

LÍDERES

La Revista de las Empresas Líderes de Granada



OCTUBRE 2023



SERGIO GONZÁLEZ

Gerente

CITAI – Ciudad Industrial, Tecnológica
y Área de Innovación

“Para tener éxito en los proyectos, no hay que ser un genio, basta con pragmatismo, lógica y trabajo”

CLUB CÁMARA AL DÍA

Nueva iniciativa para transmitir información relevante relacionada con los múltiples días mundiales o internacionales.

Página: 6

CONVENIOS CLUB CÁMARA

Tus servicios y productos al mejor precio para las empresas Club Cámara y sus trabajadores.

Página: 7

SERGIO GONZÁLEZ

“Para tener éxito en los proyectos, no hay que ser un genio, basta con pragmatismo, lógica y trabajo”

Nos gustaría conocer su trayectoria profesional y su incorporación a CITAI

Estudí en TECNUM, la Escuela Superior de Ingenieros de San Sebastián, en la Universidad de Navarra. Cuando acabé la carrera, trabajé durante 2 años en IDOM ingeniería, en Madrid, pero mi objetivo era volver a Granada cuanto antes, porque mi familia es de aquí. De IDOM salté a CEPSA, Compañía Española de Petróleo, en la que trabajé durante 10 años como responsable de Andalucía Oriental. En febrero de 2002 inicio mi etapa en Parque Metropolitano, durante la cual cursé el Máster Programa de Alta Dirección AD-1 de San Telmo. Mi primer contrato fue de 3 años para la ejecución de las obras de urbanización, se suponía que luego finalizaba mi relación laboral, han pasado más de 20 años y aquí sigo, al pie del cañón.



Sergio González Fernández

Gerente
CITAI – Ciudad Industrial, Tecnológica y Área de Innovación



CITAI en la actualidad



Reunión con algunos consejeros, administración y Cámara Granada

Sergio, hablemos de los comienzos de este proyecto

CITAI, que en aquel momento era Parque Metropolitano, se fraguó en la Cámara de Comercio de Granada, concretamente en la Comisión de Industria, en la que se detecta la gran falta de suelo industrial en la provincia. El que había era escaso, de pequeño tamaño y de poca calidad en sus infraestructuras y servicios.

Fue, por tanto, una idea que nació de los empresarios, y para los empresarios, una iniciativa desarrollada con capital 100% privado para promover un parque industrial y tecnológico, concepto que ya en aquel momento era innovador, no solo por el modelo asociativo, al que sumaron más de 85 empresas con la intención de encontrar un espacio productivo al menor coste posible que permitiera asumir la inversión del traslado e implantación, sino porque se trataba de dejar atrás el modelo tradicional de polígono industrial -se proyectaron viales amplios y ajardinados, zonas verdes, parcelas de gran tamaño con un 40% no edificable- y costó trabajo desterrar la palabra polígono. Como

anécdota, recuerdo que el primer presidente de PM, Pepe Manzano, decidió aplicar una multa de 50 € a quien en el Consejo utilizase la palabra polígono para referirse a nuestro parque.

Las obras de urbanización se iniciaron en 2004 y se finalizaron en 2007, a la vez que las primeras empresas empezaron a instalarse, luego llegó la crisis de la construcción que cambió el panorama por completo y no precisamente en sentido positivo. Fue un frenazo total.

¿Cómo consiguieron resistir durante tantos años de parálisis y cuál es su situación actual?

En mi opinión fue gracias a dos decisiones estratégicas que se tomaron en la sociedad: la primera, escriturar las parcelas de todos los socios antes de que estuviera finalizada la urbanización, y, por tanto, antes de que se iniciara la crisis, con el compromiso por nuestra parte de terminar todas las infraestructuras, y la segunda, y tal vez la más importante, la inversión en el negocio de energía solar por un montante de 33 millones de euros, lo que nos permitió generar la liquidez necesaria para hacer frente a los gastos de gestión de la sociedad y los gastos de conservación y de mantenimiento de su patrimonio.

En estos momentos, ha cambiado un poco la forma de pensar de CITAI y del proyecto. En su inicio, como he comentado, estaba concebido para empresas locales o, como mucho regionales, en parcelas más pequeñas.

Y ahora la filosofía se ha modificado o ha modificado la escala, están llegando empresas mucho más grandes sobre parcelas mucho más grandes, nacionales y multinacionales, como Lidl, Rovi, Grupo Iffco o Amazon. Sin perjuicio de que se siguen instalando empresas granadinas como Grupo Valsan, AZ Libros o HSN. Todas estas empresas nos han puesto en el mapa, y en el radar de los inversores, lo que ha generado un efecto llamada que hace que sigan llegando nuevos proyectos, como la reciente incorporación de la alemana Förch.

Por otra parte, se está desarrollando la zona de uso tecnológico, por la que pertenecemos a la Asociación Española de Parques Tecnológicos, APTE, con la llegada del proyecto del acelerador de partículas, IFMIF-DONES, y el centro de investigación de materiales de la Universidad de Granada. Sin duda estas dos actuaciones atraerán muchas otras iniciativas que ahora ni nos imaginamos.

La ocupación actual de suelo es del 35%, lo que supone más de un millón de m² sobre una superficie total de 2,7 millones de m².



Maqueta del plano de la ubicación de las empresas

¿Qué nos puede contar sobre el futuro de CITAI?

Vemos el futuro de CITAI con mucho optimismo, los cimientos ahora son sólidos, la sociedad está totalmente saneada y con disponibilidad de parcelas de gran superficie, y creo que esta es nuestra mayor fortaleza, y lo que nos diferencia de los demás.

