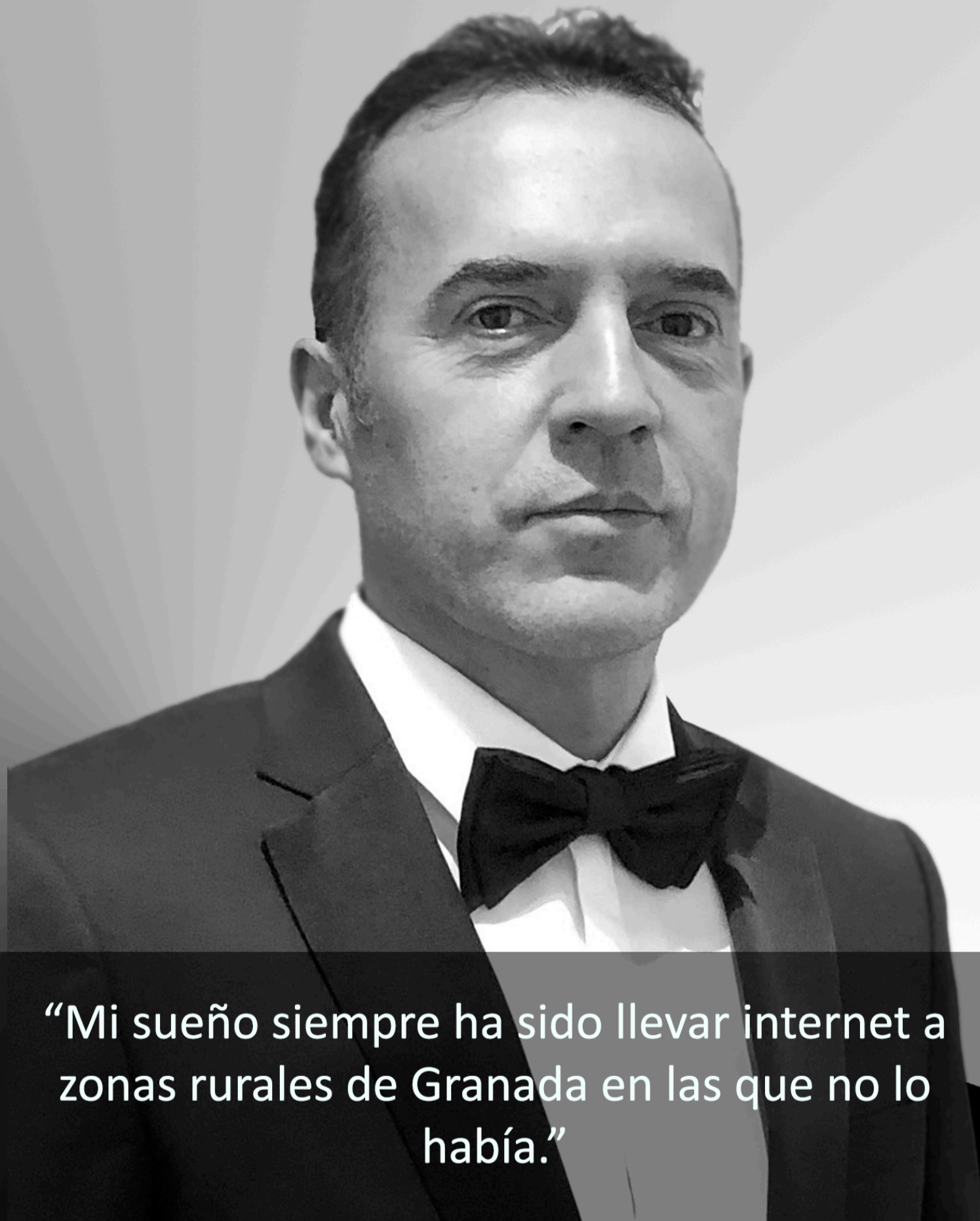


LÍDERES



ENTREVISTA 35 AÑO 2023



“Mi sueño siempre ha sido llevar internet a zonas rurales de Granada en las que no lo había.”

