,6%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,6%	0,7%	0,7%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	0,5%	0,5%	0,5%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	0,9%	1,0%	1,0%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	49.519	48.513	49.998	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	4.426	4.253	4.372	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Badajoz.

mer mercado objetivo de las empresas extremeñas, al que exportan el 5,3% de las empresas de Extremadura.

Con respecto a las importaciones, **los principales proveedores** de las empresas extremeñas son nuevamente **los países de la Europa de los 15 y Estados Unidos**. Como sucede con las exportaciones, Portugal ocupa el primer puesto como origen de las adquisiciones realizadas por las empresas extremeñas, confirmándose como el primer socio comercial de Extremadura (el 54,4% de las empresas importadoras de la región compran en el país vecino), seguido por Italia, proveedor regular del 22,8% de las firmas extremeñas y Alemania y Francia, ambos, mercados de compra del 17,6% de las empresas de Extremadura. Es destacable ese 2,4% de las empresas importadoras extremeñas que han elegido China como proveedor (el

0,1% en España) y que pone de manifiesto la importancia creciente del gigante asiático en los mercados internacionales.

En cuanto a los productos, **las exportaciones se concentran fundamentalmente en la industria agroalimentaria** (conservas vegetales, productos hortofrutícolas frescos, bebidas y otros) **y en las semimanufacturas procedentes de la madera y el corcho**, subsectores que aglutinaron más del 50% del conjunto de las exportaciones de la región y que concentran un gran número de empresas que realizan operaciones regulares en el exterior. Las importaciones, por el contrario, se componen principalmente de manufacturas (productos siderúrgicos, materias plásticas, material de embalaje, etc.) orientadas a cubrir las necesidades de bienes de equipo y productos intermedios.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Extremadura	España		Extremadura	España
Portugal	247	73,3%	2,3%	136	54,4%	3,0%
Alemania	60	17,8%	0,9%	44	17,6%	0,4%
Italia	47	13,9%	0,8%	57	22,8%	0,4%
Francia	53	15,7%	0,5%	44	17,6%	0,4%
Reino Unido	36	10,7%	0,6%	21	8,4%	0,3%
Países Bajos	25	7,4%	0,6%	22	8,8%	0,4%
Bélgica	24	7,1%	0,6%	16	6,4%	0,4%
Estados Unidos	18	5,3%	0,4%	16	6,4%	0,2%
Dinamarca	16	4,7%	0,9%	4	1,6%	0,2%
Suecia	16	4,7%	0,8%	-	-	-
Andorra	13	3,9%	0,3%	-	-	-
Suiza	8	2,4%	0,3%	4	1,6%	0,2%
Austria	8	2,4%	0,4%	-	-	-
Rusia	10	3,0%	1,0%	-	-	-
Finlandia	9	2,7%	0,7%	-	-	-
China	-	-	-	6	2,4%	0,1%
Japón	7	2,1%	0,5%	-	-	-
Grecia	7	2,1%	0,3%	-	-	-
Brasil	6	1,8%	0,5%	-	-	-
Chile	4	1,2%	0,2%	-	-	-

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Extremadura	España		Extremadura	España
84. Mecánica y calderería	38	11,3%	0,7%	61	24,4%	0,6%
39. Materias plásticas	30	8,9%	1,1%	39	15,6%	0,6%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	26	7,7%	1,3%	27	10,8%	0,7%
07. Legumbres y hortalizas	39	11,6%	3,8%	10	4,0%	1,4%
45. Corcho y sus manufacturas	41	12,2%	27,3%	7	2,8%	4,3%
08. Frutos comestibles	37	11,0%	2,6%	4	1,6%	0,8%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	23	6,8%	2,5%	18	7,2%	0,7%
20. Legumbres, hortalizas, frutos preparados	32	9,5%	5,5%	9	3,6%	1,6%
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	33	9,8%	3,4%	-	-	-
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	23	6,8%	0,8%	10	4,0%	0,2%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	13	3,9%	1,1%	19	7,6%	0,7%
10. Cereales	15	4,5%	12,5%	15	6,0%	4,7%
69. Productos cerámicos	20	5,9%	1,8%	10	4,0%	0,9%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	20	5,9%	0,8%	8	3,2%	0,3%
25. Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	16	4,7%	2,9%	9	3,6%	1,3%
87. Vehículos, automóviles, tractores	15	4,5%	0,9%	9	3,6%	0,5%
12. Semillas y frutos; plantas industriales o medicinales	9	2,7%	4,5%	13	5,2%	3,2%
17. Azúcares y artículos de confitería	15	4,5%	7,6%	5	2,0%	1,5%
72. Fundición, hierro y acero	6	1,8%	1,5%	14	5,6%	1,1%
04. Productos lácteos; huevos de ave; miel	14	4,2%	5,5%	5	2,0%	1,2%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN GALICIA \*

El análisis de los indicadores básicos de la empresa exportadora/importadora muestra que el porcentaje de empresas que mantienen relaciones estables con el exterior es del 1,6% en Galicia frente al 2,1% del promedio español, lo que confirma que **la apertura de las empresas gallegas al exterior es inferior a la del conjunto de España**, no obstante, el esfuerzo creciente de la empresa gallega por la internacionalización. Asimismo, se constata que el valor de las exportaciones e importaciones en porcentaje del PIB mantiene distancias respecto al conjunto del país, ya que en Galicia representa un 45,4% frente al 49,3% en España.

Es encomiable el esfuerzo de la empresa gallega, ya que en los últimos años se han ido reduciendo las distancias entre el número de empresas exportadoras e importadoras, de tal modo que las últimas representan solamente un 14% más que las exportadoras, cuando en el conjunto de España la proporción es de un 20% mayor. No existe una gran distancia en el valor medio por empresa de las importaciones y las exportaciones y, en ambos casos, se pone de manifiesto que **existe un elevado grado de concentración del comercio exterior gallego en las cuatro mayores exportadoras o importadoras**, lo que representa un peligro potencial para el desarrollo económico de la región. El grado de concentración se mueve entre el 60% y el 50% respectivamente, frente al promedio de España que se sitúa entre el 11% y el 10%, respectivamente.

El análisis dinámico muestra una **evolución muy positiva de la internacionalización de la empresa gallega** durante el período analizado, de modo que la proporción de empresas que mantienen relaciones estables con el exterior ha aumentado en mayor medida que en el conjunto del país, aunque Galicia precisa realizar un esfuerzo adicional para aumentar su presen-

cia en los mercados internacionales, y de este modo alcanzar los niveles medios de España. En términos de valor, el comercio exterior gallego ha sido ascendente durante el período de referencia e incluso la exportación media por empresa alcanza valores muy superiores a la media española. El valor de las importaciones y exportaciones gallegas ha ido creciendo de manera muy considerable en los últimos años, al tiempo que gana importancia en el total de España.

**La importancia del comercio exterior de Galicia en el conjunto de España se mantiene en unos valores medios**, ya que el 4,9% de las empresas exportadoras españolas se localizan en Galicia, cifra inferior a lo que representan las exportaciones totales de Galicia sobre España (6,7%). En número de empresas importadoras, la participación de Galicia en España es ligeramente inferior al porcentaje anterior, es decir un 4,6%, pero el valor de las importaciones gallegas supone un 5,2% de las compras al exterior españolas. Se aprecia que los valores medios por empresa tanto en importación como exportación son muy superiores a las medias nacionales, ahora bien, estos valores están sesgados por la gran concentración en unas pocas empresas. Existe una menor presencia de la empresa gallega en las exportaciones españolas que en las importaciones, aun cuando se van acortando distancias.