Pero también tenemos claro que debemos conseguir mejorar las infraestructuras y carreteras de acceso. Recientemente la Junta ha licitado el estudio informativo de la conexión de CITAI con la segunda circunvalación, lo que nos permitirá llegar a Granada en 10 minutos.

Además, queremos dotar a la Ciudad Industrial de servicios de restauración, hostelería y gasolinera que, hoy en día, ya son necesarios.

No tenemos prisa ni presión alguna por vender, de hecho, estamos reservando parcelas de uso tecnológico, en previsión de los futuros proyectos asociados al Acelerador, que llegarán y que se ubicarán aquí. Son muchas las oportunidades que van a surgir a todos los niveles, y hay que estar preparados

Cuento esto porque me parece esencial que los futuros universitarios opten por carreras técnicas, ingeniería, sobre todo, por ser la más versátil, o física o matemáticas. Nuestro talento debe quedarse en Granada. Personalmente he convencido a una de mis hijas para que estudie Industriales.



Sede CITAI



Nuevo logotipo CITAI

¿Cuál considera su mayor logro como directivo de este proyecto?

Creo que el mayor logro ha sido crear una ciudad en medio del campo, donde no había nada. Salvando las distancias, comparable a lo que se hizo en su día en Las Vegas. Una Ciudad Industrial y Tecnológica, dotada de las mejores infraestructuras y servicios, donde, actualmente, se ubican más de 40 empresas con más de 1.000 trabajadores. Este es un éxito de todas las personas que han trabajado en CITAI y de todos los consejeros que la han representado, alguno de los cuales ya no están entre nosotros.



■ SERGIO GONZÁLEZ

Nos gustaría conocerle un poco a nivel personal, ¿qué le gusta hacer en su tiempo libre? ¿Cuáles son sus aficiones?

Mi aspiración es tener el máximo tiempo libre posible para disfrutar de mi familia y de mis amigos. Pasear por las calles de Granada es una cosa que hago a diario con mi mujer y siempre descubrimos algo nuevo. También te digo que tomar una cerveza o un vermut con nuestra “tapa” no tiene precio, y siempre hay un sitio nuevo para hacerlo. Además, dedico tiempo al deporte.

Mi gran afición desde hace muchos años es la pesca. Ahora la practico un poco menos, pero hace unos años cada fin de semana fuera invierno o verano, y si el tiempo nos respetaba, salíamos a pescar en profundidad desde el puerto Fuengirola.

Este verano esta afición me ha hecho el mejor regalo posible, la oportunidad de poder ayudar a alguien, en concreto a dos personas que iban a la deriva en unas tablas de padel surf después de desatarse una tormenta repentina e inesperada, que les empujaba mar adentro y no eran capaces de llegar a la costa. Fue una situación peligrosa, de muchos nervios. Finalmente todo salió bien y me quedo, sin duda, con su gratitud y sus palabras de agradecimiento por escrito. Fue mi mejor día de pesca y doy gracias a Dios por ello.

NOTAS :

Club Cámara agradece a Sergio González por abrirnos las puertas de CITAI, un proyecto tan importante para la economía granadina.

CLUB CÁMARA AL DÍA

Nueva iniciativa para transmitir información relevante relacionada con los múltiples días mundiales o internacionales que se celebran al cabo del año.

Queremos presentarte otra nueva iniciativa: Club Cámara al Día, que, en palabras de nuestro Presidente, Gerardo Cuerva, surge para hacer llegar información relevante relacionada con los múltiples días mundiales o internacionales que se celebran al cabo del año. Se trata de vídeos cortos en los que las empresas son las protagonistas, porque son ellas las que ofrecen esa información de interés en este nuevo canal. Y siempre con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas que forman el colectivo.

Ya han colaborado con nosotros las empresas LTA Abogados, Paragón Solar, Cívica Software, Athisa, Los Gallombares, La Tetera Improv, Zona de Ficción, Grupo Huertas Granada Premium, Mentalis, Cetursa, BöWee, Centro de Psicología Integral Carmen Verdejo y Presentia, Mindfulness Training, Ópticas Claravisión, Policlínica SMD, Restaurante Ruta del Veleta y AV Energías.



CONVENIOS CLUB CÁMARA

Tus servicios y productos **al mejor precio** para las empresas **Club Cámara** y sus trabajadores

Con los Convenios Club Cámara podrás ofrecer tus productos o servicios en las mejores condiciones para empresas y sus trabajadores o familiares. En la actualidad, tenemos firmados 18 convenios para empresas y 21 para empleados que abarcan multitud los sectores: asesoramiento, energía, formación, mensajería, mobiliario, ocio, reparación, lavado y custodia de vehículos, salud, seguros, servicios inmobiliarios, servicios de higiene profesional, telecomunicaciones, vehículos y viajes.

El último acuerdo firmado ha sido el de Jumadi Higiene Profesional, para que puedas mantener tus espacios limpios y desinfectados con un extenso catálogo que aúna productos de las mejores marcas del sector y marcas propias específicas al mejor precio, ya que ofrece un 20% de descuento y un regalo de bienvenida.

Consulta todos los convenios disponibles en la sección convenios del Club Cámara.

CONVENIOS





Club Cámara Granada

Un espacio donde las empresas generan negocio
y obtienen las claves para ser Líderes.

Contacta con nosotros

689 152 254 | 646 576 573



clubcamara@camaragranada.org



www.clubcamaragranada.org



Luis Amador, 26 | 18014 Granada

