

# LÍDERES

Club  
Cámara  
Granada

ENTREVISTA 36 AÑO 2023



“30 años de pu^a madre.”

## Lauren Sánchez

*Ceo y Administrador Único de Prodisa y Language House*



# LÍDERES



## Lauren, ¿cómo fueron los comienzos de la empresa?

Prodisa se creó el 11 de marzo de 1993 bajo el nombre Prodisa Televisión, siendo una empresa pionera en el sector de producción de vídeo, ya que fuimos los primeros en realizar retransmisiones de televisión en directo para tv locales del momento, como era Tele Nieve, Canal 21, Televisión Albolote...

En nuestros inicios, destacamos por nuestra labor relacionada con los deportes y la Semana Santa, en concreto el mundial de esquí en Sierra Nevada de 1996, y la Semana Santa de Granada, cuya primera grabación la hicimos en 1994 con un coleccionable para el diario La Crónica y después llevando por primera vez a todos los hogares de Granada la primera retransmisión íntegra en directo de los titulares de esta ciudad por la plaza de las pasiegas.

Con el tiempo nos especializamos como productora de televisión y en el afán de crecimiento y de dar servicio al cliente integral, vimos la posibilidad de crear el área de eventos e integraciones técnicas audiovisuales. De esta manera somos empresa creadora y gestora de contenido audiovisual.

En nuestros inicios nos ubicamos en la humilde habitación de la casa de mis padres en el barrio del Zaidín, comprando equipos analógicos de segunda mano a un editor de Canal Sur. De ahí y siempre por las distintas ampliaciones de nuestra línea de negocio, pasamos por varias ubicaciones acordes al crecimiento de la empresa, siendo esta última nuestra sede actual, una excelente ubicación en la ciudad donde pudimos unificar en el mismo edificio a Prodisa y Language House, otro de mis apasionados proyectos.



# LÍDERES

## ¿De qué trabajos llevados a cabo se siente más orgulloso?



Como casos de éxito podemos enumerar muchos, pero algunos llamativos pueden ser la proyección de Rotary sobre la Torre de la Vela en el Día Mundial contra la Polio, enviando más de 45.000 lúmenes a una distancia de 250 metros y con una repercusión en medios nacionales de dicha acción sin precedentes, o tener entre nuestros clientes al mismísimo Antonio Banderas en la instalación audiovisual de su residencia actual en Málaga, con nuestros compañeros de integraciones audiovisuales.

## Háblenos de la situación actual de Prodisa

Vivimos en el mundo de la inmediatez, de la comunicación y de la tecnología... Con la visión de crecimiento y adaptación a los nuevos mercados audiovisuales, en Prodisa incorporamos el departamento de marketing, que adquirió una gran importancia durante la pandemia, siendo una palanca estratégica imprescindible para el crecimiento de la empresa al dar un servicio completo de contenidos y difusión de los mismos, además de un servicio integral al cliente final.

Además de Prodisa, el proyecto de centro de idiomas, Language House Granada, ha ido creciendo con el tiempo. Ya cuenta con dos sedes, Rosaleda y Zaidín, en las que actualmente tenemos más de 600 alumnos en la escuela y ofrecemos inmersiones lingüísticas en el extranjero junto a campamentos de idiomas para niños, aportando nuestro granito de arena a la formación imprescindible en idiomas de las nuevas generaciones.





# LÍDERES



## ¿Cuáles son sus planes de futuro?

Evidentemente, seguir subido en el carro de la innovación, conocimiento y expansión de las marcas. Pero tanto para Prodisa como para Language House, el principal objetivo marcado es buscar el bienestar de sus trabajadores. Un trabajador contento y feliz es un trabajador motivado. Nos preocupamos porque puedan crecer personal y profesionalmente, poniendo a su disposición distintas acciones de conciliación familiar, el famoso “salario emocional” y con distintos cursos de formación especializados en su materia. No olvidemos que las empresas las forman las personas y sin ellos no podrían subsistir. A nivel puramente empresarial, Prodisa quiere crecer en la realización de contenidos propios,

somos creadores y ejecutores de los proyectos de nuestros clientes, pero ahora queremos invertir en nuestra creatividad, en nuestro estilo de comunicación y dar a la sociedad contenidos de valor propio, nuevos retos que nos hagan arriesgar y demostrar que el mundo de la comunicación audiovisual va más allá.

Y Language House está en continuo crecimiento pero se quiere centrar en el aumento del alumnado, incorporando a la familia nuevas sedes incluso en el extranjero y potenciando nuestra nueva plataforma de formación online con contenidos propios y cursos e-learning de B1, B2 y C1. Gracias a ellos, durante la pandemia hemos logrado crecer con alumnos de todo el país.



# LÍDERES



## ¿Y qué puede contarnos de sus inicios como empresario?

Tras acabar mi ciclo formativo de F.P. en el Colegio San Juan Bosco de Granada, donde conocí a un buen salesiano, D. Francisco Guzmán, que me enseñó e inculcó la belleza del lenguaje cinematográfico a través del encuadre e iluminación y que logró que quisiera hacer de mi vocación mi profesión. Así nació Prodisa, fundada en 1993 con la ayuda inestimable de mis padres, que creyeron en mí desde el primer minuto y a los que le estaré eternamente agradecido.

Rápidamente cogimos retos importantes del mundo de la televisión local que nos hicieron crecer profesionalmente.

Con 21 años de edad ser empresario de una productora de televisión era complicado de defender, pero nuestra constancia, buen trabajo y servicio al cliente nos posicionó como referente local en Granada.

Tras cambios importantes, en el año 2000 la empresa cogió otro rumbo, ampliando sus líneas de negocio al mundo de la formación en imagen y sonido y del evento.

Nunca hemos tenido miedo a nada y las posibilidades de crecimiento están donde uno las quiera llevar, lo que nos hizo incorporar el departamento de integraciones audiovisuales y nuestra última incorporación, el departamento de marketing, dando de esta manera un servicio de llave en mano a nuestros fieles clientes.



# LÍDERES

## ¿Cuál cree que es su mayor logro o satisfacción como directivo?

Poder haber mantenido la empresa a flote durante 30 años con la misma identidad inicial con la que se concibió: buen rollo, buen ambiente y con amor hacia nuestro trabajo.



## Cuéntenos algo sobre usted a título personal

Contar algo de mí... creo que es fácil. Quien me conoce bien sabe cómo pienso y que filosofía de vida llevo.

Mi gran secreto... el sentido común, la sencillez y el buscar solución siempre a los problemas.

La vida es muy sencilla y si partimos de esa base todos los problemas serán solucionables.

Tengo dos grandes aficiones y ambas ligadas con el deporte.

Soy un enamorado del ciclismo, que me ha llevado a realizar un gran reto personal: hacer el Camino de Santiago al completo desde Francia. Esta ha sido una de las mejores experiencias vividas y que nunca olvidaré. Recorrer 875 km en 15 días pero sin teléfono, sin WhatsApp, sin correo y aislado del mundo me hizo crecer personalmente y descubrir cómo ser libre.

Y la otra gran afición es compartir con mi hijo los colores de nuestro club, el Granada CF. Disfruto cada partido junto a él como un aficionado más, incluso desplazándonos, cuando podemos, para conocer otras ciudades, otras aficiones y siempre ligado con el ambiente festivo del deporte.