Como es habitual, **los países de destino más frecuentes de las empresas gallegas están situados en la Unión Europea y Estados Unidos**. El mercado que lidera las preferencias de las empresas gallegas es Portugal, país al que exportaron regularmente 868 empresas gallegas, es decir, el 56,0% de las empresas gallegas, seguido de Francia, que recibió a 274 empresas gallegas (el 17,7%), Italia, destino elegido por 171 empresas (11,0%), Alemania, a la que se dirigieron 165

Indicadores básicos	Galicia			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	1.300	1.369	1.549	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	1.536	1.607	1.801	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	609	641	723	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	2.268	2.378	2.668	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	4.421	4.577	5.642	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	2.391	2.541	2.294	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	4.973	5.048	4.532	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	2.248	2.463	2.283	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	46,1%	44,7%	59,4%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	54,9%	51,3%	49,7%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	0,8%	0,8%	0,9%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,0%	1,0%	1,1%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	1,4%	1,5%	1,6%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	159.190	162.358	164.144	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	14.325	14.400	14.593	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de La Coruña.

empresas (10,7%) y Estados Unidos, receptor de 107 empresas (6,9%). Las cifras de exportación confirman el predominio de los compradores de la Unión Europea de los 15 y de Estados Unidos como destinatarios de los productos de Galicia. Estos mercados concentran más del 75% y cerca del 2%, respectivamente, de las exportaciones gallegas. No obstante, existen otros destinos emergentes de gran interés, como Méjico, Marruecos, Turquía, etc., pero por el momento no existen muchas empresas que exporten a esos países.

Por lo que respecta a **los principales centros de aprovisionamiento** de las empresas gallegas, **nuevamente destacan los países de la Unión Europea de los 15, junto con Estados Unidos**. Portugal continúa ocupando el primer puesto, con 691 empresas que han tenido a firmas portuguesas como proveedores habituales, un 38,4% de las importadoras de Galicia, segui-

do de Italia (519 empresas, un 28,8%), Francia (460 empresas, un 25,5%), Alemania (402 empresas, un 22,3%) y Estados Unidos (140 empresas, un 7,8%).

En cuanto a las mercancías, apuntar que **el comercio exterior gallego está muy polarizado en torno a la mecánica y calderería, pescados y crustáceos, materias plásticas y manufacturas de los metales**, lo que se observa en el número de empresas gallegas que realizaron operaciones regulares con estos productos como en el valor de las mismas, siendo común en las exportaciones e importaciones. No obstante, existen otros capítulos arancelarios en los que se concentra una gran parte del valor del comercio exterior gallego y que no ocupan las primeras posiciones en cuanto al número de empresas, entre ellas destacan el crudo, los vehículos automóviles o piezas, prendas y complementos de vestir, granito y otros.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Galicia	España		Galicia	España
Portugal	868	56,0%	8,2%	691	38,4%	15,3%
Francia	274	17,7%	2,7%	460	25,5%	3,9%
Italia	171	11,0%	2,8%	519	28,8%	3,7%
Alemania	165	10,7%	2,4%	402	22,3%	3,5%
Reino Unido	149	9,6%	2,6%	241	13,4%	3,5%
Países Bajos	82	5,3%	2,0%	198	11,0%	3,9%
Estados Unidos	107	6,9%	2,3%	140	7,8%	2,1%
Bélgica	87	5,6%	2,1%	121	6,7%	3,2%
Suiza	77	5,0%	2,8%	42	2,3%	1,8%
Brasil	31	2,0%	2,4%	81	4,5%	10,9%
Dinamarca	41	2,6%	2,2%	69	3,8%	4,3%
Suecia	32	2,1%	1,6%	75	4,2%	5,0%
Argentina	59	3,8%	4,8%	41	2,3%	8,6%
Sudáfrica	33	2,1%	3,5%	60	3,3%	18,2%
Andorra	89	5,7%	1,7%	-	-	-
Países y territorios no determinados en el marco de los intercambios con terceros países	88	5,7%	40,9%	-	-	-
Austria	25	1,6%	1,3%	61	3,4%	4,2%
Grecia	63	4,1%	2,6%	19	1,1%	5,7%
China	13	0,8%	2,7%	68	3,8%	1,5%
Irlanda	36	2,3%	2,7%	41	2,3%	5,6%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Galicia	España		Galicia	España
84. Mecánica y calderería	223	14,4%	4,2%	478	26,5%	4,4%
03. Pescados y crustáceos	199	12,8%	35,2%	277	15,4%	22,6%
39. Materias plásticas	128	8,3%	4,8%	237	13,2%	3,7%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	101	6,5%	5,2%	183	10,2%	4,7%
99. Posiciones de reagrupamiento	252	16,3%	38,5%	-	-	-
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	90	5,8%	3,3%	164	9,1%	2,7%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	103	6,6%	11,4%	134	7,4%	5,5%
87. Vehículos, automóviles, tractores	78	5,0%	4,5%	110	6,1%	5,6%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	52	3,4%	4,4%	111	6,2%	4,1%
68. Manufacturas de piedra, yeso, cemento	91	5,9%	13,5%	63	3,5%	6,3%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	64	4,1%	2,5%	89	4,9%	3,4%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	63	4,1%	6,8%	88	4,9%	4,1%
82. Herramientas y utillaje metálicos	40	2,6%	5,8%	101	5,6%	4,4%
16. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	103	6,6%	24,1%	35	1,9%	8,6%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	31	2,0%	2,3%	105	5,8%	2,6%
25. Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	65	4,2%	11,6%	70	3,9%	9,7%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	54	3,5%	7,7%	67	3,7%	4,5%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	44	2,8%	5,0%	72	4,0%	3,9%
61. Prendas y complementos de vestir, de punto	46	3,0%	6,0%	68	3,8%	4,1%
96. Manufacturas diversas	38	2,5%	8,2%	61	3,4%	4,0%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN MADRID \*

Aunque la Comunidad de Madrid ha tenido históricamente una mayor **tradicón importadora** que exportadora, como así ponen de manifiesto los indicadores disponibles tanto de volumen como de número de empresas, lo cierto es que, en los últimos años, se ha observado un **importante incremento de las que comercian con el exterior**. Así, en el último periodo analizado (1999-2002) las empresas exportadoras madrileñas aumentaron en un 10% en relación con el periodo precedente y las importadoras en un 7,6%, cuatro y algo más de dos puntos por encima del promedio nacional respectivamente.

Este mayor dinamismo ha permitido incrementar la participación de las empresas madrileñas en el conjunto de la nación, de tal forma que en Madrid se encuentran el 13,7% de las empresas exportadoras y el 19,1% de las importadoras del país. No obstante, como el tamaño de las empresas españolas y madrileñas sigue siendo muy pequeño y el volumen de operaciones de éstas es, por tanto, menor que el de las grandes, el ratio de importación y exportación promedio por empresa, en términos nominales, **se ha ido reduciendo** a la vez que también lo ha hecho **el grado de concentración de las importaciones y exportaciones en las 4 empresas más grandes de la región**.

