



APRENDER A EMPRENDER

innovar en la creación y
consolidación de empresas

PROGRAMA DE FORMACIÓN LOJA

Proyecto de formación organizado por la Cámara de Comercio de Granada.



cofinanciado por el Fondo Social Europeo y gestionado por la Fundación INCYDE en el marco del Objetivo Específico 8.2.3 del Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) del FSE 2014-2020.



Con la colaboración y cofinanciación de la Exma. Diputación de Granada



REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Ser jóvenes menores de 30 años
- Estar inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en el momento de inicio del curso. Los jóvenes que estén interesados y no estén inscritos pueden inscribirse a través de Internet en el siguiente enlace

<http://www.empleo.gob.es/es/garantiajuvenil/accesoJovenes.html> , acudiendo a su centro Guadalinfo más cercano o llamando a la Cámara de Comercio 958 536152.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Se impartirán cursos de formación de 50 horas, incluyendo 35 horas de formación grupal y 15 horas de tutorías individualizadas.

Formación Grupal (35 horas):

1. Nuevas habilidades, competencias y gestión de equipos. – 7 horas
 - Gestión de equipos en los nuevos entornos organizativos.
 - Liderazgo y Gestión del cambio.
 - Negociación.
 - Habilidades de comunicación.
 - Desarrollo personal y corporativo.
 - Gestión de la marca personal.
2. Design Thinking. Innovar pensando como diseñadores – 7 horas
 - Conceptos fundamentales del pensamiento de diseño.
 - Pensar como diseñadores para resolver problemas.
 - Conexión entre design thinking y metodologías ágiles.
 - EDVdesign (entender, definir, validar).
 - Cómo aplicar el design thinking a nuestra idea, proyecto, o empresa.
 - Introducción al análisis estratégico del entorno y la competencia.
 - Entender nuestro entorno: Modelo de las 5 fuerzas de Porter.
 - Entender la dinámica del entorno: el Mapa del Entorno.
 - Entender a nuestra competencia: Curvas de valor.
 - Ver más allá de la competencia: Stakeholders map.

Organiza:

Colabora y cofinancia:

3. Lean StartUp y Customer Development. Cómo acertar equivocándose – 7 horas
 - Lean Startup: innovación rápida e iterativa.
 - Hipótesis, experimentos y aprendizaje validado. Tableros de validación.
 - Prototipado: tipos, técnicas y aplicación.
 - El producto mínimo viable: características y ejemplos.
 - Métricas: características. Análisis de cohortes. Embudos de conversión y métricas piratas.
 - Customer Development: Del desarrollo de producto al de cliente.
 - Más allá de la segmentación demográfica: Mapa de empatía.
 - Perfilando al cliente: Ficha de persona.
 - Entrevistas de problema y de solución. Elaborando el guion de la entrevista.

4. Modelos de Negocio. Cómo innovar en lo que realmente importa. – 7 horas
 - El lienzo de generación de modelos de negocio: cómo entenderlo y aplicarlo.
 - Patrones de modelos de negocio.
 - El lienzo como medio para innovar y proyectar posibles escenarios.
 - Del problema a la solución: partiendo de cero.
 - Lean Canvas para startups: cómo entenderlo y aplicarlo.
 - Definir la propuesta de valor desde las necesidades del cliente.
 - La respuesta definitiva: el encaje producto-mercado.

5. Nuevas herramientas para marketing digital- 7 horas
 - La importancia de tomar el control de las relaciones con los clientes en el entorno digital.
 - De la relevancia del Plan Estratégico de Marketing Digital.
 - Cómo optimizar la presencia en redes sociales.
 - Cómo gestionar mi marca y mi reputación online.
 - Cómo integrar el mobile en la estrategia de marketing digital.

Estas 35 horas estarán acompañadas de 15 horas de tutorías individualizadas dirigidas a garantizar la mejor comprensión de los contenidos por parte de los alumnos.

Además los alumnos tendrán la oportunidad de acceder a la plataforma de cursos MOOC de la Fundación Incyde

Organiza:

Colabora y cofinancia:

ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO

Prácticas en empresas

Todos los participantes en la formación realizarán prácticas o estancias en empresas de reciente creación, seleccionadas por la Cámara de Comercio, que tendrán una duración mínima de 2 horas de manera que puedan conocer de primera mano el día a día del emprendedor y extender su red de contactos.

Esta fase se desarrollará una vez concluida la formación grupal y en paralelo con la formación individualizada y el mentoring en su caso, según las fechas que la Cámara acuerde con las empresas que colaboren en el programa en el intervalo del 30 de Noviembre al 31 de Enero de 2017.

Mentoring

Se acompañará a 5 participantes que estén interesados en concretar su idea de negocio, ayudándoles en la realización del plan de empresa y en los pasos y trámites necesarios para la constitución de sus proyectos empresariales.

Este acompañamiento se realizará por expertos a través de tutorías en las que se asesorará a los participantes en el diseño, validación e innovación de los modelos de negocio de sus iniciativas en base a las metodologías aprendidas en la formación.

Compromiso de Inserción

La Cámara se compromete a la inserción, por cuenta ajena o cuenta propia de 3 participantes que hayan completado todas las fases del programa, entendiéndose para ello que deben haber participado en al menos un 80% de las horas del programa.

Para más información, el programa cuenta con una página web común para toda Andalucía en donde se puede encontrar más información y noticias.

<http://emprender.camarasandalucia.com/>

Organiza:

Colabora y cofinancia:

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Todas las acciones se desarrollarán en la Sede de la Asociación Lojeña de Comercio e Industria, Avda. de Andalucía, s/n. Edif. Mirador del Genil C.P.- 18300

CALENDARIO

Formación grupal: Del 30 de Noviembre al 22 de Diciembre

Los días de clase serán:

Miércoles 30 de Noviembre y Jueves 1 de Diciembre de 16:30 a 20:00

Lunes 12, Martes 13, Miércoles 14 y Jueves 15 de Diciembre 16:30 a 20:00

Lunes 19, Martes 20, Miércoles 21 y Jueves 22 de Diciembre 16:30 a 20:00

Formación en Tutorías individualizadas: 5 horas entre el 1 de Diciembre 2016 al 15 de Enero de 2017.
El horario de estas tutorías se acordará con los formadores en función de las necesidades de cada participante

Acompañamiento: Del 3 de Enero al 28 de Febrero de 2017

Las sesiones de mentoring se concertarán por parte de cada beneficiario con el mentor correspondiente.

Prácticas en empresas: Del 1 de Diciembre de 2016 al 31 de Enero de 2017

Según la disponibilidad de las empresas y concertando el horario con cada uno de los participantes de manera individualizada.

Organiza:

Colabora y cofinancia:

FORMADORES:

- Miguel Fernández Calero – Consultor y formador en estrategia empresarial y emprendimiento
- Cristina Ordoñez Ballesteros – Formadora especializada en Emprendimiento. Fundadora de creadoresporelmundo.com

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los interesados en el programa podrán inscribirse en el siguiente enlace:

<http://online.camaragranada.org/formularios/?id=565>

Una vez inscritos y comprobado que cumplen con los requisitos, serán contactados por un técnico de la Cámara de Comercio para citarlos a una entrevista personal a través de la cual se realizará la selección de los participantes en el caso de que la demanda sea mayor al número de plazas.

Tras esta entrevista personal, se elaborará un plan personal de formación para aquellos participantes que resulten finalmente seleccionados

Para más información, contactar con:

Isabel Contreras 958 53 61 52 Extensión 1701