Manuel Berlanga

Ceo de Jetnet

LÍDERES



Manuel Berlanga López
CEO de Jetnet

De profesión Ingeniero de Telecomunicaciones, cursó su carrera en la Universidad Politécnica de Madrid.

LÍDERES



Manuel, ¿cómo fueron sus comienzos profesionales?

Echaba de menos Granada porque es una ciudad preciosa y que ofrece una gran calidad de vida. Me apetecía hacer algo aquí, pero era imposible encontrar trabajo como asalariado así que vi la oportunidad de emprender. Ahora, volviendo la vista atrás, me siento orgulloso de mi decisión.

Mi trayectoria profesional comienza en la compañía Ericsson en Madrid. Después, me trasladaron a las sedes de París, Londres y Roma.

Tanto tiempo fuera, con la experiencia y mi formación como Ingeniero de Telecomunicaciones se me hacía imposible encontrar un trabajo

ajustado a mi perfil profesional. Entonces, encontré una oportunidad de negocio para aplicar mis conocimientos en la construcción de una red en mi propia tierra, hace más de 20 años, allá por el 2002, cuando apenas había conectividad a Internet por Modem 56Kb o RDSI 64Kb-128Kb y no existía la portabilidad de numeración en telefonía. Vi como una gran oportunidad de **negocio el despliegue de redes de Internet de Alta Velocidad a la provincia de Granada.**

El hecho de montar una empresa en Granada no fue algo que tuviera previsto, sino que “fue un poco fruto de la vida”.

LÍDERES

¿Qué objetivos se plantea para el futuro?



Jetnet Wimax S.A. comienza su actividad como operador de telecomunicaciones en 2002, autorizado por la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). Somos un operador móvil virtual completo que puede ofrecer todos los servicios de telefonía móvil con tecnología 4G, voz, datos, SMS y otros servicios móviles a nivel nacional. Fuimos pioneros en España en la utilización de redes inalámbricas para el despliegue de redes de internet de banda ancha, gracias a la utilización de las últimas tecnologías del mercado como Wimax y Fibra Óptica, con despliegue de

redes FTTH (Fiber to the Home) y Wimax en zonas donde no llega el cable de cobre ni la fibra óptica, ofreciendo internet de alta velocidad.

Empezamos 3 personas y hoy cuento con un equipo de 30 profesionales. El primer año teníamos 200 clientes y hoy algo más de 15.000. Fueron unos comienzos duros, pero sin duda ha merecido la pena el esfuerzo. Se ha construido una enorme red de Internet de Alta Velocidad en Andalucía Oriental y se han creado 30 puestos de trabajo tecnológicos en Andalucía.

¿Qué diferencia a Jetnet de las grandes compañías?

Hemos apostado por el despliegue de redes de telecomunicaciones de nueva generación, con el compromiso de llevar al cliente los servicios de telefonía e Internet de forma integrada a través de una moderna red de nueva generación, abrimos un nuevo mundo de posibilidades de comunicación e interacción sin límites, que permite disfrutar de conexión a Internet en cualquier lugar, tanto a clientes particulares como a empresas.

En 2020 adquirimos el 100% del operador Telelanjaron, con el que iniciamos el despliegue de red de cable de banda ancha en el municipio de Lanjarón. A partir de este hito y con una proyección hasta 2024, hemos llevado fibra óptica a más de 30.000 hogares, con el objetivo de cerrar 2024 con 80.000 hogares conectados.



LÍDERES

¿Cuál es la situación actual de la empresa?

En la actualidad, nuestro “producto estrella” es la fibra óptica. Ofrecemos velocidades de “hasta un giga”. Tenemos presencia en 30 poblaciones con su propia fibra y, además, también llegamos hasta 500 municipios por radio y conseguimos ofrecer velocidades de hasta 50 megas con wifi de largo alcance. Pero al final nuestra empresa se diferencia de las grandes porque damos una atención personalizada y resolvemos los problemas ágilmente sin pasar por un sinfín de departamentos. Para dar estos servicios y tener una presencia muy cercana, hemos abierto tiendas en Granada, la Alpujarra y Málaga.