Ello no significa que la evolución del comercio exterior madrileño haya sido negativa. Todo lo contrario. Los datos de Aduanas reflejan que tanto las importaciones como las exportaciones madrileñas han aumentado de forma significativa en los últimos años, por encima del promedio nacional, por lo que **Madrid ha ganado cuota de mercado respecto a España** y ésta, a su vez, respecto a los mercados internacionales, como

así ponen de manifiesto los indicadores disponibles que sobre el comercio mundial anticipa el informe de la OCDE.

En definitiva, ha aumentado el comercio exterior, ha aumentado el número de empresas que participan en el juego y **ha aumentado**, por tanto, **el grado de internacionalización de las empresas madrileñas, a la vez que el escenario empresarial de la Comunidad se ha diversificado**, en cierta medida, reduciéndose de forma lenta pero paulatina, el elevado peso de las 4 más grandes empresas en el conjunto de las exportaciones e importaciones de la región.

Desde la perspectiva de las exportaciones, las empresas madrileñas mantienen relaciones comerciales con más de cien países de todo el mundo, si bien, si nos atenemos al ranking de los 15 primeros destinos en cuanto a número de empresas que comercian allí, **nuestros principales compradores proceden de los países de la Unión Europea, Estados Unidos, Andorra, Suiza, algunos países de Iberoamérica** (México, Chile, Argentina, Venezuela) **y Marruecos**. Dentro de la Unión Europea, Portugal es nuestro principal cliente, con alrededor de 1.259 empresas de Madrid (el 29% del total de exportadoras) que venden sus productos en dicho país. Le siguen, por orden de importancia, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Bélgica con un importante número de empresas de la región, que va desde las más de setecientas que comercian con Francia a las casi trescientas que operan con Bélgica.

Por lo que se refiere a las importaciones, **los principales proveedores de las empresas madrileñas**

Indicadores básicos	Madrid			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	3.832	3.904	4.293	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	6.811	6.905	7.433	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	2.304	2.282	2.530	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	8.675	8.808	9.522	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	2.852	2.658	2.494	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	2.372	2.318	2.231	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	5.239	4.942	4.530	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	4.401	4.247	4.016	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	16,9%	12,9%	10,6%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	16,0%	14,1%	11,4%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,9%	1,9%	2,0%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	2,5%	2,4%	2,6%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	352.609	361.111	371.335	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	25.828	25.934	26.359	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Madrid.

**corresponden a la Unión Europea, Estados Unidos y los países emergentes del sudeste asiático.** Entre los primeros, destacan Alemania, Francia e Italia, países a los que compran una de cada tres empresas importadoras madrileñas. Le siguen por importancia Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos con más de mil empresas compradoras y tras ellos China, Portugal, Bélgica, Suiza y Japón con más de 500 importadoras.

En cuanto a la estructura de los intercambios por capítulos, los flujos comerciales de las empresas madrileñas con el exterior se centran en: maquinaria y equipo, material eléctrico y electrónico, instrumentos de óptica y precisión, materias plásticas y sus manufacturas, productos editoriales, de la prensa o de otras industrias gráficas y transformados metálicos.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export. Madrid	% Export. España	Nº Import.	% Import. Madrid	% Import. España
Francia	746	17,4%	7,2%	2.032	27,3%	17,1%
Alemania	502	11,7%	7,3%	2.080	28,0%	18,2%
Italia	505	11,8%	8,3%	2.014	27,1%	14,5%
Estados Unidos	614	14,3%	13,3%	1.899	25,5%	28,9%
Reino Unido	471	11,0%	8,2%	1.597	21,5%	23,2%
Portugal	1.259	29,3%	11,9%	707	9,5%	15,6%
Países Bajos	296	6,9%	7,3%	1.002	13,5%	19,8%
China	44	1,0%	9,3%	883	11,9%	19,2%
Bélgica	277	6,5%	6,8%	633	8,5%	16,9%
Suiza	230	5,4%	8,3%	566	7,6%	23,8%
Japón	168	3,9%	11,0%	490	6,6%	26,1%
Taiwan	60	1,4%	7,8%	457	6,1%	20,3%
Andorra	490	11,4%	9,6%	12	0,2%	9,0%
Suecia	146	3,4%	7,4%	331	4,5%	22,1%
Dinamarca	120	2,8%	6,5%	344	4,6%	21,2%
México	341	7,9%	13,3%	120	1,6%	25,5%
Austria	134	3,1%	7,2%	274	3,7%	18,9%
Corea del Sur	55	1,3%	8,5%	246	3,3%	20,0%
Hong Kong	73	1,7%	6,6%	212	2,9%	29,2%
Argentina	210	4,9%	17,1%	71	1,0%	14,9%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export. Madrid	% Export. España	Nº Import.	% Import. Madrid	% Import. España
84. Mecánica y calderería	935	21,8%	17,8%	2.158	29,0%	19,9%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	760	17,7%	27,8%	1.806	24,3%	30,0%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	355	8,3%	26,6%	1.178	15,8%	29,3%
39. Materias plásticas	308	7,2%	11,6%	1.139	15,3%	17,7%
49. Productos editoriales, prensa o industrias gráficas	452	10,5%	37,3%	686	9,2%	33,9%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	220	5,1%	11,3%	672	9,0%	17,4%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	189	4,4%	15,9%	581	7,8%	21,3%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	205	4,8%	8,0%	487	6,6%	18,8%
62. Prendas y complementos de vestir, excepto punto	186	4,3%	20,0%	491	6,6%	22,8%
87. Vehículos, automóviles, tractores	281	6,5%	16,1%	324	4,4%	16,5%
82. Herramientas y utillaje metálicos	112	2,6%	16,2%	458	6,2%	20,1%
42. Manufacturas de cuero	98	2,3%	14,9%	449	6,0%	24,6%
61. Prendas y complementos de vestir, de punto	113	2,6%	14,6%	378	5,1%	22,5%
40. Caucho y sus manufacturas	98	2,3%	16,6%	379	5,1%	19,6%
96. Manufacturas diversas	92	2,1%	19,8%	361	4,9%	23,5%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	117	2,7%	13,2%	329	4,4%	18,0%
38. Productos industrias químicas	92	2,1%	13,1%	318	4,3%	19,5%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	91	2,1%	12,9%	284	3,8%	19,0%
70. Vidrio y manufacturas de vidrio	70	1,6%	12,1%	299	4,0%	19,7%
95. Juguetes y artículos de recreo o deporte	79	1,8%	13,6%	279	3,8%	20,0%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN LA REGIÓN DE MURCIA \*

Las **empresas murcianas tienen una apertura al exterior mayor que en el conjunto de la economía nacional**. Concretamente, el 2,4% de las empresas murcianas mantienen relaciones comerciales de manera regular con el exterior, mientras en el contexto nacional este porcentaje alcanza el 2,1%, e igualmente, la tasa de apertura al exterior de la economía murciana, calculada como el valor de las exportaciones e importaciones en porcentaje del PIB, también supera la del conjunto del país.

Tradicionalmente, la economía murciana se ha caracterizado por tener un tejido empresarial con un **mayor número de empresas exportadoras frente a las importadoras**, a diferencia de lo que ocurre en el ámbito nacional. El valor medio de las exportaciones por empresa es más reducido que en el caso de las importaciones, de tal manera que el volumen total exportado es inferior al importado en los cuatro últimos años, manteniendo así un saldo comercial caracterizado por el déficit. Una característica muy acusada del comercio exterior murciano es el **elevado grado de concentración**, especialmente en lo que se refiere a las importaciones. Así, el 67,6% del total de las compras exteriores están concentradas en las cuatro mayores empresas importadoras. Elevado grado de concentración mantienen igualmente las exportaciones, aunque en este caso el indicador alcanza un 23,8%. Esta característica del comercio exterior murciano es muy significativa, y contrasta con el contexto nacional.

