

LÍDERES



ENTREVISTA 38 AÑO 2023



“Si quieres ir rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado. Eso sí, elige bien a tu compañía”.

Juan Romero

Presidente Herogra Group

LÍDERES



Juan, ¿cómo fueron los comienzos de Herogra?

Herogra Group es actualmente uno de los principales grupos empresariales a nivel nacional de la industria auxiliar agrícola, pero hay que remontarse a 1916 para conocer los primeros pasos de esta compañía. Todo comenzó de la mano de mi abuelo D. Juan Romero Granados, que, por aquel entonces, se inició en el sector de los fertilizantes representando la empresa La Vasco Andaluza, la cual

transformó en Linares, Díaz y Romero S.L. y acabó siendo Hermenegildo Romero Granados, S.A. Fue mi padre, D. Hermenegildo Romero Granados, quien, siguiendo los pasos de su padre, fundó en 1956 la empresa homónima, que más tarde dio lugar a Herogra Fertilizantes S.A., concretamente en 1993. Desde entonces, esta compañía quedó a mi cargo, como presidente, y al de mis hermanos.

LÍDERES



¿Y cuáles son los objetivos de futuro del Grupo?

Siguiendo las tendencias de mercado de nuestro sector y de la sociedad en general, en Herogra Group nos proponemos seguir avanzando en post de una agricultura sostenible, tecnificada y de calidad. Las nuevas legislaciones y directrices europeas tienen clara la necesidad de contribuir a la sostenibilidad medioambiental, económica y social y, quién quiera mantenerse en el sector, no podrá quedarse atrás. Por nuestra parte, hace más de una década que contamos con la patente de la tecnología NEO®, que contribuye a la disminución de la contaminación del suelo y la atmósfera por nitratos. Y, gracias a nuestra continua inversión en I+D+i, ofrecemos la gama de productos para agricultura ecológica más amplia del mercado. Por otro lado, no podemos obviar que el sector de la agricultura es cada vez más tecnológico y persigue, desde su primer escalón, el agricultor, aumentar la rentabilidad y calidad de las cosechas, principalmente a través de la tecnificación de procesos. Para nosotros, esta tecnificación no solo nos lleva a ser más competitivos en cuanto a costes, además nos permite ofrecer una calidad óptima de producto y resultados contrastados, aplicables a cualquier parte del mundo. Finalmente, estoy convencido de que Herogra Group es un grupo empresarial líder en su sector porque desde siempre hemos apostado por la calidad. Como curiosidad, fuimos la primera empresa andaluza en certificarnos con AENOR en las normas ISO 9001 e ISO 14001, de forma conjunta, en 1999. Posteriormente, hemos conseguido unir a las dos certificaciones anteriores las correspondientes a las normas ISO 45001 e ISO 50001. De esta forma, conformamos exitosamente nuestro Sistema de Gestión Integrado: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo y Energía.

LÍDERES

Háblenos de sus comienzos en la empresa, Juan.



Continué con el ejemplo de mi padre y lo seguí, al igual que él había hecho con el suyo. Desde dónde me alcanza la memoria me recuerdo a su lado, aprendiendo y conociendo gente influyente y referente del sector. Este es un punto importante. Mi extensa experiencia me ha reafirmado en el pensamiento de que rodearse de personas de confianza, que cuenten con un conocimiento profundo, sean competentes y entregadas en su trabajo, es un factor fundamental para llegar al éxito o, por lo menos, para inten-

tarlo. “Si quieres ir rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado”. Eso sí, elige bien a tu compañía. En definitiva, mi trayectoria me ha demostrado que el camino hacia el éxito es largo y está lleno de desafíos, pero también de oportunidades. Lo fundamental es contar con buenas personas y estar dispuesto a aprender y trabajar duro cada día, si lo haces, las recompensas llegarán.

¿Cuál ha sido su mayor logro o satisfacción como directivo?

La mayor satisfacción, como presidente y parte de la familia Herogra Group, es ver como nuestra plantilla crece cada año. Contar en este momento con más de 200 empleados, distribuidos entre las diferentes empresas, es, para mí, un gran logro. La naturaleza familiar de nuestro grupo empresarial se refleja en todo lo que hacemos y es uno de nuestros puntos fuertes. En todos los niveles, desde los centros de producción hasta el equipo directivo, trabajamos con un enfoque humano, valorando a nuestros trabajadores como parte de nuestra



familia y haciendo todo lo posible para asegurar su bienestar y desarrollo. Entiendo el éxito empresarial como una simbiosis entre rentabilidad e impacto social, y tengo claro que la familia Herogra Group seguirá creciendo y evolucionando, siempre manteniendo su compromiso con sus integrantes.

LÍDERES



Para conocerle un poco mejor, ¿podría contarnos algo sobre Usted, a título personal?

Ahora que se va acercando el día en el que tenga que dejar mi testigo, confieso que me hace enorme ilusión que sean mis hijos, Juan José y Ana, así como mi sobrino Ignacio, quiénes lo recojan. Al igual que mis hermanos y yo hicimos el día en que mi padre decidió confiarnos el proyecto de su vida.

El relevo generacional en una empresa familiar es un proceso clave que, a la vez que emocionante, es desafiante. Es complejo y requiere de un proceso largo de transferencia de

conocimientos y responsabilidades de una generación a otra, que, como podéis imaginar, no siempre tienen las mismas perspectivas.

En nuestro caso, espero que llegue con una cálida bienvenida a una cuarta generación que, con la combinación adecuada de experiencia, habilidades y valores, continúe el legado de la familia y lleve a Herogra Group hacia nuevos niveles de éxito y crecimiento.