LÍDERES

¿Qué objetivos se plantea para el futuro?



Nos encontramos “bien posicionados”, estamos ampliando zonas de despliegue, cuento con 30 empleados ahora mismo entre comerciales, ingenieros de telecomunicación, informáticos e instaladores, estamos presentes en muchos municipios y no paramos de fidelizar clientes. Esto hace que el balance de estos 20 años de trayectoria sea “muy positivo”.

Queremos ser el operador líder de fibra óptica en el entorno rural, nos expandimos con tiendas propias ya que queremos estar muy próximos a nuestros clientes y que nos conozca todo el mundo por

nuestro trato cercano y directo, además de llevar la fibra óptica a la España vaciada y ayudar a eliminar la brecha digital. Ese es también nuestro compromiso social. La situación actual de expansión es nuestra misión a futuro. En nuestro sector el futuro se mide en cortos plazos, pero trabajamos para ser el operador local de referencia. Sobre los objetivos de la empresa, “asentar coberturas y despliegues de fibra en pequeñas poblaciones”, sobre todo en la provincia de Granada y las zonas limítrofes con Málaga, Almería, Jaén y Córdoba. Todo con el afán de seguir creciendo y de mantener conectados a miles de personas cada día en zonas en las que resultaba imposible hasta su llegada.

Esa es la gran apuesta su compañía ¿no es así?

Si, claramente es nuestra apuesta. Sabemos de la importancia que hoy en día tiene internet para eliminar la brecha digital y para dinamizar la economía de las zonas rurales, por eso y para eso trabajamos. La repercusión para nosotros es directa, es decir, muy tangible. Potenciamos el empleo local, sabemos que somos una pieza clave en esas zonas, donde si no llegase la fibra óptica de Jetnet, el municipio no avanzaría ni sería atractivo para vivir. Además, hemos conseguido que los vecinos de estas zonas nos vean como su operador local, somos cercanos y damos un trato personal.

Hemos sido los pioneros en llevar la banda ancha a las zonas rurales, pero la expansión a través de la fibra óptica es claro ejemplo de la apuesta que Jetnet hace en estos entornos.



LÍDERES

¿Cuál ha sido su mayor logro o satisfacción como directivo?

Mi sueño siempre ha sido llevar internet a zonas rurales de Granada en las que no lo había.

Haber podido sacar el proyecto adelante, sin gran apoyo financiero, y haber convertido Jetnet en una empresa consolidada en Granada.

Somos una empresa con bastante visión social, me he rodeado de un equipo magnífico en el que todos han puesto su granito de arena y nos sentimos muy orgullosos, yo el primero, de haber construido estas redes de telecomunicaciones en zonas muy despobladas donde hoy tienen fibra óptica de gran capacidad. Y como empresario, cuando paso por estas poblaciones, me siento orgulloso de trabajo realizado.



Manuel, cuéntenos alguna anécdota y algo sobre usted, a título personal

En 20 años, imagínate, podríamos contar 1.000 anécdotas, pero una que recordaré siempre fue, en una visita a un pequeño pueblo, de repente se me acerca una señora muy mayor y me pregunta: ¿Es usted el que pone internet? Le contesté: Si, yo soy el que pone internet. Y entonces me dice que se lo ponga muy rápido que así seguro que vienen sus nietos a verla. ¡Me encantó!

Enamorado de mi tierra y mi ciudad, soy un inagotable investigador de rincones como el Albaicín, el Sacromonte y la Alhambra. Me encanta pasear, ir a espectáculos de flamenco, en definitiva, ser un turista en mi ciudad y disfrutar mucho del entorno siempre que puedo, no me cansa hacer largos paseos por estas maravillosas zonas que siempre te descubren rincones y gentes asombrosas.