El análisis dinámico muestra una **evolución positiva de la presencia de las empresas de la Región en el exterior**, de modo que la proporción de empresas que mantiene relaciones estables con el exterior ha

aumentado en mayor medida que en el conjunto del país y se mantiene una apertura al exterior superior a España. **En términos de valor, la trayectoria del comercio exterior murciano ha sido ascendente**. En este sentido, y además de haberse registrado un aumento en el número de empresas exportadoras, el valor medio de las exportaciones por empresa ha aumentado. En el caso de las importaciones el incremento en el número de empresas ha repercutido en una disminución de la importación media por empresa, en detrimento de las cuatro mayores empresas, produciendo igualmente un incremento en el volumen total importado. De esta manera, el comercio exterior murciano ha ganado importancia en el total de España a lo largo de estos últimos años.

**Es de considerar el peso que el comercio exterior murciano mantiene en el conjunto de España**, pues el 3,3% de las empresas exportadoras españolas se localizan en la Región de Murcia, con una participación en las exportaciones totales de España del 2,9%. En el caso de las empresas importadoras, la participación sobre el total nacional es sensiblemente inferior, concretamente del 2,3%, y facturan el 2,7% del conjunto de las compras españolas al exterior.

**Los destinos más frecuentados por las empresas murcianas, según el número de empresas exportadoras, son los países de la Unión Europea y Estados Unidos**. El mercado que lidera las preferencias de las compañías murcianas es Francia, país al cual exportaron regularmente 438 empresas murcianas, lo que supone el 41,9% de las empresas exportadoras murcianas, seguido de Alemania, que recibió exportaciones de 310 compañías murcianas, el 29,6%, y Reino

Indicadores básicos	Murcia			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	920	976	1.046	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	740	796	878	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	286	307	321	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	1.403	1.492	1.624	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	2.928	3.190	3.202	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	2.317	2.527	2.450	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	4.850	4.746	4.697	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	1.528	1.523	1.531	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	21,2%	21,1%	23,8%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	68,7%	68,1%	67,6%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	1,4%	1,5%	1,5%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,1%	1,2%	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	2,2%	2,2%	2,4%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	64.475	66.744	69.017	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	6.827	6.939	7.092	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Murcia.

Unido que fue el destino de 290 empresas, el 27,7%. Las cifras de exportaciones confirman el predominio de las empresas de la Unión Europea y de Estados Unidos como receptores de los productos murcianos. Estos mercados concentran el 71,4% y 4,3%, respectivamente, de las ventas murcianas al exterior.

Por lo que respecta a los **principales proveedores** de las empresas murcianas en el exterior, **destacan igualmente por el número de empresas los países de la Unión Europea**. En este caso, es Italia quien ocupa el primer puesto de la clasificación con 270 empresas murcianas que han tenido a este país como origen regular de las compras, lo que supone un 30,8% de las empresas importadoras de la Región, seguido por Francia, con 206 empresas, y un 23,5%. **Desde el punto de vista del valor importado** los países que ocu-

pan los primeros lugares son los suministradores de combustible, destacando en este sentido **Argelia, que es el principal origen de las importaciones, seguido de Arabia Saudita y Libia**.

En cuanto a los productos, mencionar que **las exportaciones murcianas están muy especializadas en los productos comprendidos en los capítulos de frutos comestibles y de legumbres y hortalizas**. Estos son los productos que exportan el mayor número de empresas murcianas intercambian y los de mayor peso también en términos de valor. En lo que se refiere a las importaciones, los capítulos más destacados en términos de número de empresas son mecánica y calderería y materias plásticas. Sin embargo, el capítulo en el que se concentra el mayor del valor de las importaciones es combustibles y aceites minerales.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	% Export.			% Import.		
	Nº Export.	Murcia	España	Nº Import.	Murcia	España
Francia	438	41,9%	4,2%	206	23,5%	1,7%
Italia	258	24,7%	4,2%	270	30,8%	2,0%
Alemania	310	29,6%	4,5%	193	22,0%	1,7%
Reino Unido	290	27,7%	5,0%	99	11,3%	1,4%
Portugal	282	27,0%	2,7%	104	11,8%	2,3%
Países Bajos	205	19,6%	5,0%	119	13,6%	2,4%
Estados Unidos	144	13,8%	3,1%	84	9,6%	1,3%
Bélgica	152	14,5%	3,7%	72	8,2%	1,9%
Suiza	104	9,9%	3,8%	18	2,1%	0,8%
Polonia	92	8,8%	6,1%	15	1,7%	3,1%
Dinamarca	73	7,0%	3,9%	28	3,2%	1,7%
Austria	75	7,2%	4,0%	22	2,5%	1,5%
China	11	1,1%	2,3%	83	9,5%	1,8%
Suecia	76	7,3%	3,9%	16	1,8%	1,1%
Japón	70	6,7%	4,6%	19	2,2%	1,0%
República Checa	79	7,6%	6,6%	7	0,8%	1,1%
Andorra	84	8,0%	1,6%	-	-	-
Marruecos	59	5,6%	2,7%	24	2,7%	4,8%
Grecia	69	6,6%	2,9%	10	1,1%	3,0%
Canadá	57	5,4%	4,7%	7	0,8%	1,0%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	% Export.			% Import.		
	Nº Export.	Murcia	España	Nº Import.	Murcia	España
08. Frutos comestibles	258	24,7%	17,9%	20	2,3%	4,2%
84. Mecánica y calderería	63	6,0%	1,2%	197	22,4%	1,8%
07. Legumbres y hortalizas	172	16,4%	16,6%	42	4,8%	6,0%
39. Materias plásticas	51	4,9%	1,9%	134	15,3%	2,1%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	127	12,1%	4,9%	42	4,8%	1,6%
20. Legumbres, hortalizas y frutos preparados	107	10,2%	18,4%	42	4,8%	7,5%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	21	2,0%	1,1%	69	7,9%	1,8%
09. Café, té y especias	44	4,2%	26,7%	40	4,6%	12,7%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	26	2,5%	2,2%	49	5,6%	1,8%
64. Calzado y artículos análogos	59	5,6%	4,6%	9	1,0%	0,9%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	11	1,1%	1,2%	53	6,0%	2,2%
32. Pinturas, barnices y tintas	24	2,3%	3,5%	38	4,3%	2,8%
12. Semillas y frutos; plantas industriales o medicinales	19	1,8%	9,6%	42	4,8%	10,3%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	10	1,0%	0,4%	46	5,2%	0,8%
87. Vehículos, automóviles, tractores	12	1,1%	0,7%	42	4,8%	2,1%
03. Pescados y crustáceos	20	1,9%	3,5%	29	3,3%	2,4%
33. Perfumería y cosmética	28	2,7%	4,9%	21	2,4%	2,7%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	7	0,7%	0,5%	41	4,7%	1,0%
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	14	1,3%	5,3%	33	3,8%	4,8%
29. Productos químicos orgánicos	12	1,1%	2,7%	30	3,4%	2,9%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN NAVARRA \*

**La apertura al exterior del tejido empresarial de Navarra es superior al de la media española.** Tanto el porcentaje de empresas que exportan o importan sobre el total de empresas como el valor de los intercambios realizados por ellas es más elevado en la Comunidad Foral. De hecho, la exportación media por empresa (6.721 miles de euros) es un 87,5% mayor que la que se registra a nivel estatal, y sin tener en cuenta las ventas de las cuatro mayores exportadoras, la cifra de Navarra también supera un 25% la media española.

Pese a que la exportación en las últimas décadas siempre ha superado a la importación, **en Navarra existe un mayor número de empresas importadoras (698) que de exportadoras (589)**, al igual que sucede en España. Pero, en consecuencia, **la exportación media supera a la importación en un 34%**.

**El grado de concentración** tanto de las exportaciones como de las importaciones en pocas empresas **es muy elevado**. Las cuatro empresas que más exportan representan el 41% del total y las cuatro que más importan compran el 51% de las adquisiciones que se efectúan en otros países. Ambos porcentajes son muy superiores a las medias españolas que se sitúan en el 11% y 10%, respectivamente.

La evolución de los últimos años revela que en **la Comunidad Foral crece más rápidamente que en la media española tanto la cifra de exportadores como de importadores**. Concretamente, el número de empresas que vendieron en otros países de forma continua entre 1998 y 2001 (520) se vio incrementado en un 13% entre 1999 y 2002, mientras que a nivel estatal el aumento fue del 6%. En las empresas que importan

sucede lo mismo, si bien la subida es menor (8,7%) y la diferencia con el ritmo de España (5,3%) también se reduce.

Las empresas navarras representan aproximadamente el 1,4% del tejido empresarial español, pero las exportadoras suponen el 1,8%, lo que significa que Navarra aporta una mayor proporción de exportadores que lo que le correspondería en función de su número de empresas. También la participación de la cifra de exportación de Navarra en el conjunto de España es superior a lo que cabría esperar por su peso en el PIB español.

Los **destinos preferidos** por las empresas navarras son los más cercanos, **Francia y Portugal**; al país galgo exportan más de la mitad de las compañías que venden al exterior (300) y al lusitano lo hace un 36,7%. Los diez destinos más frecuentados son, con la excepción de EEUU, todos países de la Unión Europea. Destaca especialmente la elevada presencia de empresas exportadoras a Eslovaquia, a dónde exportan más empresas que a Grecia o a Irlanda y, sobre todo, en comparación con la presencia de empresas españolas en aquel país, ya que las navarras representan el 12%.

En cuanto a **países proveedores**, vuelven a ser los de la **Unión Europea de los 15** los preferidos por las empresas importadoras navarras, destacando Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. Como dato reseñable puede decirse que hay más empresas que importan de EEUU que de Portugal y también que Eslovaquia tiene mayor importancia relativa como proveedor de las empresas navarras en el conjunto de empresas españolas que la que tienen otros países.

Indicadores básicos	Navarra			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	497	520	589	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	622	642	698	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	262	283	298	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	863	894	1.000	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	8.694	7.573	6.721	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	4.146	4.254	3.984	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	5.429	5.505	5.043	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	2.562	2.381	2.462	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	52,7%	44,3%	41,1%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	53,1%	57,0%	51,5%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	1,4%	1,4%	1,6%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,7%	1,8%	1,9%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	2,4%	2,5%	2,8%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	36.574	36.323	36.263	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	3.819	3.760	3.770	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de Navarra.

En cuanto a los **sectores**, el mayor número de empresas se concentra en **mecánica, calderería y automoción**, donde exportan en torno a un centenar de empresas en cada uno de ellos. A continuación, destacan las manufacturas de fundición, hierro o acero, conservas vegetales y bebidas y líquidos alcohólicos, con medio centenar de empresas respectivamente.

En relación al número de empresas españolas que exportan en cada uno de los sectores, destaca el peso

relativo de las empresas del sector agroalimentario y del sector automoción.

En importación, el mayor número de empresas se registra también en mecánica y calderería y en materias plásticas. En términos relativos, de lo que representan las empresas importadoras navarras del sector respecto a las de España destacan las de conservas vegetales.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Navarra	España		Navarra	España
Francia	300	50,9%	2,9%	336	48,1%	2,8%
Alemania	169	28,7%	2,5%	247	35,4%	2,2%
Italia	130	22,1%	2,1%	236	33,8%	1,7%
Portugal	216	36,7%	2,0%	75	10,7%	1,7%
Reino Unido	153	26,0%	2,7%	119	17,0%	1,7%
Países Bajos	98	16,6%	2,4%	106	15,2%	2,1%
Bélgica	97	16,5%	2,4%	99	14,2%	2,6%
Estados Unidos	89	15,1%	1,9%	82	11,7%	1,2%
Suiza	68	11,5%	2,5%	37	5,3%	1,6%
Dinamarca	53	9,0%	2,9%	40	5,7%	2,5%
Andorra	84	14,3%	1,6%	—	—	—
Suecia	54	9,2%	2,7%	24	3,4%	1,6%
Austria	44	7,5%	2,4%	26	3,7%	1,8%
México	55	9,3%	2,1%	5	0,7%	1,1%
China	9	1,5%	1,9%	44	6,3%	1,0%
Eslovaquia	43	7,3%	12,3%	8	1,1%	5,7%
Grecia	45	7,6%	1,9%	5	0,7%	1,5%
Polonia	36	6,1%	2,4%	12	1,7%	2,5%
República Checa	34	5,8%	2,8%	14	2,0%	2,3%
Irlanda	35	5,9%	2,6%	12	1,7%	1,6%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Nº Export.	% Export.		Nº Import.	% Import.	
		Navarra	España		Navarra	España
84. Mecánica y calderería	106	18,0%	2,0%	220	31,5%	2,0%
39. Materias plásticas	48	8,1%	1,8%	137	19,6%	2,1%
87. Vehículos, automóviles, tractores	104	17,7%	6,0%	62	8,9%	3,2%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	50	8,5%	2,6%	90	12,9%	2,3%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	34	5,8%	1,2%	85	12,2%	1,4%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	27	4,6%	3,0%	71	10,2%	2,9%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	22	3,7%	1,8%	58	8,3%	2,1%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	38	6,5%	1,5%	42	6,0%	1,6%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	15	2,5%	1,1%	61	8,7%	1,5%
20. Legumbres, hortalizas y frutos preparados	46	7,8%	7,9%	24	3,4%	4,3%
40. Caucho y sus manufacturas	12	2,0%	2,0%	50	7,2%	2,6%
72. Fundición, hierro y acero	11	1,9%	2,8%	43	6,2%	3,4%
38. Productos industrias químicas	12	2,0%	1,7%	41	5,9%	2,5%
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	41	7,0%	4,2%	10	1,4%	2,3%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	17	2,9%	2,4%	34	4,9%	2,3%
68. Manufacturas de piedra, yeso, cemento	24	4,1%	3,6%	22	3,2%	2,2%
82. Herramientas y utillaje metálicos	8	1,4%	1,2%	38	5,4%	1,7%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	14	2,4%	1,6%	30	4,3%	1,6%
07. Legumbres y hortalizas	22	3,7%	2,1%	19	2,7%	2,7%
29. Productos químicos orgánicos	5	0,8%	1,1%	28	4,0%	2,7%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN EL PAÍS VASCO \*

Dos son las características fundamentales de la economía vasca desde el punto de vista de su comercio exterior. La primera radica en su **elevado grado de apertura**. En este aspecto, el valor de las exportaciones más las importaciones con respecto al PIB es del 56% para la Comunidad Autónoma Vasca, porcentaje cinco décimas superior al del conjunto de España. La segunda característica radica en el **carácter eminentemente exportador** de la economía vasca, con una tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones del 112%, proporción que en el caso de España es del 75%. Corolario de ambas características es que la Comunidad Vasca tiene una **exportación per cápita elevada** y superior a la media nacional. Desde la perspectiva estructural del número de empresas se ponen en evidencia conclusiones de este mismo sentido. Así, la proporción de empresas exportadoras o importadoras sobre el total del espacio en el que radican es en los últimos años en Euskadi del 2,7%, cuando en España este ratio sólo alcanza el 2,1%.

La **mayor vocación exportadora** de la economía vasca se manifiesta en el mayor valor de la exportación media por empresa que el correspondiente a la importación, cosa que no sucede para el conjunto del Estado. Sin embargo en ambos espacios se reproduce que sea mayor el número de empresas que importan que las que exportan. El grado de concentración del comercio exterior vasco es superior al de España, tanto en lo que a la exportación se refiere como, fundamentalmente, en cuanto a la importación.

Desde la vertiente dinámica se observa cómo **la permanencia de empresas vascas con relaciones con el exterior se mantiene estable**, con un ligero to-

que al alza, evolución similar a la de España, aunque en el caso vasco el porcentaje es todos los años superior. También sucede en ambos espacios que **en términos de valor, la trayectoria del comercio exterior muestra un perfil decreciente**, aunque con valores superiores en el caso de las importaciones.

**Los principales países clientes de las empresas vascas son los integrantes de la Unión Europea**, en general con un peso mayor que el registrado en el estado. Por orden de importancia, el 47% de las empresas se dirige a Francia, con 1.041 empresas que han exportado regularmente en el período 1999-2002, seguida de Portugal con 809 empresas, que significan el 36,6%, y Alemania con 658, empresas que representan el 29,7%. La proximidad de los mercados hace que el porcentaje de empresas exportadoras a esta zona, en parte pequeñas, supere las proporciones que concentran estos mercados en términos de valor. Aunque a distancia de los países europeos, también destacan los Estados Unidos y, en menor medida, Marruecos y México. Estos datos son totalmente congruentes con el peso que principalmente tiene la Unión Europea como receptor de los productos vascos: concentra el 70% de las exportaciones. Los envíos a Estados Unidos, México y Marruecos están ya muy alejados, representan el 6,7%, 1% y 1,7%, respectivamente.

**Los proveedores de las empresas vascas tienden a concentrarse, en buena medida, también en la Unión Europea**, de manera más acusada que en las exportaciones y por encima de la media estatal. Francia es igualmente el país más importante, del que importan 1.293 empresas, el 43,3%, seguido de Alemania, con 1.134 empresas, el 37,9%, e Italia, con 1.039 em-

Indicadores básicos	País Vasco			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	1.948	2.036	2.213	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	2.704	2.818	2.989	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	1.124	1.159	1.259	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	3.612	3.776	4.026	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	5.121	4.797	4.508	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	3.735	3.848	3.813	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	3.328	3.060	2.936	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	2.224	2.290	2.100	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	27,2%	19,9%	15,6%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	33,3%	25,3%	28,6%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	1,4%	1,4%	1,5%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,9%	1,9%	2,0%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	2,6%	2,6%	2,7%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	140.927	145.681	150.506	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	15.015	15.449	15.734	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por las Cámaras de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

presas, el 34,8%. Fuera de Europa, cabe mencionar China como proveedor de 245 empresas, el 8,2%, y Taiwan, con 165, el 5,5%. Bien es verdad, que países como Rusia o Irán en los últimos años, siendo proveedores de cierta entidad en términos de valor, aunque a distancia de los europeos, concitan la atención de pocas empresas.

Las exportaciones en valor del País Vasco se concentran en vehículos automóviles, maquinaria y aparatos mecánicos, material eléctrico, manufacturas de

los metales y caucho y sus manufacturas. Las importaciones, excluidos los productos energéticos, los principales, se repiten básicamente en iguales productos, a los que cabe añadir las materias plásticas. Lógicamente el mayor número de empresas que regularmente realizan operaciones de comercio exterior se dan en los mismos grupos. No obstante, existen otros con un número considerable de empresas, como son los de óptica e instrumentos de precisión, herramientas y utillaje metálico, papel y cartón, muebles y aluminio y sus manufacturas.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	Exportación			Importación		
	Nº Export.	% Export. País Vasco	% Export. España	Nº Import.	% Import. País Vasco	% Import. España
Francia	1.041	47,0%	10,1%	1.293	43,3%	10,9%
Alemania	658	29,7%	9,6%	1.134	37,9%	9,9%
Italia	508	23,0%	8,3%	1.039	34,8%	7,5%
Reino Unido	542	24,5%	9,4%	602	20,1%	8,7%
Portugal	809	36,6%	7,6%	303	10,1%	6,7%
Estados Unidos	346	15,6%	7,5%	418	14,0%	6,4%
Países Bajos	333	15,0%	8,2%	379	12,7%	7,5%
Bélgica	391	17,7%	9,6%	317	10,6%	8,5%
Suiza	219	9,9%	7,9%	223	7,5%	9,4%
Suecia	228	10,3%	11,6%	156	5,2%	10,4%
Dinamarca	208	9,4%	11,2%	141	4,7%	8,7%
Austria	195	8,8%	10,5%	141	4,7%	9,7%
México	288	13,0%	11,3%	31	1,0%	6,6%
China	50	2,3%	10,5%	245	8,2%	5,3%
Finlandia	162	7,3%	12,1%	95	3,2%	12,5%
Marruecos	197	8,9%	8,9%	24	0,8%	4,8%
Japón	79	3,6%	5,2%	133	4,4%	7,1%
Taiwan	41	1,9%	5,3%	165	5,5%	7,3%
Brasil	155	7,0%	11,9%	48	1,6%	6,5%
Andorra	199	9,0%	3,9%	-	-	-

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	Exportación			Importación		
	Nº Export.	% Export. País Vasco	% Export. España	Nº Import.	% Import. País Vasco	% Import. España
84. Mecánica y calderería	699	31,6%	13,3%	1.101	36,8%	10,1%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	309	14,0%	15,9%	475	15,9%	12,3%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	236	10,7%	8,6%	503	16,8%	8,3%
39. Materias plásticas	143	6,5%	5,4%	441	14,8%	6,9%
90. Óptica, fotografía y cine; instrumentos de precisión	99	4,5%	7,4%	324	10,8%	8,1%
72. Fundición, hierro y acero	98	4,4%	25,3%	308	10,3%	24,5%
82. Herramientas y utillaje metálicos	121	5,5%	17,5%	282	9,4%	12,4%
87. Vehículos, automóviles, tractores	221	10,0%	12,7%	156	5,2%	7,9%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	94	4,2%	7,9%	167	5,6%	6,1%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	98	4,4%	3,8%	155	5,2%	6,0%
40. Caucho y sus manufacturas	60	2,7%	10,1%	191	6,4%	9,9%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	89	4,0%	10,0%	155	5,2%	8,5%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	67	3,0%	9,5%	166	5,6%	11,1%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	44	2,0%	4,9%	167	5,6%	6,9%
03. Pescados y crustáceos	61	2,8%	10,8%	142	4,8%	11,6%
38. Productos industrias químicas	38	1,7%	5,4%	145	4,9%	8,9%
32. Pinturas y barnices, tintas	44	2,0%	6,3%	124	4,1%	9,1%
68. Manufacturas de piedra, yeso, cemento	34	1,5%	5,1%	122	4,1%	12,1%
74. Cobre y manufacturas de cobre	41	1,9%	13,6%	111	3,7%	12,5%
70. Vidrio y manufacturas de vidrio	34	1,5%	5,9%	103	3,4%	6,8%



## LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA EN LA RIOJA \*

Tras analizar los indicadores básicos de la empresa exportadora/importadora, cabe destacar que **el porcentaje de empresas que realizaron operaciones de exportación o importación es superior a la media nacional**, un 3,4% frente al 2,1% del conjunto del territorio. Sin embargo, dado el reducido valor de los intercambios riojanos, la tasa de apertura hacia los mercados exteriores medida como el peso del valor de las exportaciones e importaciones en el PIB es inferior a la media nacional (33,3% y 49,3%, respectivamente).

El número de empresas que importan regularmente coincide con el de empresas exportadoras, mientras que a nivel nacional la proporción de empresas importadoras es superior a las exportadoras. **El valor medio de las exportaciones y de las importaciones es bastante reducido**, ambos muy por debajo de la media nacional. Este reducido valor de las operaciones explica que, pese a que el número de empresas que realizan intercambios es muy importante, el peso en el PIB de estas operaciones es modesto. Es destacable el **alto grado de concentración** de las importaciones **en las cuatro compañías más grandes** siendo del 40%, casi cuatro veces más que a nivel nacional. El grado de concentración de las exportaciones es también significativo ya que supera el 25% frente al 11% nacional.

La **evolución** del comercio exterior riojano analizando el número de empresas que mantienen relaciones estables con el exterior es **positiva**, ya que el incremento de empresas que realizan actividades de importación o exportación en La Rioja es superior al del conjunto del país. Sin embargo, en términos de valor, la media de exportación e importación por empresa es

inferior a la española y la evolución de la misma es descendente durante el periodo analizado.

**El peso del comercio exterior riojano en el conjunto de España es modesto.** Así, las exportaciones riojanas representan un 0,7% del conjunto del país en términos de valor y un 1,2% atendiendo al número de empresas que las realizan. El caso de las importaciones es similar, contribuyendo a las compras nacionales en el exterior con un modesto 0,4% y con una representación de empresas del 1%.

**La Unión Europea de los 15 es el destino más frecuentado por las empresas riojanas, seguida de Estados Unidos**, México y Cuba, aunque estos dos últimos con menor importancia que los anteriores. El país que más demanda productos riojanos es Francia, al que exportaron regularmente 187 empresas en el periodo analizado, lo que supone un 47,1% de las compañías riojanas exportadoras. Le sigue Portugal con 146 empresas y un 36,8% de las compras y Alemania, a donde exportaron regularmente 108 empresas que presentaron un 27,2%. Atendiendo al valor de las exportaciones, cabe destacar que la Unión Europea de los 15 adquiere casi el 80% de los productos que salen al exterior, Estados Unidos concentra casi un 4% y México un 1,8% de las mismos.

La situación respecto a los **mercados en los que se abastecen las empresas riojanas** es similar ya que, de nuevo, los **países de la Europa de los 15** son los preferidos, concentrando casi el 80% de las importaciones realizadas. De todos ellos, cabe destacar que 176 empresas han tenido como proveedores regulares a

Indicadores básicos	La Rioja			España		
	1997-2000	1998-2001	1999-2002	1997-2000	1998-2001	1999-2002
Número de empresas exportadoras	344	359	397	28.743	29.518	31.288
Número de empresas importadoras	344	362	397	36.532	37.062	39.013
Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron	140	156	167	15.441	15.453	16.242
Número de empresas que exportaron o importaron	559	577	644	50.979	52.232	55.320
Exportación media por empresa (miles euros)	1.754	1.785	1.632	3.725	3.702	3.583
Exportación media sin las 4 mayores exportadoras (miles euros)	1.406	1.339	1.226	3.284	3.292	3.178
Importación media por empresa (miles euros)	1.190	1.162	1.466	4.060	3.997	3.756
Importación media sin las 4 mayores importadoras (miles euros)	803	812	832	3.593	3.591	3.381
Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras	20,8%	25,8%	25,6%	11,9%	11,1%	11,3%
Grado de concentración en las 4 mayores importadoras	33,3%	30,9%	43,8%	11,5%	10,2%	10,0%
Nº total empresas exportadoras sobre total empresas (%)	1,9%	1,9%	2,1%	1,1%	1,2%	1,2%
Nº total empresas importadoras sobre total empresas (%)	1,9%	1,9%	2,1%	1,5%	1,4%	1,5%
Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)	0,8%	0,8%	0,9%	0,6%	0,6%	0,6%
Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)	3,1%	3,1%	3,4%	2,0%	2,0%	2,1%
Nº total empresas	18.287	18.606	18.900	2.506.928	2.558.550	2.617.478
Nº total empresas industriales	2.874	2.857	2.866	240.772	240.490	243.093

\* Informe realizado por la Cámara de La Rioja.

compañías francesas, lo que supone un 44,3% de las empresas que realizan actividades de importación, 124 empresas mantuvieron relaciones comerciales con Italia (el 31,2%) y 101 eligieron como suministrador a empresas Alemanas (el 25,4%). Fuera de la Unión Europea de los 15, los mercados que venden más productos en La Rioja son Estados Unidos y China, aunque el volumen de las compras realizadas es bastante inferior a los anteriores.

En cuanto a los **productos**, los capítulos que cobran más importancia tanto si atendemos al volumen de exportación como si tomamos como referencia el número de empresas que realizan actividades de ex-

portación son: **bebidas, calzado, calderas, máquinas y aparatos mecánicos y conservas de legumbres y hortalizas**. Las empresas riojanas también exportan otros productos que cobran un peso importante en cuanto al valor de sus exportaciones, aunque más reducido si se tienen en cuenta el número de empresas que las realizan: caucho y sus manufacturas y vehículos automóviles y sus partes. En cuanto a los productos que importan las compañías riojanas, teniendo en cuenta tanto el valor como el número de empresas que mantienen relaciones estables de compra, son: mecánica y calderería, materias plásticas, madera y sus manufacturas y legumbres, hortalizas y frutos preparados.

### 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Países	% Export.			% Import.		
	Nº Export.	La Rioja	España	Nº Import.	La Rioja	España
Francia	187	47,1%	1,8%	176	44,3%	1,5%
Portugal	146	36,8%	1,4%	69	17,4%	1,5%
Alemania	108	27,2%	1,6%	101	25,4%	0,9%
Italia	55	13,9%	0,9%	124	31,2%	0,9%
Reino Unido	79	19,9%	1,4%	45	11,3%	0,7%
Bélgica	70	17,6%	1,7%	41	10,3%	1,1%
Países Bajos	60	15,1%	1,5%	48	12,1%	1,0%
Estados Unidos	63	15,9%	1,4%	26	6,5%	0,4%
Andorra	86	21,7%	1,7%	-	-	-
Suiza	61	15,4%	2,2%	12	3,0%	0,5%
Dinamarca	38	9,6%	2,1%	12	3,0%	0,7%
Austria	34	8,6%	1,8%	12	3,0%	0,8%
Suecia	31	7,8%	1,6%	9	2,3%	0,6%
México	31	7,8%	1,2%	-	-	-
China	-	-	-	26	6,5%	0,6%
Finlandia	22	5,5%	1,6%	7	1,8%	0,9%
Irlanda	24	6,0%	1,8%	4	1,0%	0,5%
Grecia	25	6,3%	1,0%	-	-	-
Chile	18	4,5%	1,1%	6	1,5%	2,4%
Japón	18	4,5%	1,2%	6	1,5%	0,3%

### 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras en 1999-2002

Capítulos	% Export.			% Import.		
	Nº Export.	La Rioja	España	Nº Import.	La Rioja	España
84. Mecánica y calderería	29	7,3%	0,6%	94	23,7%	0,9%
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	97	24,4%	10,0%	5	1,3%	1,1%
64. Calzado y artículos análogos	75	18,9%	5,8%	25	6,3%	2,6%
39. Materias plásticas	10	2,5%	0,4%	70	17,6%	1,1%
44. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas	12	3,0%	1,3%	50	12,6%	2,1%
07. Legumbres y hortalizas	23	5,8%	2,2%	38	9,6%	5,5%
94. Muebles, luminosos y construcciones prefabricadas	28	7,1%	1,1%	21	5,3%	0,8%
20. Legumbres, hortalizas, frutos preparados	27	6,8%	4,6%	20	5,0%	3,6%
73. Manufacturas, fundición de hierro o acero	15	3,8%	0,8%	21	5,3%	0,5%
48. Papelería, cartón y pasta de celulosa	10	2,5%	0,8%	22	5,5%	0,8%
40. Caucho y sus manufacturas	8	2,0%	1,4%	18	4,5%	0,9%
83. Manufacturas diversas de metales comunes	10	2,5%	1,1%	14	3,5%	0,8%
87. Vehículos, automóviles, tractores	11	2,8%	0,6%	11	2,8%	0,6%
32. Pinturas y barnices, tintas	5	1,3%	0,7%	15	3,8%	1,1%
72. Fundición, hierro y acero	-	-	-	17	4,3%	1,4%
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	6	1,5%	0,9%	13	3,3%	0,9%
85. Material eléctrico, de sonido e imágenes	5	1,3%	0,2%	14	3,5%	0,2%
16. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	15	3,8%	3,5%	-	-	-
70. Vidrio y manufacturas de vidrio	4	1,0%	0,7%	13	3,3%	0,9%
38. Productos industrias químicas	-	-	-	13	3,3%	0,8%



## NOTA METODOLÓGICA

Este anexo ha sido realizado por los **Servicios de Estudios de las Cámaras de Comercio** con datos suministrados por el **Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT)**, en virtud del acuerdo marco firmado el 21 de noviembre de 2000.

Los datos disponibles se refieren al período 1997-2002. La asignación a la Comunidad Autónoma de cada empresa, y del valor de su comercio exterior, se realiza en función del origen/destino de la producción. La información agregada está disponible por Año, Comunidad Autónoma, Capítulo y País de destino para las variables Número de empresas exportadoras y Valor de la exportación. Se ha eliminado toda información susceptible de vulnerar el secreto estadístico (información relativa a tres o menos empresas). El contenido de las tablas es el siguiente:

### • Indicadores Básicos:

Recoge cifras, para la Comunidad Autónoma respectiva y España, relativas a:

- *Número de empresas exportadoras (importadoras)*: Empresas que han realizado exportaciones (importaciones) regularmente durante los cuatro años de cada período.
- *Número de empresas que simultáneamente exportaron e importaron*: Empresas que han realizado exportaciones e importaciones al mismo tiempo durante los cuatro años de cada período.
- *Número de empresas que exportaron o importaron*: Empresas que han realizado operaciones de comercio exterior (exportaciones o importaciones) durante los cuatro años de cada período.
- *Exportación (importación) media por empresa (miles de euros)*: Valor (miles de euros) promedio de las ventas (compras) al exterior que realiza una empresa en un año del período.
- *Exportación (importación) media sin las 4 mayores exportadoras (importadoras) (miles de euros)*: Valor (miles de euros) promedio de las ventas (compras) al exterior que realiza una empresa en un año, una vez excluidas las exportaciones (importaciones) realizadas por las 4 empresas con mayor valor de exportación (importación) en el período.
- *Grado de concentración en las 4 mayores exportadoras (importadoras)*: Peso que suponen las exportaciones (importaciones) de las 4 mayores empresas por valor de exportación (importación) en el total de ventas (compras) exteriores del período.
- *Nº total empresas exportadoras (importadoras) sobre total empresas (%)*: Porcentaje de empresas que exportan (importan) mercancías sobre el total de empresas del período.
- *Nº total empresas exportadoras e importadoras sobre total empresas (%)*: Porcentaje de empresas que exportan e importan mercancías simultáneamente de modo regular sobre el total de empresas del período.
- *Nº total empresas exportadoras o importadoras sobre total empresas (%)*: Porcentaje de empresas que exportan o importan mercancías (realizan operaciones de comercio exterior de modo regular) sobre el total de empresas del período.
- *Nº total empresas*: Promedio de empresas existentes durante el período, según el Directorio Central de Empresas elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (DIRCE-INE).
- *Nº total empresas industriales*: Promedio de empresas industriales existentes durante el período, según el Instituto Nacional de Estadística (DIRCE-INE).

### • Número de empresas por países en 1999-2002:

Recoge, para la Comunidad Autónoma o España, los 20 países con mayor número de empresas exportadoras e importadoras regulares de la Comunidad Autónoma o España durante el período 1999-2002. Para cada país se muestra:

- *Número de empresas exportadoras (importadoras)* de la Comunidad Autónoma que exportaron (importaron) regularmente en el período, para cada país.
- *% Exportadoras (Importadoras) Comunidad Autónoma*: Peso que supone el número de exportadoras (importadoras) de la Comunidad Autónoma a un determinado país sobre el número total de empresas exportadoras (importadoras) de la Comunidad Autónoma durante el período.
- *% Exportadoras (Importadoras) España*: Peso que supone el número de exportadoras (importadoras) regulares de la Comunidad Autónoma a un determinado país sobre el número total de empresas exportadoras (importadoras) regulares del conjunto de España a dicho país durante el período.

### • Número de empresas por capítulos en 1999-2002:

Recoge, para la Comunidad Autónoma o España, los 20 capítulos con mayor número de empresas exportadoras e importadoras regulares de la Comunidad Autónoma o España durante el período 1999-2002. Para cada capítulo se muestra:

- *Número de empresas exportadoras (importadoras)* de la Comunidad Autónoma que exportaron (importaron) regularmente en el período, para cada capítulo.
- *% Exportadoras (Importadoras) Comunidad Autónoma*: Peso que supone el número de exportadoras (importadoras) regulares de la Comunidad Autónoma de un determinado capítulo sobre el número total de empresas exportadoras (importadoras) de la Comunidad Autónoma durante el período.
- *% Exportadoras (Importadoras) España*: Peso que supone el número de exportadoras (importadoras) regulares de la Comunidad Autónoma de un determinado capítulo sobre el número total de empresas exportadoras (importadoras) del conjunto de España de dicho capítulo durante el período.